

Màster

# Edició Digital

Vols més  
informació?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

La formació de postgrau  
en línia per als professionals

---

# Edició Digital

El màster d'**Edició Digital** ha estat concebut per oferir una **formació integral del món del llibre** i per estimular la vostra capacitat d'adaptació i d'innovació tecnològica en el context del sector editorial. Al màster adquirireu tant els coneixements tradicionals com, sobretot, el domini de les noves especialitzacions i de les eines tècniques, i la comprensió global dels models de producció, de comercialització i de lectura del paradigma digital. Aquest aprenentatge us permetrà, en la vostra pràctica professional, prendre decisions amb bon criteri i implementar solucions imaginatives i eficients d'acord amb les noves pràctiques de lectura, basades cada vegada més en l'accessibilitat i la interactivitat.

Obtindreu una formació reflexiva, activa, creativa i molt pràctica aplicable a la realitat laboral del món editorial i de les institucions vinculades al llibre, tant privades com públiques, que demana professionals dinàmics, emprenedors i amb molta capacitat comunicativa, capaços d'adquirir amb rapidesa competències tecnològiques noves i de coordinar treballs en equips que han de transformar-se en clau digital.

Aprendreu a concebre i a implementar la creació, la distribució, la venda i la promoció de llibres digitals enriquits i de qualitat, dissenyats d'acord amb els estàndards de l'edició digital, que responguin a les necessitats i expectatives d'una àmplia tipologia de lectors. Desenvolupareu la capacitat d'associar coneixements de les diferents parcel·les de la cadena del llibre, i a fer-ho en contextos col·laboratius i flexibles.

## Objectius i competències

- Comprendre el canvi de paradigma que suposa el pas del llibre en paper al format digital.
- Adquirir les especialitats de tractament del text i de la producció editorial de manera integral, activa i pràctica.
- Aprendre a editar llibres en EPUB.
- Conèixer el marc legislatiu sobre els drets d'autor i saber gestionar contractacions.
- Concebre de manera creativa projectes de llibre enriquit, amb àudio i vídeo.
- Entendre les especificitats i els mercats de les diferents tipologies editorials.
- Conèixer la versatilitat dels diferents suports de lectura i els models de negoci associats.
- Saber conjugar els coneixements del món editorial tradicional amb les noves perspectives digitals.
- Projectar estratègies editorials d'acord amb el nou paradigma de creació, distribució i comercialització de continguts textuals a internet, basades en les metadades.
- Usar de manera creativa les possibilitats de les xarxes socials per promocionar el llibre i la lectura.
- Saber planificar estratègies de promoció de la lectura en llibreries i biblioteques.
- Dissenyar la teva pròpia autopublicació.

## A qui va dirigit

- Editors.
- Creadors (escriptors, il·lustradors, traductors).
- Agents literaris.
- Llibreters.
- Bibliotecaris.

- Periodistes.
- Gestors de màrqueting editorial.
- Comercials de llibres i continguts digitals.
- Responsables de comunicació d'una editorial.
- Dissenyadors i creadors de continguts digitals.
- Gestors culturals.
- Tècnics responsables d'institucions i entitats de foment de la lectura.

## Perfil professional

El programa ha estat dissenyat amb mires eminentment professionalitzadores i té com a objectiu promoure l'ocupació dels estudiants. D'aquesta manera, aposta per la formació de professionals emprenedors i amb una alta capacitat d'adaptació i d'innovació, que és el que reclama avui el sector del llibre, immers en un profund procés de canvi. D'acord amb aquests objectius, s'ha prioritzat oferir els coneixements i les eines tecnològiques bàsiques per a la creació, distribució, comercialització i promoció de llibres i revistes digitals.

Paral·lelament, també es proporcionarà un marc de reflexió teòrica sobre qüestions de caire ètic i cultural associades a la producció de continguts i a la difusió del coneixement en la societat de la informació.

## Equip docent

### Direcció acadèmica

#### Teresa Iribarren

Doctora en Filologia Catalana per la UAB, professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Twitter:@Teresalribarren

## Professorat

### Roger Canadell

Doctor en Filologia Catalana per la UB. Professor agregat dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Twitter:@rcanadell74

### Olívia Gassol

Doctora en Filologia Catalana per la UAB. Professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

### Neus Rotger

Doctora en Teoria de la Literatura i Literatura Comparada per la UAB. Professora dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

## Tutor

### Joan Carles Navarro

Llicenciat en Filosofia i Ciències de l'Educació (UB) i postgraduat en Edició Digital (UOC). Tutor del màster.

## Col·laboradors docents

### Ferran Adell

Tècnic informàtic, maquetador web i consultor digital. Imparteix docència en el grau de Multimèdia i en els Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

### Òscar Bagur

Director de l'editorial Punctum.

### Jaume Balmes

Consultor intern en innovació i tecnologies editorials a Grupo Planeta, fundador de JALBOX Publishing Innovation.

### Mònica Estruch

Màster de Lingüística. Coordinadora de Cavall Fort.

### Palmira Feixas

Traductora literària i correctora.

### Sílvia Clemares

Senior manager i publisher relations per Kobo a Espanya, Portugal i Llatinoamèrica.

### Nicole Etchevers

Doctora per la Universitat de Salamanca. Senior digital manager de Herder Editorial.

### Joan Carles Girbés

Director editorial d'Ara Llibres.

### Jordi Llobet

Doctor en Biblioteconomia i Documentació per la UB. Cap de Secció de Gestió de la Col·lecció del Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

### Christian Verdú

Responsable de màrqueting digital de Penguin Random House Grup Editorial a Espanya, Amèrica Llatina i als Estats Units.

### Alberto Vicente

Director d'*Anatomía de red*.

### Glòria Folguera

Màster en Dret de la Unió Europea per la Ghent University Law School. Advocada especialitzada en drets d'autor.

### Bernat Ruiz

Director de l'editorial Apostroph  
Elio Salichs. Dissenyador gràfic.

### Laura Huerga

Editora i directora de l'editorial Raig Verd.

## Altres recursos

El programa us ofereix la possibilitat de dur a terme pràctiques laborals en empreses, associacions i institucions del món del llibre per posar a prova el vostre aprenentatge, materialitzar projectes creatius que vosaltres mateixos hàgiu dissenyat i per conèixer de primera mà el dia a dia de la realitat del sector.

### Us convidem a visitar el nostre blog:

<http://llibredigital.blogs.uoc.edu>.

### Més informació:

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

[jnavarrogarci@uoc.edu](mailto:jnavarrogarci@uoc.edu)

## Temari

Crèdits ECTS

<b>Màster en Edició Digital</b>	<b>60</b>
<b>Primer semestre</b>	
Edició i correcció del text I*	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
<b>Segon semestre</b>	
Edició en EPUB II	
Dispositius i models de negoci	
Distribució, màrqueting i comercialització	
<b>Tercer semestre</b>	
Cultura digital	
Propietat intel·lectual i contractació	
Tipologies editorials i aplicacions	
<b>Quart semestre</b>	
Promoció	
Treball final de màster	
<b>Postgrau en Gestió i Màrqueting Editorial</b>	<b>30</b>
Cultura digital	
Propietat intel·lectual i contractació	
Tipologies editorials i aplicacions	
Distribució, màrqueting i comercialització	
Promoció	
Projecte final de postgrau	
<b>Postgrau en Tecnologies de l'Edició Digital</b>	<b>30</b>
Edició i correcció del text I	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
Edició en EPUB II	
Dispositius i models de negoci	
Projecte final de postgrau	
<b>Especialització en Tècniques d'edició digital</b>	<b>15</b>
Edició i correcció del text I	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
<b>Especialització en Estratègies de comercialització del llibre</b>	<b>10</b>
Distribució, màrqueting i comercialització	
Promoció	

\*Es pot ampliar amb una especialització addicional a l'itinerari del màster: «Especialització en Edició i Correcció Avançades del Text» (vegeu la pàgina següent).

## Seus

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Carrer Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Carrer de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3  
46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Colòmbia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciutat de Mèxic  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a [seus.uoc.edu](http://seus.uoc.edu)

## Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esmert d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segona millor universitat  
d'Espanya segons el Young University  
Rankings del *Times Higher Education*.



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC  
[estudis.uoc.edu](http://estudis.uoc.edu)

