

Màster universitari

# Direcció d'Empreses

Vols més  
informació?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

La formació de postgrau  
en línia per als professionals

---

# Direcció d'Empreses

El màster universitari de **Direcció d'Empreses** de la UOC té com a objectiu formar persones amb capacitat de lideratge preparades per dirigir qualsevol tipus d'empresa i organització, però especialment aquelles que han de fer front als reptes econòmics, socials i tecnològics del futur.

En una economia globalitzada i en contínua transformació, en la qual són molt necessàries les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), les empreses requereixen professionals capaços d'adaptar-se als canvis i desenvolupar nous models de negoci i estratègies internacionals. En aquest context, el màster universitari de Direcció d'Empreses proporciona coneixements avançats en administració i direcció d'empreses, amb una atenció especial a la innovació, la iniciativa, la creativitat i la flexibilitat. El programa té un perfil professionalitzador i aborda qüestions clau com la gestió de les TIC, el capital intel·lectual, l'atracció i retenció de talent, la sostenibilitat i els valors. A més de cursar la na formació comuna obligatòria, l'estudiant ha d'escollir, mitjançant les assignatures optatives, el perfil professional que millor s'adapti a les seves necessitats i els seus interessos.

## Objectius i competències

Una vegada finalitzat el màster de Direcció d'Empreses, el titulat tindrà capacitat per a:

- Comunicar-se de manera efectiva en un entorn professional global.
- Adoptar i promoure actituds i comportaments per part dels membres d'una organització d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable.
- Aportar valor a les organitzacions utilitzant les TIC de manera avançada.
- Desenvolupar el pensament crític i reflexiu, fonamentat en el coneixement acadèmic i en el coneixement aplicat en la pràctica professional.
- Liderar i dirigir equips de treball o projectes en entorns complexos, dinàmics i globals.
- Avaluar la situació de l'empresa en el seu entorn global i dissenyar i implementar estratègies per potenciar-ne la posició competitiva.
- Promoure un govern corporatiu socialment responsable que associï la creació de valor amb el compromís social i ambiental.
- Analitzar el funcionament de les diferents àrees funcionals de l'empresa i dissenyar estratègies per a aquestes que siguin coherents entre si i amb l'estratègia de l'organització.
- Impulsar la cerca permanent de l'excel·lència en la gestió organitzativa.
- Promoure el potencial creatiu i innovador de les persones, els equips i l'organització en el seu conjunt.
- Desenvolupar tasques de recerca i d'anàlisi de dades en l'àmbit de la direcció d'empreses.

## A qui va dirigit

A titulats en Administració i Direcció d'Empreses, Ciències Econòmiques o qualsevol àrea relacionada amb l'àmbit de les ciències econòmiques i empresarials.

A titulats d'altres àrees que, independentment de la seva professió, tinguin interès personal i professional per aprofundir en les àrees de valor i transversals de l'empresa i que desitgin obtenir els coneixements necessaris per analitzar-les amb criteri i rigor.

## Requisits d'accés

Els estudiants que provinquin de titulacions alienes a l'àmbit de la gestió i la direcció d'empreses i que no disposin de prou experiència professional prèvia en direcció d'empreses, hauran de cursar un màxim de 12 crèdits ECTS de complements formatius. Aquests complements formatius es determinaran de manera individualitzada per a cada estudiant.

Es recomana tenir un nivell de competència en llengua anglesa equivalent al B2 del marc comú europeu de referència per a les llengües.

## Sortides professionals

El catàleg de perfils professionals als quals pot respondre un titulat en Direcció d'Empreses per la UOC està circumscrit a l'àmbit de la direcció, ja que aquest màster orienta els estudiants a ocupar llocs de treball de responsabilitat directiva en l'organització, com per exemple:

- Direcció general: director general, gerent, responsable de planificació estratègica, adjunt de direcció.
- Llocs directius intermedis: responsables d'àrees funcionals o de projectes.
- Investigadors en l'àmbit de la direcció d'empreses.

## Direcció acadèmica

### Fernando Álvarez Gómez

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales (UB).  
 Doctor en Economia Aplicada (UIC). Professor dels Estudis  
 d'Economia i Empresa (UOC). Investigador del Grup de  
 Recerca Fiscalitat, relacions laborals i prestacions socials,  
 reconegut per l'AGAUR.

## Professorat

### Eduard Josep Álvarez Palau

Doctor en Enginyeria i infraestructures de Transport. Màster en  
 Direcció d'Organitzacions. Enginyer de Camins, Canals i Ports.

### Agustí Canals Parera

Llicenciat i màster en Ciències Físiques. MBA i doctor en  
*Management Sciences*.

### Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences* per la IESE Business School.  
 Màster en Direcció de Màrqueting.

### Amal Elasri Ejjaberi

Doctora en Empresa amb menció internacional. Màster en  
 Recerca d'empreses, Finances i Assegurances. Llicenciada en  
 Administració i Direcció d'Empreses (UB).

### Mihaela Enache Zegheru

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya. Llicenciada  
 en Administració i Direcció d'Empreses i en Filologia Anglesa.

### Dalilis Escobar Rivera

Doctora en Dret, Economia i Empresa (UdG), màster  
 d'Avaluació i Gestió de la Qualitat a l'Educació Superior  
 (UOC) i màster de Matemàtica Aplicada i Informàtica per a  
 l'Administració (UHo). Llicenciada en Enginyeria Informàtica.

### Lourdes Esteban Paredes

Llicenciada en Psicologia del Treball i les Organitzacions i  
 diplomada en Ciències Empresariales.

### Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

### Àngels Fitó Bertran

Doctora en Ciències Econòmiques i màster en Direcció Fiscal i  
 Financera de l'Empresa.

### Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM  
 (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

### Debora Gottardello

Doctora en Economia i Empresa (URV). MBA (UA). Llicenciada  
 en Dret i Ciències Polítiques.

### Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

### Laura Lamolla Kristiansen

Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració. Màster en  
 International Management i Llicenciada en MBA.

### Maria Jesús Martínez Argüelles

Doctora en Ciències Econòmica i Empresariales i màster en  
 Econòmiques i màster en Qualitat Industrial.

### Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

### Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales i llicenciat en  
 Matemàtiques.

### Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

### Inma Rodríguez Ardua

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

### Enric Serradell López

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses. Director dels  
 programes MBA de la UOC.

### Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografia Econòmica, màster en Gestió Urbana i  
*chartered member* del The Chartered Institute of Logistics and  
 Transport.

### Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement.

### Jorge Mario Uribe Gil

Doctor en Economia (UB). Màster en Economia (Uniandes) i  
 màster en Recerca Econòmica (IUE).

### Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

## Temari

Crèdits ECTS

### Assignatures obligatòries

Complements de formació (per indicació de tutoria)	4
Direcció estratègica	4
Direcció financera	4
Direcció de màrqueting	4
Direcció d'operacions	4
Direcció de persones	4
Direcció de sistemes de la informació	4
Entorn global de negoci	4
Estratègia competitiva	4
Excel·lència en la gestió	4
Govern corporatiu i responsabilitat social	4
Habilitats per a la direcció	4
Introducció a la informació financera	4
Introducció a l'empresa	4

### Assignatures optatives

Direcció de la innovació	4
Direcció de projectes	4
Direcció estratègica de recursos humans	4
Disseny de recerca	4
<i>English for business</i>	4
<i>Entrepreneurship</i>	4
Estratègia corporativa	4
Finances corporatives	4
Gestió del talent	4
Inteligència competitiva	4
Lideratge i canvi organitzatiu	4
Logística per al comerç electrònic	4
Màrqueting digital i comerç electrònic	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Negocis digitals	4
Organització i implementació de la Responsabilitat Social Corporativa	4
Pràctiques	8

### Treball final de màster

8

## Seus

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Carrer Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Carrer de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3  
46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802  
110221 Bogotá  
Colòmbia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciutat de Mèxic  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a [seus.uoc.edu](http://seus.uoc.edu)

## Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esmert d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segona millor universitat  
d'Espanya segons el Young University  
Rankings del *Times Higher Education*.

