

Grau de Disseny i Creació Digitals

Titulació oficial

UOC

Universitat
Oberta
de Catalunya

Disseny,
creació
i multimèdia

Vols més
informació?



Grau de Disseny i Creació Digitals

Presentació

Obre't camí en el món del disseny amb aquest grau de caire **professionalitzador**, que aplica una metodologia basada en **projectes** i s'orienta a la creació del teu **portafolis**. Té una durada de **3 anys**, amb **180 crèdits ECTS**, i s'imparteix **en línia a preu públic**.

El **grau de Disseny i Creació Digitals** de la UOC forma professionals capaços de desenvolupar solucions creatives que responguin a les demandes socials, culturals i empresarials d'una manera compromesa, sostenible i amb visió de futur.

Tracta el disseny de manera holística perquè integra el **disseny gràfic**, la **comunicació** i el **disseny d'experiència d'usuari (UX)**. A més, afegeix una **perspectiva humanista i cultural** que l'alineja amb el **moviment maker**, l'**ètica hacker** i la **cultura lliure**. És a dir, promou una activitat del disseny **col·laborativa, oberta, sostenible i responsable**.

Direcció acadèmica

Javier Melenchón
Universitat Oberta de Catalunya

Competències

Utilitzar la creativitat en els projectes de disseny, resoldre problemes de manera innovadora i generar noves idees.

Aplicar processos, estratègies, mètodes, tècniques i activitats propis del disseny per donar solució als problemes.

Gestionar projectes de disseny inscrits en àmbits socials i empresarials, incorporant la cultura del disseny a les organitzacions.

Incloure els conceptes clau de sostenibilitat i respecte a l'entorn en la pràctica del disseny.

Dominar les tècniques, eines, suports, materials i dispositius necessaris per a la formalització del disseny en entorns analògics i digitals.

Analitzar i utilitzar, en els projectes de disseny, coneixements d'història del disseny i de cultura visual.

Comprendre el context cultural actual i els moviments socials relacionats amb la cultura digital per tal d'imprimir una ètica de cultura lliure a la pràctica del disseny.

Sortides professionals

El **graduat en Disseny i Creació Digitals** podrà exercir entre d'altres, les professions:

- Disseny gràfic
- Disseny audiovisual
- Disseny web
- Creació d'aplicacions
- Editorial
- Il·lustració
- Disseny d'interfícies
- Visualització de dades
- Gestió del disseny
- Crítica del disseny
- Comissariat d'exposicions gràfiques
- Direcció creativa
- Direcció d'art
- Infografia
- Animació



Metodologies destacades

Aprenentatge basat en projectes

El grau presenta una articulació molt forta entre teoria i pràctica, que es materialitza en la realització de múltiples projectes de diferents nivells de complexitat. L'objectiu del grau és ser capaç de resoldre tots els projectes plantejats, inclòs el treball final de grau. Per a aconseguir-ho serà necessari adquirir les competències que es treballen a la resta d'assignatures, classificades en diferents matèries.

Portafolis

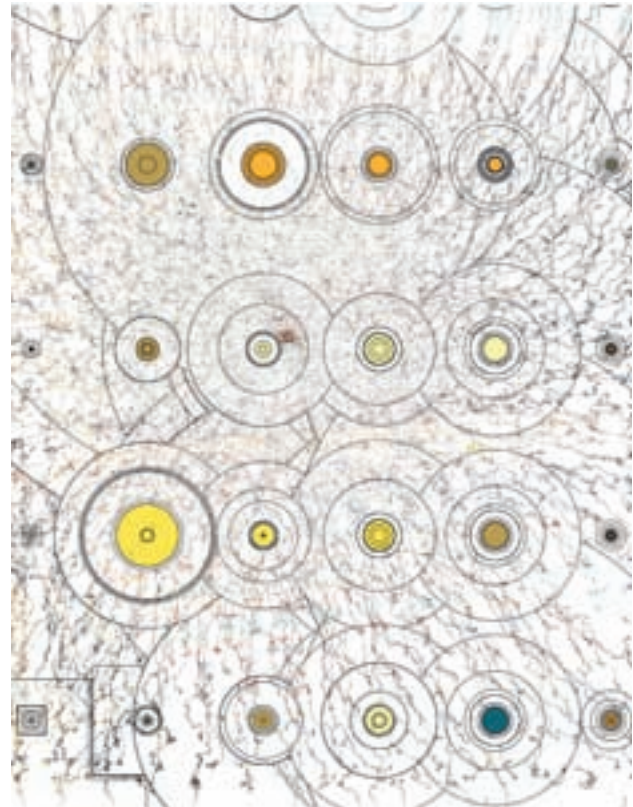
Saber gestionar el portafolis propi és indispensable per a un professional dedicat al disseny. La titulació inclou el treball amb portafolis i incorpora eines per a recollir, compartir i publicar les teves idees, creacions i projectes. El portafolis es converteix en l'espai on poder projectar la teva marca personal com a dissenyador.

Learning by doing

El grau demana una activitat pràctica constant, de manera que l'aprenentatge de les diferents competències s'assoleix per mitjà de l'acció. Això permet que l'estudiant descobreixi els principis, conceptes i fets mitjançant la pràctica d'abundants casos reals i específics.

Matèries

El grau s'estructura en el treball de sis matèries: **Expressió, Comunicació, Tecnologies, Context, Mètodes i Creació Digital**. De fet, totes les matèries serveixen a la matèria principal, la Creació Digital, que inclou els principals projectes que l'estudiant realitzarà en la titulació.



Disseny i Creació Digitals

Crèdits
180 ECTS



Començament
setembre i febrer



Idioma
català, castellà



Pla d'estudis per semestres

Fonaments del disseny gràfic	Història, teoria i crítica del disseny	Recursos i comunitats digitals	Taller de dibuix	Taller de color
Tècniques de creativitat i innovació	Tipografia	Taller de forma i composició	Producció gràfica	Projecte I: Identitat i marca
Ètica i sostenibilitat en el disseny	Comunicació: Teories i tècniques	Disseny centrat en les persones	Disseny d'interacció	Projecte II: Disseny editorial
Cultura visual i nous mitjans	Storytelling: Recursos narratius	Disseny d'interfícies	Producció i publicació digital	Projecte III: <i>Digital signage</i>
Antropologia del disseny	Programació pel disseny i les arts	Infografia i visualització	Optativa	Projecte IV: Portafoli
Gestió del disseny	Optativa	Optativa	Optativa	Treball final de grau

Optativitat

Animació
Fotografia
Il·lustració
Muntatge audiovisual
Motion graphics
Tipografia avançada

Disseny generatiu
Fabricació digital
Llenguatges i estàndards web
Packaging

Anglès B2.1
Anglès B2.2

Direcció d'art

Disseny i societat

Pràctiques

Àrees

- Context
- Expressió
- Comunicació
- Tecnologies
- Mètodes
- Creació digital
- Idioma estranger

Requisits d'accés i convalidacions



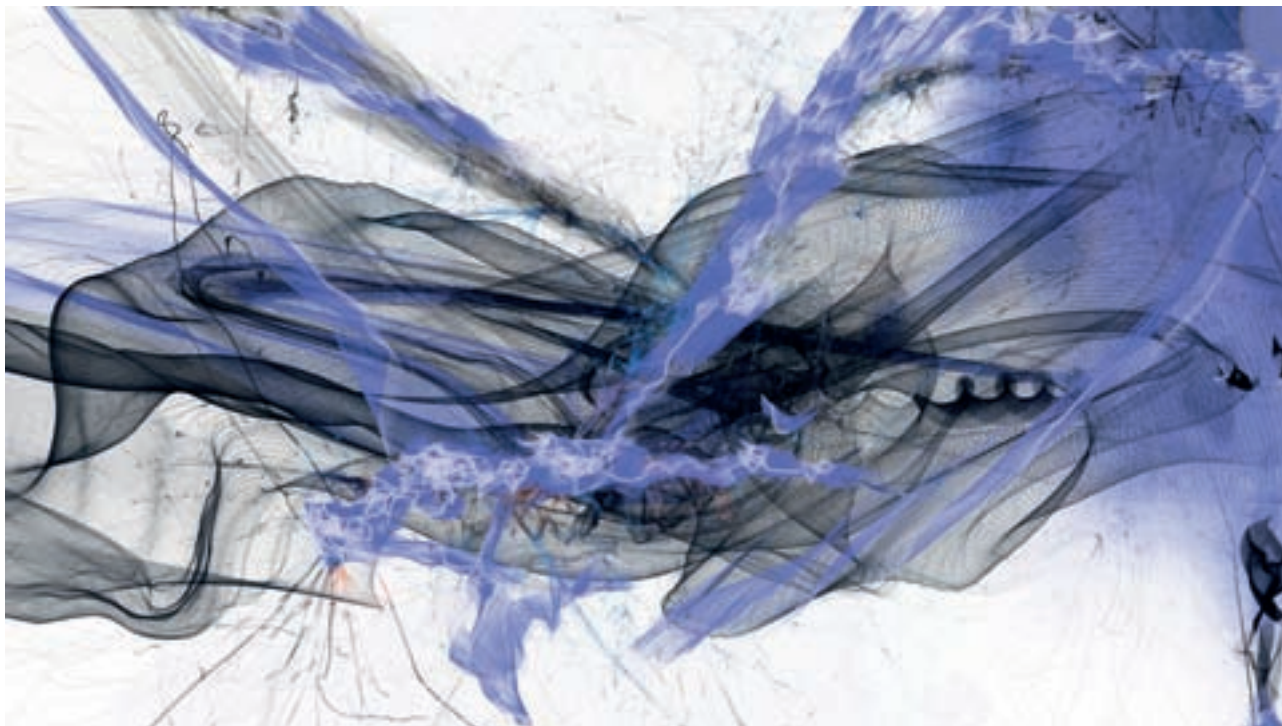
- Prova d'accés (PAU / Més grans de 25 i 45 anys).
- Batxillerat sense PAU: batxillerat espanyol LOE 2016 i repetidors 2017.
- Experiència laboral (accés per a més grans de 40 anys). Pots convalidar fins a 24 ECTS per reconeixement d'experiència professional (RAEP).
- Formació professional (CFGS / FP2 / MP3). Pots convalidar fins a 54 ECTS amb CFGS.
- Títol universitari o assimilat. Pots demanar l'avaluació d'estudis previs (AEP).

Procés de matriculació



Al web de la UOC trobaràs el **formulari de sol·licitud d'accés**, tràmmit **gratuït i sense compromís** que et proporcionarà un nom d'usuari i una contrasenya per accedir al Campus Virtual de la UOC, des d'on podràs:

1. **Contactar amb un tutor expert**, que t'assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures.
2. Consultar els **Tràmits** sobre convalidacions, detall dels preus de la matrícula, sol·licitud de beques, etc.
3. **Formalitzar una proposta de matrícula**, amb l'acompanyament i el suport del tutor.



Titulació oficial



El **grau de Disseny i Creació Digitals de la UOC** condueix a l'obtenció d'un **títol oficial i homologat pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport** en el Reial decret 1393/2007, de 29 d'octubre, publicat en el BOE núm. 34-2013 el 8 de febrer de 2013.

Els títols de grau, màster universitari i doctorat que expedeix la UOC són títols universitaris oficials que **tenen validesa en tot el territori espanyol i als països de l'espai europeu d'educació superior (EEES)**, i els avalen l'**Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)** i la **Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)**, que n'asseguren el rigor i l'acompliment dels estàndards de l'Espai Europeu d'Educació Superior.

La validesa en altres països dels títols universitaris oficials expedits per la UOC vindrà determinada en cada cas per les lleis d'educació de cada país.



AQU Catalunya està inscrita a EDAR

Programes relacionats

- Grau d'Arts.
- Grau de Comunicació.
- Grau de Multimèdia.

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

El 1995, concebuda totalment a internet, neix la UOC: la primera universitat en línia del món.

77.956

graduats i graduades

73.081

estudiants

4.724

professors i personal investigador

Una universitat amb presència i aliances globals, nascuda a Barcelona

134

països amb estudiants de la UOC

35

xarxes educatives internacionals

152

aliances internacionals



Universitat
Oberta
de Catalunya

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

PC01819-CA-GR-GRDCD-CCCI-20

Totes les seus UOC a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Menció d'honor als Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

Imatges per Alba G. Corral

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

