

Màster

Intel·ligència de Negoci i *Big Data Analytics*

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Intel·ligència de Negoci i *Big Data Analytics*

La intel·ligència de negoci i l'anàlisi de dades, sota diferents noms (*Business Intelligence, Business Analytics, Data Science, Big Data...*), constitueixen actualment l'àrea de més demanda de professionals qualificats, la major font d'inversió de les empreses i la causa principal de creació de negocis de productes i serveis en l'àmbit dels sistemes d'informació.

El màster d'**Intel·ligència de Negoci i *Big Data Analytics*** (MIBA) i els programes especialitzats de la UOC en aquest àmbit (postgraus, especialitzacions i cursos) ofereixen des de fa més de divuit anys una formació pràctica i professionalitzadora, basada en casos de negoci i en l'ús d'eines de mercat. El MIBA presenta dos itineraris: un d'anàlisi de dades, el segon de *Big Data*, i s'ofereix conjuntament per als Estudis d'Economia i Empresa i els Estudis d'Informàtica.

Objectius i competències

Els objectius del màster es dirigeixen a l'**adquisició de competències professionals de caràcter pràctic**, mitjançant l'ús de casos de negoci, mètodes i eines de treball:

- Adquirir i estar en condicions d'implantar una **mentalitat crítica i analítica** dins de l'empresa, mitjançant el coneixement dels diferents sistemes d'informació d'empresa, els mètodes i tècniques d'anàlisi de dades, la formulació de preguntes i hipòtesis i l'obtenció de conclusions útils per al negoci.
- Conèixer el funcionament i el **mercant dels sistemes d'informació d'intel·ligència de negoci** i *Big Data* i les seves principals utilitats i components per proporcionar informació i coneixement que permeti millorar la presa de decisions.
- Conèixer i estar en condicions de desenvolupar i implantar **projectes d'intel·ligència de negoci** dins de l'empresa, les etapes del cicle de gestió de projectes i els mètodes específics de producció de projectes de BI.
- Conèixer les noves **tendències**, en particular, el fenomen del ***Big Data***, que representa el tractament i interpretació de dades de més volum, varietat, complexitat i velocitat, procedents de múltiples fonts. Entendre'n i saber-ne aplicar l'ús efectiu i les implicacions tecnològiques, legals i ètiques.
- Conèixer i saber utilitzar les tècniques d'anàlisi de dades aplicades al context de negoci.
- Saber emprar com a usuari avançat una *suite* completa d'intel·ligència de negoci, un sistema d'interrogació i una eina d'estadística avançada per a l'anàlisi de dades.
- Saber construir informes i quadres de comandament per a la presa de decisions dels empleats i directius i tècniques i eines de visualització de dades.
- Conèixer i saber construir i utilitzar sistemes de bases de dades no relacionals.
- Conèixer i saber implementar iniciatives de govern de dades.

Objectius específics de l'itinerari de *Big Data*

- Conèixer i saber construir i utilitzar un sistema de *data lakes*.
- Conèixer i saber utilitzar les arquitectures i eines de sistemes de gestió de dades massives.
- Conèixer i saber utilitzar sistemes de processament en *batch*.
- Conèixer i saber utilitzar sistemes de processament en *streaming*.
- Conèixer i estar en condicions de desenvolupar i implementar un projecte de *big data* dins l'empresa.

Objectius específics de l'itinerari d'Anàlisi de dades

- Comprendre i saber aplicar els mètodes i les eines d'anàlisi de dades en les principals funcions i processos empresarials: màrqueting i vendes; operacions i logística, i recursos humans.
- Saber conceptualitzar oportunitats de negoci en termes de tècniques i eines.
- Conèixer i estar en condicions de desenvolupar i implementar un projecte d'anàlisi de dades dins l'empresa.

A qui va dirigit

El màster d'**Intel·ligència de Negoci i *Big Data Analytics*** (MIBA) s'adreça a dos perfils professionals diferenciats.

D'una banda, a un perfil funcional i empresarial interessat a adquirir o completar la formació en mètodes, tècniques i eines d'anàlisi i mineria de dades i en l'ús de tecnologies d'intel·ligència de negoci i *big data* en el nivell d'usuari avançat.

D'altra banda, a un perfil tècnic interessat a adquirir formació en l'ús dels sistemes *big data*: disseny de sistemes de *data lakes* i processament de dades en *batch* i *streaming*.

Requisits d'accés

Cal tenir coneixements previs de programació avançada i bases de dades relacionals. En cas contrari, poden adquirir-se mitjançant l'especialització Competències d'Anàlisi (*Data Literacy*) o alguns dels cursos que formen part d'aquesta especialització.

En cas de dubte es recomana demanar assessorament docent per dissenyar l'itinerari més adequat en funció de la formació d'entrada i les aspiracions professionals de cada candidat.

Normalment, l'itinerari d'anàlisi de dades es recomana als estudiants de formació o competències de gestió empresarial, Enginyeries de tot tipus, Matemàtiques, Sociologia, Medicina, Ciències de la Informació o candidats amb una experiència professional equivalent.

L'itinerari de *Big Data* es recomana als estudiants de competències o formació tècnica, enginyers informàtics o de telecomunicació, matemàtics o candidats amb una experiència professional equivalent. En aquests dos itineraris, a més de coneixements de programació, es demanen coneixements de disseny i ús de bases de dades relacionals.

En tots els casos, és recomanable saber l'anglès a nivell escrit.

Estructura i continguts

El programa de màster d'Intel·ligència de negoci i *Big Data Analytics* consta d'un itinerari acadèmic modular format per un màster, tres postgraus, cinc especialitzacions i tres cursos. L'estudiant pot cursar el màster complet o triar un dels postgraus, especialitzacions i cursos per separat.

Sortides professionals

A mesura que la demanda d'aquesta especialitat ha crescut, també ho han fet les diferents sortides professionals:

- Analistes de dades en departaments de control de gestió i altres departaments de l'empresa, especialment a l'àrea de màrqueting i vendes, a les àrees de producció i operacions, i recursos humans.
- Responsables, caps de projecte o analistes de sistemes d'informació de *business intelligence* i *big data*.
- Consultors i implantadors de sistemes d'intel·ligència de negoci i *Big Data*.
- Emprenedors que desitgen crear negocis de productes i serveis basats en les dades.

Direcció acadèmica

Josep Curto Díaz

Llicenciat en Matemàtiques per la UAB, màster en *Business Intelligence* i Direcció en Tecnologies i Sistemes d'Informació per la UOC i Executive MBA per IE Business School. Actualment és CEO de Delfos Research, empresa especialitzada en recerca dels mercats de *Business Intelligence*, *Business Analytics* i *Big Data*.

Professorat

Jordi Casas, Josep Cobarsí, Isabel Guitart, Daniel Liviano, Julià Minguillón, Maria Pujol-Jover, Àngels Rius, Ferran Prados, Cristina Pérez, Laura Calvet.

Program acadèmic

Crèdits ECTS

Màster en Intel·ligència de negoci i *Big Data Analytics* **66**

<i>Semestre 1</i>	
Especialització: Anàlisi de Dades	18
<i>Semestre 2</i>	
Especialització: Gestió de Dades	18
<i>Semestre 3</i>	
A escollir una de les dues especialitzacions següents:	
- Casos d'Ús Analítics	18
- <i>Big Data</i>	18
Treball final de màster	12

Postgraus

Intel·ligència de Negoci i Anàlisi de Dades	36
<i>Big Data</i> i Gestió de Dades	36
Anàlisi de Negoci (<i>Business Analytics</i>)	36

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC10830-CA-MP-INBD-IMT-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

