

Màster

# Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques (UOC, OMT)

Vols més  
informació?



Juntament amb:



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

La formació de postgrau  
en línia per als professionals

---

# Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques (UOC, OMT)

L'activitat turística en l'actual societat del coneixement i la informació està sotmesa a canvis profunds i complexos que obliguen a un procés sistemàtic de millora contínua en l'adopció i implementació de les polítiques i estratègies aplicables a l'activitat turística.

La demanda turística s'ha fet més volàtil, amb clients més informats i exigents, més sensibles i preocupats pels impactes negatius del turisme. L'oferta de productes i de destinacions rivalitza en àmbits globals, i les administracions públiques, com a organismes que estableixen marcs explícits de política turística, busquen estratègies competitives, eficients i innovadores per a les seves destinacions.

Aquest context internacional i multicultural exigeix nivells molt elevats de professionalitat i coneixement, i també habilitats específiques per treballar en entorns virtuals, internacionals i multiculturals.

L'**Organització Mundial del Turisme (OMT)**, la seva fundació **OMT.Themis** i la **Universitat Oberta de Catalunya** s'han unit per crear el **màster d'Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques UOC-OMT**, que està pensat per contribuir a millorar la gestió del turisme mitjançant el coneixement i per satisfer les necessitats actuals de l'activitat turística des d'una perspectiva internacional, integradora i interdisciplinària. L'**OMT**, com a agència especialitzada de les **Nacions Unides**, col·labora amb la UOC en aquest programa per crear eines i coneixements i formar professionals compromesos a aconseguir que el turisme reporti una activitat professional de gran valor afegit al servei del desenvolupament i la sostenibilitat.

## Objectius

- Aconseguir un nivell avançat de coneixements sobre l'estratègia i la gestió de destinacions turístiques d'acord amb els principis de sostenibilitat.
- Adquirir el domini dels mètodes i tècniques més avançats en la gestió i promoció de destinacions turístiques.
- Facilitar el desenvolupament i la millora professional dels seus estudiants.
- Desenvolupar habilitats específiques de col·laboració en contextos internacionals, multiculturals i multidisciplinaris.

## A qui va dirigit

El màster d'Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques UOC-OMT es dirigeix a professionals del sector turístic, tant públic com privat, que tinguin competències o relacions directes amb la creació o implantació d'estratègies i polítiques de gestió, planificació i promoció de destinacions turístiques. El màster els permetrà millorar els seus coneixements i les seves habilitats professionals per crear estratègies i gestionar de manera sostenible i responsable les destinacions turístiques.

## Sortides professionals

Després de superar aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències necessàries per aplicar en diferents llocs de treball de l'àmbit de l'estratègia i la planificació turística:

- Responsable o tècnic de la gestió d'una institució pública de planificació i política turística.
- Responsable o tècnic d'una institució de promoció o director d'una campanya en la destinació.
- Responsable d'un programa d'un pla de desenvolupament turístic.
- Director o tècnic d'una institució dinamitzadora de l'activitat turística d'una destinació.
- Director o tècnic de una institució dinamitzadora de producte.
- Dinamitzador turístic o agent de desenvolupament turístic.

## Temari

Crèdits ECTS

<b>Màster d'Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques (UOC, OMT)</b>	<b>60</b>
<b>Postgrau de Planificació i Gestió de les Destinacions Turístiques</b>	<b>30</b>
<i>Especialització de Política turística per a les destinacions turístiques</i>	13
La destinació turística al món globalitzat	
Sistemes d'informació i coneixement	
La política turística	
Competitivitat i sostenibilitat	
<i>Especialització de Gestió, planificació i estratègia de les destinacions turístiques</i>	13
Organització i gestió estratègica de la destinació turística	
Desenvolupament de l'estratègia de destinació turística I: gestió del DMO	
Desenvolupament de l'estratègia de destinació turística II: seguiment i mesurament de resultats	
Desenvolupament de l'estratègia de destinació turística III: la gestió de projectes	
<b>Postgrau de Màrqueting i Comunicació de les Destinacions Turístiques</b>	<b>30</b>
<i>Especialització de Màrqueting i producte turístic</i>	13
Fonaments del màrqueting de destinacions turístiques	
Intel·ligència de mercats	
Creació i innovació del producte turístic	
La marca turística.	
<i>Especialització de Comunicació de les destinacions turístiques</i>	13
La comunicació turística. Estratègies i instruments I	
La comunicació turística. Estratègies i instruments II	
La posada al mercat: la distribució i el preu	
Màrqueting turístic en xarxa	
<b>Projecte final de màster o postgrau</b>	<b>8 / 4</b>

## Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

El màster d'**Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques** (UOC, OMT) està acreditat amb la Certificació UNWTO.TedQual atorgada per l'Organització Mundial de Turisme (OMT/UNWTO), agència especialitzada de les Nacions Unides. La UOC és la primera universitat en línia del món amb aquesta certificació internacional.



## Direcció acadèmica

### Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografia per la UAB. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Juntament amb:



Organització Mundial de Turisme



## Seus

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Carrer Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Carrer de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3  
46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801  
110221 Bogotá  
Colòmbia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciutat de Mèxic  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a [seus.uoc.edu](http://seus.uoc.edu)

## Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC02066-CA-MP-EGSDT-EIE-19



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC  
[estudis.uoc.edu](http://estudis.uoc.edu)

