

Especialització

Principis i Estratègies de Màrqueting

Vols més
informació?



Juntament amb:



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Principis i Estratègies de Màrqueting

L'especialització de Principis i Estratègies de Màrqueting forma professionals capaços d'emprendre estratègies innovadores de màrqueting, amb l'ús de les TIC i internet, i de saber analitzar situacions de mercat complexes i canviants per planificar iniciatives de venda orientades al client.

El món del màrqueting és dinàmic i cada vegada més complex i turbulent. D'una banda, els consumidors estan més ben informats, són més exigents, aprecien les actuacions respectuoses amb el medi ambient, i mostren unes preferències i comportaments que canvien ràpidament. D'altra banda, l'entorn cada vegada és més global i la competència més intensa. Així mateix, cal considerar les oportunitats i els reptes que es deriven de l'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació en el negoci, i també de l'ús que els consumidors en fan.

Objectius i competències

Pel que fa a les competències específiques que es treballen en aquest programa:

- Entendre la importància, en una organització, d'adoptar una orientació cap al mercat i les relacions amb el client.
- Desenvolupar coneixements i habilitats en direcció estratègica de màrqueting.
- Concebre i desenvolupar estratègies de negoci que impliquin un ús intensiu de les TIC, en general, i d'internet i els sistemes de comerç electrònic, en particular.
- Adoptar actituds i comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable.
- Buscar, identificar, organitzar i utilitzar adequadament la informació.
- Fomentar l'aprenentatge continu, autodirigit i autònom.
- Utilitzar i aplicar les TIC en l'àmbit acadèmic i professional.

A qui va dirigit

Aquesta especialització en Principis i Estratègies de Màrqueting es dirigeix a dos perfils diferents:

- Titulats recents sense experiència que vulguin especialitzar-se, per al seu desenvolupament professional, en màrqueting i vendes.
- Professionals amb experiència que desitgin promocionar-se, especialitzar-se o desenvolupar-se en l'àmbit comercial.

Requisits d'accés

Aquesta especialització no té requisits d'accés concrets, i un cop es finalitzi, s'obtindrà un certificat d'especialització.

Sortides professionals

La superació de l'especialització permet treballar en departaments comercials, de màrqueting i en àrees d'*e-business* d'empreses i/o institucions, tant públiques com privades:

- Expert en estratègies de màrqueting.
- Especialista en tècniques de venda especialitzada en gestió d'equip.
- Comercial.
- Responsable d'equips de màrqueting i vendes.
- Tècnic expert en anàlisi de mercats.
- Director d'àrea de màrqueting i vendes.
- Tècnic de departament de màrqueting no especialitzat.

Direcció acadèmica

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona. Des de 2009 és Professora Responsable d'Assignatura dels Estudis d'Economia i Empresa.

Temari

Crèdits ECTS

Principis del màrqueting	3
Màrqueting estratègic i operatiu	6
Màrqueting a Internet	6



Juntament amb:

3 Club
Marketing
Barcelona

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC01714-CA-ESP-PEMK-EIE-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

