

Màster universitari

# Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

Vols més  
informació?



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

La formació de postgrau  
en línia per als professionals

---

# Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

El màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions forma directius, professionals i investigadors interessats a especialitzar-se en el valor del coneixement en la competitivitat i la capacitat innovadora d'una empresa o organització.

Es tracta, per tant, d'un màster orientat a aprofundir sobre l'estratègia i la gestió estratègica de l'empresa des d'un dels seus recursos clau: el coneixement.

El programa presenta un disseny transversal obert a altres àmbits disciplinaris per assegurar que s'obté la visió àmplia necessària per exercir com a professional o directiu en el context actual de l'economia i l'empresa.

## Objectius i competències

Els objectius fonamentals del màster universitari són que els titulats:

- Adquireixin una formació avançada que els permeti identificar la informació i el coneixement crític per al funcionament i la competitivitat de les organitzacions.
- Desenvolupin la capacitat crítica i analítica per alinear el valor de la informació i el coneixement amb l'estratègia de l'organització, i amb la funció d'innovació.
- Desenvolupin les capacitats tècniques i metodològiques per aplicar i implantar processos de captura, anàlisi i tractament de grans volums de dades.
- Siguin capaços d'analitzar estratègicament les xarxes socials i les seves implicacions en els processos de generació i difusió d'informació i coneixement.
- Obtinguin coneixements que els permetin analitzar noves formes i estructures per fer recerca científica.

Les competències específiques que es desenvolupen són:

- Comprendre de manera crítica del valor estratègic de la informació i del coneixement en les organitzacions.
- Ser capaços de vincular els processos d'innovació i aprenentatge amb els fluxos de generació i difusió d'informació i coneixements, tant interns com externs a una organització, i metodologies per a la identificació, la recuperació, el tractament, la representació, la visualització i l'explotació de grans volums de dades.
- Ser capaços d'identificar i estudiar els components, l'estructura, el funcionament i les tècniques d'anàlisi de les xarxes socials i les seves implicacions en la generació, la captació i la difusió de coneixement en les plataformes de xarxes socials.

## A qui va dirigit

- Directius i professionals involucrats en la presa de decisions estratègiques que vulguin aprofundir sobre el valor del coneixement en l'estratègia competitiva de l'empresa o organització privada o del sector públic.
- Professionals de la informació que vulguin desenvolupar aquest paper estratègic de la informació i el coneixement amb l'objectiu d'accedir a llocs de més responsabilitat en la seva organització.
- Investigadors. El màster universitari en Gestió de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions dona accés al doctorat en Societat de la Informació i el Coneixement de la UOC.

## Sortides professionals

- Directius i comandaments intermedis de planificació estratègica i analistes d'intel·ligència empresarial.
- Directius i comandaments intermedis de departaments d'innovació.
- Responsables de nous projectes en organitzacions privades o públiques, també en el tercer sector.
- Directius i comandaments intermedis d'intel·ligència competitiva i vigilància tecnològica.
- Directius i comandaments intermedis de gestió del coneixement.
- Investigadors.

## Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

## Direcció acadèmica

### Agustí Canals Parera

Llicenciat i màster en Ciències Físiques per la Universitat Autònoma de Barcelona, i MBA i doctor en *Management Sciences* per ESADE (Universitat Ramon Llull). Estudis de postgrau a les universitats nord-americanes de Penn State i Syracuse. També ha estat *visiting fellow* de la Warwick Business School a la Universitat de Warwick (UK), *visiting scholar* al Sol C. Snider Entrepreneurial Research Center de la Wharton School a la Universitat de Pennsylvania (USA) i *visiting fellow* a la Saïd Business School de la Universitat d'Oxford (UK).

Compagina l'activitat acadèmica amb la gestió empresarial i la consultoria en els àmbits d'estratègia, organització, sistemes d'informació i gestió del coneixement.

## Professorat

### Víctor Cavaller Reyes

Doctor en Documentació. Especialista en metodologies d'anàlisi de la informació.

### Núria Ferran Ferrer

Doctora europea en Informació. Llicenciada en Periodisme i en Informació i Documentació. Investiga en projectes de l'àmbit de la informació i la comunicació.

### Montserrat García Alsina

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement. Llicenciada en Documentació, Geografia i Història. Màster en Direcció i gestió de TIC. Investigadora de KIMO.

### Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials. Llicenciada en ADE, postgrau en Construcció de Models en Ecologia i Gestió de Recursos Naturals.

### Pablo Lara Navarra

Doctor en Comunicació Social. Diplomata en Biblioteconomia i llicenciat en Documentació. Màster en Societat de la Informació.

### Alexandre Lopez Borrull

Doctor en Química. Investiga sobre la compartició de dades de recerca i la ciència oberta en general. Investigador de KIMO.

### Candela Ollé Castellà

Doctora en Documentació i Llicenciada en Periodisme. Investiga sobre accés obert i macrodades. És codirectora de la revista BiD (<http://bid.ub.edu/es/>).

### Eva Ortoll Espinet

Doctora en Sistemes d'Informació i Llicenciada en Documentació. Investigadora de KIMO (*Knowledge and Information Management in Organizations*).

## Programa acadèmic

Crèdits ECTS

El programa del màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions consta de 60 crèdits ECTS.

### Tipus de matèria

Obligatòries	24
Optatives	25
Pràctiques	5
Treball final de màster	6
<b>Total</b>	<b>60</b>

### Obligatòries

Gestió estratègica del coneixement	6
Xarxes socials, informació i coneixement	6
Estratègia i organització	6
Innovació	6

### Optatives

Anàlisi estratègica de la informació	6
Intel·ligència estratègica	6
Mètrica de la informació	5
<i>e-Research</i>	5
Propietat intel·lectual i seguretat de la informació	5

### Assignatures obligatòries de l'itinerari professional

Emprenedoria	5
Gestió de projectes	5
Pràctiques professionals	5

### Treball final de màster de l'itinerari professionalitzador

### Assignatures obligatòries de l'itinerari de recerca

Gestió de la informació per a la recerca	5
Metodologia de recerca quantitativa	5
Metodologia de recerca qualitativa	5

### Treball final de màster de l'itinerari de recerca

## Seus

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### PALMA

Carrer Ausiàs March, 11  
07003 Palma  
Tel. 971 65 86 11

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Carrer de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3  
46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pío XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801  
110221 Bogotá  
Colòmbia  
Tel.: +57 1 7438091  
+57 1 7438135

### CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 Ciutat de Mèxic  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a [seus.uoc.edu](http://seus.uoc.edu)

## Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC02139-CA-MU-GEICO-EIE-19



Universitat  
Oberta  
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC  
[estudis.uoc.edu](http://estudis.uoc.edu)

