

Màster universitari

Màrqueting Digital

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Màrqueting Digital

El màster universitari de Màrqueting Digital de la UOC forma professionals capaços d'utilitzar les tecnologies de la informació basades en internet i en els dispositius que hi donen accés, per dissenyar i implementar noves formes de relació, de comunicació i de transacció comercial entre l'organització i els públics d'interès, en el context de l'entorn digital.

És una oferta formativa avançada i especialitzada que dota l'estudiant de les eines fonamentals per desenvolupar activitats de màrqueting en un entorn digital amb nous mitjans i formes de relació.

El màster universitari en línia de Màrqueting Digital posa l'èmfasi en diferents aspectes clau del màrqueting a internet com, per exemple, el posicionament en cercadors (SEO), les estratègies SEM, els mitjans socials, l'anàlisi web, la publicitat digital, el comerç electrònic o el *market intelligence*. D'aquesta manera, pretén formar professionals del màrqueting amb una visió general completa i, alhora, especialitzar-los des de la perspectiva de les exigències del nou entorn digital.

Aquest màster universitari s'orienta també cap a l'especialització acadèmica i investigadora en màrqueting digital.

Objectius i competències

- Formar experts capaços de maximitzar el potencial dels mitjans digitals que els permeti elaborar estratègies de màrqueting i comercialització en línia amb l'objectiu final de generar relacions, comunicacions i vendes a través d'internet.
- Preparar els futurs professionals perquè aconseguixin un nivell avançat de coneixement de l'entorn internet que els permeti liderar un projecte digital amb el domini de totes les disciplines, i també desenvolupar habilitats i competències que potenciïn l'activitat professional exercida en línia.
- Formar futurs investigadors en el camp del màrqueting digital perquè posteriorment puguin desenvolupar estudis de doctorat fomentant l'enfortiment acadèmic de la disciplina del màrqueting i, més concretament, la del màrqueting digital.

Com a resultat d'aquest procés formatiu, comptarem amb professionals preparats per oferir els seus serveis com a directius, responsables o consultors en empreses públiques, privades o mixtes, tant nacionals com internacionals.

A qui va dirigit

El màster universitari de Màrqueting Digital es dirigeix a un ampli perfil de titulats i emprenedors i els capacita per a les sortides professionals.

Sortides professionals

Després de superar aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències que els permetran exercir com a:

- Directius d'una empresa amb gestió global i estratègica vinculats a l'entorn digital.
- Responsables de departaments vinculats al màrqueting digital i a la interacció amb les comunitats digitals.
- Consultors que tinguin interès a adquirir, actualitzar i ampliar els seus coneixements digitals com a especialització dins de la seva activitat.
- Emprenedors que tinguin interès personal i professional a formar-se en l'àrea del Màrqueting Digital.
- Investigadors i professors en la disciplina del Màrqueting Digital.

Requisits d'accés

El perfil preferent i recomanat d'estudiants als quals va dirigit el màster universitari són els titulats en Màrqueting, ADE, Ciències Empresarials, Economia, Comunicació o titulacions equivalents. Per a la resta d'àrees de coneixement i amb l'objectiu de compensar possibles manques formatives, els estudiants hauran de realitzar fins a un màxim de 8 crèdits de formació complementària.

Direcció acadèmica

Irene Esteban Millat

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement. Màster i Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses. Les seves línies de recerca se centren en el comportament del consumidor en línia i el *retail*.

Professorat

Gisela Ammetller Montes

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Irene Esteban Millat

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora (Ph.D), en *Management Sciences*, per la IESE Business School. Màster en Direcció de Màrqueting.

Mihaela Enache Zegheru

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya. Llicenciada en Administració i direcció d'Empreses i en Filologia Anglesa.

Raquel Ferreras Garcia

Doctora en Educació i TIC (*e-learning*).

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Ramon González Cambray

Llicenciat en Recerca i Tècniques de Mercat. Enginyer en Informàtica de Gestió.

Joseph Hopkins

Màster en Lingüística. Director del Centre de Llengües Modernes de la UOC.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales i llicenciat en Ciències Matemàtiques.

Mireia Montaña Blasco

Doctora en Comunicació Social. Experta en publicitat tradicional i publicitat digital.

Carmen Pacheco Bernal

Doctoranda en Societat de la Informació i el Coneixement. Llicenciada en Recerca i Tècniques de Mercat.

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa. Màster en Societat de la Informació i el Coneixement.

María Pujol Jover

Doctora en Estudis empresarials. Una de les seves línies de recerca és el comportament del consumidor tradicional i en línia.

Inma Rodríguez Ardura

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales. Centra la seva activitat de recerca en el màrqueting digital, les experiències del consumidor en línia i el màrqueting per a l'*e-learning*.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Posicionament en cercadors (SEO)	4
Estratègies SEM	4
Màrqueting de continguts	4
<i>Social media</i> i perfils d'audiència	4
Estratègies de màrqueting en <i>social media</i>	4
Publicitat <i>display</i>	4
Analítica web i mètriques	4
Fidelització de clients i CMR	4
Habilitats per a la direcció	4
Entorn global de negoci	4

Assignatures optatives

Màrqueting mòbil	4
<i>Email</i> màrqueting	4
<i>Marketing intelligence</i>	4
<i>Business intelligence</i>	4
<i>English for business</i>	4
Direcció de projectes	4
Disseny d'investigació	4
Comerç electrònic	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Pràctiques professionals	8

Complements de formació (per indicació del tutor)

Introducció a l'empresa	4
Fonaments de màrqueting	4

Treball final

Treball final de màster	8
-------------------------	---

Eines

En aquest màster s'utilitzen les eines més rellevants en el camp del màrqueting digital:

Analítica Web Qualitativa i Quantitativa, Editors *offline*, Anàlisi d'enllaços, Gestió de Campanyes, SEO tècnic i anàlisi web, Contingut Duplicat, Flux de Treball, Quadre de Comandaments, Velocitat de Càrrega de la Web, Estudi de paraules clau, Optimització Mòbil, Extensions SEO per al navegador, Auditoria SEO, *Testing*, Monitoratge de *keywords*.

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC02129-CA-MU-MKO-EIE-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

