

Màster universitari

Direcció d'Empreses

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Direcció d'Empreses

El màster universitari de **Direcció d'Empreses** de la UOC té com a objectiu formar persones amb capacitat de lideratge preparades per dirigir qualsevol tipus d'empresa i organització, però especialment aquelles que han de fer front als reptes econòmics, socials i tecnològics del futur.

En una economia globalitzada i en contínua transformació, en la qual són molt necessàries les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), les empreses requereixen professionals capaços d'adaptar-se als canvis i desenvolupar nous models de negoci i estratègies internacionals. En aquest context, el màster universitari de Direcció d'Empreses proporciona coneixements avançats en administració i direcció d'empreses, amb una atenció especial a la innovació, la iniciativa, la creativitat i la flexibilitat. El programa té un perfil professionalitzador i aborda qüestions clau com la gestió de les TIC, el capital intel·lectual, l'atracció i retenció de talent, la sostenibilitat i els valors. A més de cursar la na formació comuna obligatòria, l'estudiant ha d'escollir, mitjançant les assignatures optatives, el perfil professional que millor s'adapti a les seves necessitats i els seus interessos.

Objectius i competències

Una vegada finalitzat el màster de Direcció d'Empreses, el titulat tindrà capacitat per a:

- Comunicar-se de manera efectiva en un entorn professional global.
- Adoptar i promoure actituds i comportaments per part dels membres d'una organització d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable.
- Aportar valor a les organitzacions utilitzant les TIC de manera avançada.
- Desenvolupar el pensament crític i reflexiu, fonamentat en el coneixement acadèmic i en el coneixement aplicat en la pràctica professional.
- Liderar i dirigir equips de treball o projectes en entorns complexos, dinàmics i globals.
- Avaluar la situació de l'empresa en el seu entorn global i dissenyar i implementar estratègies per potenciar-ne la posició competitiva.
- Promoure un govern corporatiu socialment responsable que associï la creació de valor amb el compromís social i ambiental.
- Analitzar el funcionament de les diferents àrees funcionals de l'empresa i dissenyar estratègies per a aquestes que siguin coherents entre si i amb l'estratègia de l'organització.
- Impulsar la cerca permanent de l'excel·lència en la gestió organitzativa.
- Promoure el potencial creatiu i innovador de les persones, els equips i l'organització en el seu conjunt.
- Desenvolupar tasques de recerca i d'anàlisi de dades en l'àmbit de la direcció d'empreses.

A qui va dirigit

A titulats en Administració i Direcció d'Empreses, Ciències Econòmiques o qualsevol àrea relacionada amb l'àmbit de les ciències econòmiques i empresarials.

A titulats d'altres àrees que, independentment de la seva professió, tinguin interès personal i professional per aprofundir en les àrees de valor i transversals de l'empresa i que desitgin obtenir els coneixements necessaris per analitzar-les amb criteri i rigor.

Requisits d'accés

No es requereixen coneixements previs específics de l'àmbit de les ciències econòmiques per als estudiants que provenguin de l'àmbit de l'economia i l'empresa.

Els estudiants que provenguin de titulacions alienes a l'àmbit de la gestió i la direcció d'empreses i que no disposin de prou experiència professional prèvia en direcció d'empreses, hauran de cursar un màxim de 12 crèdits ECTS de complements formatius. Aquests complements formatius es determinaran de manera individualitzada per a cada estudiant.

Sortides professionals

El catàleg de perfils professionals als quals pot respondre un titulat en Direcció d'Empreses per la UOC està circumscribit a l'àmbit de la direcció, ja que aquest màster orienta els estudiants a ocupar llocs de treball de responsabilitat directiva en l'organització, com per exemple:

- Direcció general: director general, gerent, responsable de planificació estratègica, adjunt de direcció.
- Llocs directius intermedis: responsables d'àrees funcionals o de projectes.
- Investigadors en l'àmbit de la direcció d'empreses.

Direcció acadèmica

Fernando Álvarez Gómez

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales (UB).
 Doctor en Economia Aplicada (UIC). Professor dels Estudis
 d'Economia i Empresa (UOC). Investigador del Grup de
 Recerca Fiscalitat, relacions laborals i prestacions socials,
 reconegut per l'AGAUR.

Professorat

Eduard Josep Álvarez Palau

Doctor en Enginyeria i infraestructures de Transport. Màster
 en Direcció d'Organitzacions. Enginyer de Camins, Canals i
 Ports.

Agustí Canals Parera

Llicenciat i màster en Ciències Físiques. MBA i doctor en
Management Sciences.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences* per la IESE Business School.
 Màster en Direcció de Màrqueting.

Mihaela Enache Zegheru

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya.
 Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses i en
 Filologia anglesa.

Lourdes Esteban Paredes

Llicenciada en Psicologia del Treball i les Organitzacions i
 diplomada en Ciències Empresariales.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Àngels Fitó Bertran

Doctora en Ciències Econòmiques i màster en Direcció Fiscal i
 Financera de l'Empresa.

Ramon González Cambray

Llicenciat en Recerca i Tècniques de Mercat. Enginyer en
 Informàtica de Gestió.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Nicole Kalembe

Doctora en Economia i Empresa.

María Jesús Martínez Argüelles

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales i màster en
 Ciències Econòmiques i màster en Qualitat Industrial.

Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales i llicenciat en
 Matemàtiques.

Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Inma Rodríguez Ardua

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Enric Serradell López

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses. Director dels
 programes MBA de la UOC.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografia Econòmica, màster en Gestió Urbana i
chartered member del The Chartered Institute of Logistics
 and Transport.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Direcció financera	4
Direcció de màrqueting	4
Direcció d'operacions	4
Direcció de persones	4
Direcció de sistemes de la informació	4
Entorn global de negoci	4
Estratègia competitiva	4
Excel·lència en la gestió	4
Govern corporatiu i responsabilitat social	4
Habilitats per a la direcció	4

Assignatures optatives

Direcció de la innovació	4
Direcció de projectes	4
Direcció estratègica de recursos humans	4
Disseny de recerca	4
<i>English for business</i>	4
<i>Entrepreneurship</i>	4
Estratègia corporativa	4
Finances corporatives	4
Gestió del talent	4
Intel·ligència competitiva	4
Lideratge i canvi organitzatiu	4
Logística per al comerç electrònic	4
Màrqueting digital i comerç electrònic	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Negocis digitals	4
Organització i implementació de la Responsabilitat Social Corporativa	4
Pràctiques	8

Treball final de màster

8

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC02095-CA-MU-DE-EIE-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

