

Màster universitari

Turisme Sostenible i TIC

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Turisme Sostenible i TIC

El màster universitari de **Turisme Sostenible i TIC** ofereix una formació que permetrà entendre les claus, des d'un punt de vista crític, del funcionament i dels canvis que s'estan produint en el sector turístic, i també dominar tècniques, eines i procediments per adoptar noves maneres d'entendre, gestionar i promocionar el turisme.

L'aplicació de coneixements avançats en **sostenibilitat**, l'**ús especialitzat de les TIC** i una perspectiva d'**inclusió i governança** en el desenvolupament i la gestió de les organitzacions i l'activitat turístiques són els tres eixos en els quals s'articula el programa i les claus en les quals sustentem el procés de formació de professionals capaços de convertir-se en veritables agents de canvi per al sector turístic amb un clar compromís amb la **responsabilitat**.

Objectius i competències

El màster de Turisme Sostenible i TIC proporciona les competències, el coneixement i les habilitats necessàries per desenvolupar una activitat professional i investigadora altament especialitzada.

Competències transversals

- Capacitat per a l'ús i l'aplicació de les TIC en l'àmbit acadèmic i professional de la disciplina.
- Capacitat per treballar de manera productiva dins d'un equip en xarxa o en un entorn virtual, internacional i multidisciplinari.
- Capacitat d'iniciativa emprenedora i innovadora en l'àmbit professional.
- Capacitat per adoptar i promoure actituds i comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable i compromís ètic, de respecte cap als altres i de reconeixement de la diversitat.

Competències específiques

- Capacitat per analitzar i comprendre els processos globals de canvi socioambiental i els escenaris emergents en el turisme per afrontar els reptes i aprofitar les oportunitats a escala local.
- Capacitat per integrar la dimensió social del turisme per elaborar estratègies d'actuació amb l'objectiu de promoure processos d'equitat i governança de l'activitat turística.
- Capacitat per prendre decisions i resoldre problemes vinculats a la gestió eficient de la informació i a l'adopció i l'ús de solucions tecnològiques per aprofitar les potencialitats de les TIC i les xarxes i amb l'objectiu d'incrementar la capacitat competitiva, innovadora i transformadora de les organitzacions i les destinacions turístiques.
- Capacitat per desenvolupar, implementar i avaluar instruments de gestió i planificació innovadors que tinguin en compte un desenvolupament sostenible des de la perspectiva mediambiental, sociocultural i econòmica.

- Capacitat per dissenyar el procés complet d'engegada de nous productes i projectes d'empreses i serveis turístics, utilitzant les metodologies i els instruments de gestió adequats i identificar les diferents vies de finançament per dur-los a terme.
- Capacitat per desenvolupar projectes de recerca, aplicant metodologies de recerca transdisciplinària i multidisciplinària a la realitat turística.
- Capacitat per dissenyar i desenvolupar accions de comunicació i promoció turística adaptades als mercats globals utilitzant la xarxa i les solucions tecnològiques de manera efectiva.

A qui va dirigit

- Titulats en Turisme, en Administració i Direcció d'Empreses, en Màrqueting i Recerca de Mercats, en Relacions Laborals i Ocupació, en Humanitats i en Enginyeria Informàtica.
- Altres titulats que tinguin interès a aprofundir i obtenir els coneixements necessaris per analitzar amb criteri i rigor les àrees tractades al màster.

Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Perfil professional

- Professionals de l'àrea de la planificació i gestió de destinacions capaços de definir una destinació turística, i establir-ne les bases per a la gestió, planificació i promoció amb criteris de sostenibilitat i inclusió i utilitzant les TIC de manera eficient.
- Professionals especialistes i implicats en la creació, el desenvolupament i la promoció de productes turístics.
- Professionals especialistes en la gestió de la informació, la intel·ligència competitiva i les TIC capaços de ser responsables de la innovació d'una organització o bé de gestionar comunitats virtuals (*community manager*) amb finalitats comercials o de màrqueting.
- Professionals de l'Administració pública de l'àmbit del turisme.
- Professionals del màrqueting i la promoció turística.
- Professionals de perfil tecnològic desenvolupadors d'aplicacions informàtiques amb un alt coneixement de la realitat i el funcionament del sector turístic.
- Professionals de la consultoria turística.
- Investigadors i docents en l'àmbit del turisme.

Direcció acadèmica

Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografia per la UAB. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Professorat

Lluís Garay Tamajón

Llicenciat en Economia (UAB). Doctor en Història Econòmica i de les Institucions (UAB-UB).

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Josep Lladós Masllorens

Doctor i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales. Llicenciat en Ciències Matemàtiques.

Francesc González Reverté

Doctor en Geografia per la UAB i màster en Geografia per la mateixa universitat.

Pablo Díaz Luque

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Màlaga.

Mihaela Enache

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya amb Esment Europeu i llicenciada en Administració i direcció d'empreses (Acadèmia d'Estudis Econòmics de Bucarest) i en Filologia anglesa (Universitat Dimitrie Cantemir, Bucarest).

Joan Miquel Gomis López

Doctor per el Departament d'Economia i Organització d'empreses de la Universitat de Barcelona (UB).

Pla d'estudis

Per a l'obtenció del títol de màster universitari de Turisme Sostenible, Societat i TIC es requereixen 60 crèdits ECTS que es reparteixen en les matèries següents:

Tipus de matèria	Crèdits ECTS
Assignatures obligatòries	39
Assignatures optatives	12
Treball final de màster	9
Total	60

Temari

Crèdits ECTS

Formació obligatòria

Sostenibilitat i turisme	5
Sistemes d'informació i comunicació per a la sostenibilitat turística	5
Turisme, cultura i societat	5
Gestió i planificació sostenible de destinacions turístiques	3
Sostenibilitat i nous productes turístics	3
Gestió de sistemes d'informació en turisme	3
Governança i resiliència social en les destinacions turístiques	3
Xarxes socials i turisme intel·ligent	3
Mètodes de recerca en turisme	3
Turisme, mobilitats i sostenibilitat	3
Emprenedoria, lideratge i gestió del canvi	3
Treball final de màster	9

Formació optativa

Orientació professionalitzadora d'Estratègies de sostenibilitat aplicades a productes i destinacions turístiques (a escollir 12 crèdits i/o pràctiques externes)

Estratègies de revitalització per a destinacions madurs sostenibles	3
Turisme inclusiu	3
Turisme creatiu, destinacions creatives	3
Esdeveniments, societat i sostenibilitat	3

Orientació professionalitzadora en ús avançat de les TIC en turisme (a escollir 12 crèdits i/o pràctiques externes)

Tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a la comercialització turística	3
Sistemes d'informació geogràfica aplicats al turisme	3
Sistemes d'informació turística avançats	3
Tecnologies mòbils i nous canals	3

Orientació per a la recerca (a cursar els 12 crèdits)

Mètodes de recerca quantitius	4
Mètodes de recerca qualitius	4
Temes de recerca avançada en turisme sostenible i TIC	4
Pràctiques externes	6

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC02091-CA-MU-TSYT-EIE-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

