

Màster universitari

Anàlisi Econòmica

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Anàlisi Econòmica

El màster universitari d'**Anàlisi Econòmica** capacita els seus titulats per a la realització d'estudis econòmics adaptats als diferents entorns professionals en els quals es vulguin desenvolupar.

Les contínues i profundes transformacions econòmiques fan que cada vegada siguin més necessaris experts amb capacitats per interpretar-ne les causes i les conseqüències, així com per dissenyar les accions amb les quals cal afrontar-les. D'una banda, el màster ofereix formació als titulats en Economia per seguir aprofundint en el seu àmbit de coneixement i els aporta noves perspectives d'anàlisi, a més de potenciar-ne les capacitats investigadores. De l'altra banda, el màster universitari d'Anàlisi Econòmica proporciona coneixements avançats de la realitat econòmica i el domini dels instruments i les eines per analitzar-la als titulats i professionals procedents de l'àmbit de l'empresa i de les ciències socials en general. L'elevada i creixent complexitat d'un món cada vegada més globalitzat i interrelacionat exigeix que bona part dels professionals d'aquests àmbits tinguin coneixements sòlids d'anàlisi econòmica.

Objectius i competències

Els objectius que els titulats aconseguiran amb l'estudi del màster són els següents:

- Aconseguir un nivell avançat de coneixements en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.
- Dominar les tècniques i les metodologies més avançades per a l'anàlisi econòmica.
- Desenvolupar competències i habilitats que potenciïn l'activitat professional que exerceixin.
- Desenvolupar competències i habilitats que els permetin dur a terme tasques de recerca acadèmica i científica en el camp de la ciència econòmica.

Aquests objectius es tradueixen en aquestes capacitats:

- Fer servir metodologies avançades en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.
- Deducir i avaluar les problemàtiques i els reptes derivats de les realitats econòmiques més complexes, els seus elements substantius, les seves causes i les seves conseqüències.
- Extreure coneixement rellevant i útil per a la definició d'estratègies en un context globalitzat.
- Elaborar estudis econòmics avançats que tinguin com a objectiu assessorar organismes, institucions i empreses en els seus processos de presa de decisions.
- Generar i transmetre informació econòmica, adaptant-la al públic al qual es dirigeixi.
- Desenvolupar tasques de recerca en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.

A qui va dirigit

Aquests són els perfils acadèmics als quals es dirigeix preferentment el màster universitari d'Anàlisi Econòmica:

- Titulats en Economia o Ciències Econòmiques.
- Titulats de l'àmbit de l'economia: ADE, Ciències Empresarials, etc.
- Titulats de l'àmbit de les ciències socials: Ciències Polítiques, Sociologia, Turisme, Geografia, Relacions Internacionals, Periodisme, Administració Pública, etc.
- Altres titulats superiors (com els enginyers) que, per interès professional o personal, requereixin o desitgin ampliar els seus coneixements d'economia.

Sortides professionals

Aquestes són algunes de les principals sortides professionals del màster universitari d'Anàlisi Econòmica:

- Analistes, consultors i assessors tant d'organitzacions i institucions governamentals com no governamentals, així com nacionals o internacionals.
- Directius, càrrecs intermedis i tècnics d'empreses.
- Tècnics i gestors de l'administració (de diferents nivells) que desenvolupin les seves activitats en àrees d'estudi econòmiques, de prospectiva, o com a *policy makers* en àrees de dinamització econòmica.
- Docents, periodistes i altres professions que desenvolupin les seves activitats vinculades amb l'anàlisi econòmica.

Requisits d'accés

No es requereixen coneixements previs específics de l'àmbit de les ciències econòmiques per als estudiants que tinguin una titulació d'aquest àmbit.

Els estudiants que provinquin de titulacions alienes a l'àmbit de l'economia hauran de cursar un màxim de 12 crèdits ECTS de complements formatius. Aquests complements formatius es determinaran de manera individualitzada per a cada estudiant.

Es recomana tenir un nivell de competència en llengua anglesa equivalent al B2 del marc comú europeu de referència per a les llengües.

Direcció acadèmica

Albert Puig Gómez

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona. Professor dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC i, des del 2012, director del màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic.

Professorat

Fernando Álvarez Gómez

Doctor en Economia Aplicada i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Josep Maria Batalla Busquets

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Agustí Canals Parera

Llicenciat i màster en Ciències Físiques. MBA i doctor en *Management Sciences*.

Lourdes Esteban Paredes

Llicenciada en Psicologia del Treball i les Organitzacions, diplomada en Ciències Empresarials i màster en Formació del Professorat de Secundària Obligatoria, Batxillerat i Formació Professional.

Carolina Hintzmann Colominas

Doctora en Economia i llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Josep Lladós Masllorrens

Doctor i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials i llicenciat en Matemàtiques.

Elisabet Motellón

Doctora en Estudis Empresarials. Llicenciada en Ciències del Treball. Diplomada en Relacions Laborals.

Albert Puig Gómez

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Ramon Ribera Fumaz

Doctor en Geografia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Disseny d'una recerca	4
Economia pública i benestar	4
Economia regional i urbana	4
Elements i actors de la globalització	4
Entorn global de negocis	4
Indicadors i informació per a l'Anàlisi Econòmica	4
Mètodes de recerca quantitativs	4
Model productiu i sostenibilitat	4
Reptes del mercat de treball	4
Temes d'economia internacional	4

Assignatures optatives

Àrees econòmiques: Amèrica Llatina i Àsia	4
Àrees econòmiques: Unió Europea i Estats Units	4
Economia col·laborativa	4
Economia del coneixement	4
Mètodes de recerca qualitativs	4
Pràctiques	8

Treball final de màster

8



Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC01791-CA-MU-AE-EIE-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

