

Màster universitari

Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

Saps elaborar **continguts transmèdia**? T'agradaria fer infografies per representar grans volums de dades? Vols ser emprenedor i crear una empresa de comunicació?

L'evolució dels mitjans necessita professionals en contínua adaptació i que estiguin al corrent del sector, atès que els mitjans ja no són els únics capaços de difondre missatges de manera massiva. Amb la irrupció de nous actors en l'entorn digital, que permeten la publicació de missatges, els consumidors no només són receptors de la informació, sinó que també són, al seu torn, creadors de contingut, gràcies a noves plataformes com els blogs i les xarxes socials.

El màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives dona resposta a la demanda de formació en l'àmbit del periodisme, i en concret, als nous escenaris generats pels canvis esdevinguts com a conseqüència de la irrupció de les **xarxes socials** i dels **nous models de consum de mitjans**.

Objectius i competències

El màster universitari de **Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives** de la UOC capacita els alumnes per a l'**exercici professional del periodisme**, com ara redactors d'informació periodística en qualsevol suport professional, per compte propi o aliè, que desenvolupen la seva activitat i creen continguts periodístics.

A més, el màster posa l'accent en el **periodisme d'innovació**: el **periodisme de dades**, el **mobile journalism** -MOJO, molt estès fora d'Espanya-, la gestió de **macrodades** i les **noves narratives multimèdia**; tot això en un context de **nous models de negoci** en els quals l'**emprenedoria** és, cada vegada més, un nínxol del sector.

Quant a coneixements, els estudiants reben una formació completa per detectar el potencial informatiu i saber quins gèneres o formats i quins canals, suports o mitjans són els idonis per a cada informació. Al seu torn, són capaços de documentar-se adequadament per desenvolupar la tasca posterior i obtenir les dades per a la informació. També saben jerarquitzar, organitzar i estructurar el material obtingut; presentar i difondre la informació de manera correcta, clara i atractiva, i aprendre a fer el seguiment oportú del resultat de la tasca periodística, ja sigui mitjançant altres peces que enriqueixin el contingut o amb la gestió de suggeriments, comentaris o aportacions del públic, evidenciant coneixement i domini de les eines digitals.

A qui va dirigit

El màster universitari de **Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives** de la UOC té una orientació professional, aprofundeix en les noves tendències del periodisme i fa un èmfasi important en la dimensió pràctica mitjançant assignatures vinculades als rols professionals de periodista digital, periodista de dades i periodista multimèdia.

El **màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives de la UOC** va dirigit tant a periodistes en actiu que volen actualitzar i completar els seus coneixements com a llicenciats que volen especialitzar-se en algun dels tres focus que presenta el màster: nous formats i narratives multimèdia; periodisme de dades, recerca i emprenedoria, i nous models de negoci. També es dirigeix a professionals de la comunicació que vulguin reorientar la seva especialitat amb les noves tendències del sector i a periodistes no actius que vulguin reenganxar-se al món laboral i mantenir la seva competència professional en un nivell alt.

El màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives els ajudarà a entendre la transformació del periodisme i la seva indústria per desenvolupar un pensament creatiu i pràctic, amb mètodes que fomenten la innovació a les principals àrees de l'activitat periodística.

Sortides professionals

El màster crea les condicions ideals perquè l'estudiant pugui adquirir les competències necessàries per ser capaç d'exercir els següents rols professionals:

- **Redactor d'informació periodística.**
- **Redactor responsable de premsa.**
- **Analista de tràfic web.**
- **Emprenedor de nous mitjans** i projectes multimèdia.
- **Periodista de dades.**
- **Periodista digital / transmèdia.**
- **Dinamitzador de comunitats** i continguts a la xarxa (*community manager*).
- **Gestor de projectes de comunicació digital.**
- **Editor i gestor de continguts en línia.**
- **Dissenyador de narratives.**
- **Editor de xarxes socials** i altres plataformes de publicació.
- **Storytellers.**

Requisits d'accés

Per **accedir a estudis oficials de màster** és necessari tenir un títol universitari oficial. Consulta a la web del programa la informació i la documentació que has de lliurar, en funció d'on hagi realitzat els estudis.

Direcció acadèmica

Candela Ollé

Llicenciada en Periodisme (UAB) i doctora en Documentació (UB). És professora agregada dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC des de 2010. Professora en diferents graus i màsters universitaris, a més dirigeix el curs d'especialització Documentalista Audiovisual i *Film Researcher*. És codirectora de la revista *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació* (<http://http://bid.ub.edu/es/>) (Scopus i ESCI) i les seves línies de recerca se centren en la comunicació científica i la ciència oberta.

Tutor

David Sancha

Llicenciat en Periodisme per la UAB. Té el diploma d'estudis avançats en el doctorat de Societat de la Informació de la UOC. Es dedica a la consultoria per a mitjans de comunicació, especialment en suports digitals i en l'àmbit d'Amèrica Llatina.

Professorat

Dra. Ana Isabel Bernal Triviño, Dra. Judith Clares, Dra. Anna Clua, Dr. Alberto Cairo, Dr. Víctor Cavaller Reyes, Dra. Núria Ferran-Ferrer, Dra. Catalina Gayà Morlà, Dardo Gómez Ruiz-Díaz, Juan Manuel García Campos, Dra. Raquel Herrera, Dra. Silvia Martínez Martínez, Dr. Luis Mañas, Dr. Ismael Peracaula, Dr. Mario Pérez-Montoro, Dr. Antoni Roig, Daniel Ruiz i Dra. Gemma San Cornelio Esquerdo.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Tipus de matèria

Obligatòries	42
Optatives	12
Treball final de màster	6
Total	60

Obligatòries

Periodisme de dades	5
Comunicació digital i societat	4
Periodisme de recerca	5
Periodisme i <i>social media</i>	5
Periodisme mòbil	4
Direcció de projectes de comunicació digital	5
Anàlisi i visualització de dades	5
Noves formes narratives	5
Eines i recursos digitals	4

Optatives

Models de negoci i emprenedoria en comunicació digital	4
Audiències i opinió pública	4
Laboratori de producció audiovisual i transmèdia	4
Tècniques avançades d'anàlisi i visualització de dades	4
Màrqueting de continguts	4
Pràctiques	4

Treball final

Treball final de màster	6
-------------------------	---

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC01506-CA-MU-PCDDNN-CCCI-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

