

Màster

Edició Digital



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Edició Digital

El màster d'**Edició Digital** ha estat concebut per oferir una **formació integral del món del llibre** i per estimular la vostra capacitat d'adaptació i d'innovació tecnològica en el context del sector editorial. Al màster adquirireu tant els coneixements tradicionals com, sobretot, el domini de les noves especialitzacions i de les eines tècniques, i la comprensió global dels models de producció, de comercialització i de lectura del nou paradigma digital. Aquest aprenentatge us permetrà, en la vostra pràctica professional, prendre decisions amb bon criteri i implementar solucions imaginatives i eficients d'acord amb les noves pràctiques de lectura, basades cada vegada més en l'accessibilitat i la interactivitat.

Obtindreu una formació reflexiva, activa, creativa i molt pràctica aplicable a la realitat laboral del món editorial i de les institucions vinculades al llibre, tant privades com públiques, que demana professionals dinàmics, emprenedors i amb molta capacitat comunicativa, capaços d'adquirir amb rapidesa competències tecnològiques noves i de coordinar treballs en equips que han de transformar-se en clau digital.

Aprendreu a concebre i a implementar la creació, la distribució, la venda i la promoció de llibres digitals enriquits i de qualitat, dissenyats d'acord amb els estàndards de l'edició digital, que responguin a les necessitats i expectatives d'una àmplia tipologia de lectors. Desenvolupareu la capacitat d'associar coneixements de les diferents parcel·les de la cadena del llibre, i a fer-ho en contextos col·laboratius i flexibles.

Objectius i competències

- Comprendre el canvi de paradigma que suposa el pas del llibre en paper al format digital.
- Adquirir les especialitats de tractament del text i de la producció editorial de manera integral, activa i pràctica.
- Aprendre a editar llibres en EPUB.
- Conèixer el marc legislatiu sobre els drets d'autor i saber gestionar contractacions.
- Concebre de manera creativa projectes de llibre enriquit, amb àudio i vídeo.
- Entendre les especificitats i els mercats de les diferents tipologies editorials.
- Conèixer la versatilitat dels diferents suports de lectura i els models de negoci associats.
- Saber conjugar els coneixements del món editorial tradicional amb les noves perspectives digitals.
- Projectar estratègies editorials d'acord amb el nou paradigma de creació, distribució i comercialització de continguts textuals a internet, basades en les metadades.
- Usar de manera creativa les possibilitats de la Web 2.0 per promocionar el llibre i la lectura.
- Saber planificar estratègies de promoció de la lectura en llibreries i biblioteques.
- Dissenyar la teva pròpia autopublicació.

A qui va dirigit

- Editors.
- Creadors (escriptors, il·lustradors, traductors).
- Agents literaris.
- Llibreters.
- Bibliotecaris.

- Periodistes.
- Gestors de màrqueting editorial.
- Comercials de llibres i continguts digitals.
- Responsables de comunicació d'una editorial.
- Dissenyadors i creadors de continguts digitals.
- Gestors culturals.
- Tècnics responsables d'institucions i entitats de foment de la lectura.

Perfil professional

El programa ha estat dissenyat amb mires eminentment professionalitzadores i té com a objectiu promoure l'ocupació dels estudiants. D'aquesta manera, aposta per la formació de professionals emprenedors i amb una alta capacitat d'adaptació i d'innovació, que és el que reclama avui el sector del llibre, immers en un profund procés de canvi. D'acord amb aquests objectius, s'ha prioritzat oferir els coneixements i les eines tecnològiques bàsiques per a la creació, distribució, comercialització i promoció de llibres i revistes digitals.

Paral·lelament, també es proporcionarà un marc de reflexió teòrica sobre qüestions de caire ètic i cultural associades a la producció de continguts i a la difusió del coneixement en la societat de la informació.

Equip docent

Direcció acadèmica

Teresa Iribarren

Doctora en Filologia Catalana per la UAB, professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Twitter:@Teresalribarren

Professorat

Roger Canadell

Doctor en Filologia Catalana per la UB. Professor agregat dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Twitter:@rcanadell74

Olívia Gassol

Doctora en Filologia Catalana per la UAB. Professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Neus Rotger

Doctora en Teoria de la Literatura i Literatura Comparada per la UAB. Professora dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Col·laboradors docents

Ferran Adell

Tècnic informàtic, maquetador web i consultor digital. Imparteix docència en el grau de Multimèdia i en els Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Susanna Allés

Doctora en Filologia romànica per la UB. Professora d'Humanitats Digitals a la Universitat de Miami (Florida).

Òscar Bagur

Editor de *Punctum*, dirigeix l'estudi de disseny Quadrati.

Sílvia Clemares

Senior Manager i Publisher Relations per Kobo a Espanya, Portugal i Llatinoamèrica.

José Antonio Cordón García

Catedràtic de la Universitat de Salamanca (USAL). Ha estat director del Màster d'Edició (USAL) i del *Master Executive* a Direcció Editorial (USAL i Universitat de Ciències Aplicades, Perú).

Joana Costa Knufinke

Editora infantil i juvenil de no ficció a Scholastic Inc. (Nova York).

Nicole Etchevers

Doctora per la Universitat de Salamanca. Senior Digital Manager de Herder Editorial.

Joan Carles Girbés

Director editorial d'Ara Llibres.

Jordi Llobet

Doctor en Biblioteconomia i Documentació per la UB. Cap de Secció de Gestió de la Col·lecció del Servei de Biblioteques de la Generalitat de Catalunya.

Christian Verdú

Responsable de màrqueting digital de Penguin Random House Grup Editorial a Espanya, Amèrica Llatina i als Estats Units.

Alberto Vicente

Director d'*Anatomía de red*.

Glòria Folguera

Màster en Dret de la Unió Europea per la Ghent University Law School. Advocada especialitzada en drets d'autor.

Maru de Montserrat

Codirectora de l'agència literària Internacional Editors'Co (IECO).

Alicia Ferran

Editora d'Edicions de la UB.

Altres recursos

El programa us ofereix la possibilitat de dur a terme pràctiques laborals en empreses, associacions i institucions del món del llibre per posar a prova el vostre aprenentatge, materialitzar projectes creatius que vosaltres mateixos hàgiu dissenyat i per conèixer de primera mà el dia a dia de la realitat del sector.

Us convidem a visitar el nostre blog:

<http://llibredigital.blogs.uoc.edu>.

Més informació:

www.uoc.edu

llibredigital@uoc.edu

Temari

Crèdits ECTS

Màster en Edició Digital. Inici: octubre	60
Primer semestre	
Edició i correcció del text I*	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
Segon semestre	
Edició en EPUB II	
Dispositius i models de negoci	
Distribució, màrqueting i comercialització	
Tercer semestre	
Cultura digital	
Propietat intel·lectual i contractació	
Tipologies editorials i aplicacions	
Quart semestre	
Promoció	
Treball final de màster	
Postgrau en Gestió i Màrqueting Editorial	30
Inici: octubre	
Cultura digital	
Propietat intel·lectual i contractació	
Tipologies editorials i aplicacions	
Distribució, màrqueting i comercialització	
Promoció	
Projecte final de postgrau	
Postgrau en Tecnologies de l'Edició Digital	30
Inici: octubre	
Edició i correcció del text I	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
Edició en EPUB II	
Dispositius i models de negoci	
Projecte final de postgrau	
Especialització en Tècniques d'edició digital	15
Inici: octubre	
Edició i correcció del text I	
Disseny i producció editorial	
Edició en EPUB I	
Especialització en Estratègies de comercialització del llibre. Inici: març	10
Distribució, màrqueting i comercialització	
Promoció	

*Es pot ampliar amb una especialització addicional a l'itinerari del màster: «Especialització en Edició i Correcció Avançades del Text» (vegeu la pàgina següent).

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotà
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

