

Especialització

Comunicació de Crisi i Habilitats Directives

Amb la col·laboració de:



Comunicació de Crisi i Habilitats Directives

En aquest programa s'ofereixen les claus requerides per dissenyar i desenvolupar una estratègia comunicativa que permeti actuar amb agilitat, precisió i efectivitat davant una situació de crisi, i també les habilitats directives necessàries per gestionar un equip, exercir el lideratge i realitzar les tasques de portaveu d'una organització.

Les empreses, institucions i entitats de tot tipus han d'estar preparades per fer front a les situacions de crisis. En primer lloc, per intentar evitar-les minimitzant els riscos existents. En segon lloc, per gestionar-les quan esclaten, procurant reduir els danys que puguin ocasionar. I, finalment, per guarir adequadament les ferides durant la fase de postcrisi.

A més, durant el programa es treballarà el desenvolupament d'habilitats directives i l'expressió oral i escrita, orientada a dirigir-se al públic extern i intern com a portaveu. La formació de portaveus dota de les eines necessàries per traslladar missatges amb eficàcia, adaptant les necessitats i el funcionament dels mitjans televisius, radiofònics i escrits.

Aquest programa forma part del màster universitari en Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments.

Objectius i competències

Els principals resultats de l'aprenentatge d'aquests estudis són els següents:

- Identificar les fortaleses i les febleses d'una organització des d'una perspectiva comunicativa i de reputació.
- Elaborar un pla de crisi per adaptar les accions comunicatives a una situació de crisi.
- Organitzar i gestionar les dinàmiques de un comitè de crisi.
- Aplicar tècniques i llenguatges propis dels diferents mitjans de comunicació.
- Adaptar els llenguatges específics dels mitjans/suports i dels públics objectius.
- Aplicar les claus bàsiques de la comunicació en l'ús de la llengua.

Quant a les competències que s'adquireixen:

- Comunicar de manera eficaç, integrant idees complexes i argumentant-les de manera persuasiva.
- Organitzar i planificar.
- Liderar i prendre decisions.
- Conèixer i aplicar les capacitats directives que permetin planificar, liderar, implementar i avaluar plans de comunicació corporativa.
- Identificar les dinàmiques dels *mass media* i els *social media* per dissenyar, dirigir i implementar accions de gabinet de premsa aplicant una expressió oral i escrita correcta.

- Aplicar sistemes d'avaluació de la reputació (*offline* i *online*) d'empreses i institucions detectant possibles conflictes potencials (*issues management*) per elaborar, dirigir i gestionar plans de comunicació de crisi.
- Adquirir la capacitat per prendre decisions des d'un enfocament estratègic a partir dels resultats d'una recerca rigorosa.
- Saber aplicar de forma creativa tècniques específiques de relacions públiques segons el problema i/o oportunitat comunicativa que s'ha de resoldre en el context d'una organització.

A qui va dirigit

Aquesta titulació es dirigeix als qui vulguin dedicar-se a la comunicació corporativa, les relacions institucionals, la comunicació interna o comunicació de portaveus a les organitzacions.

Sortides professionals

- **Responsable de comunicació corporativa** en empreses o institucions. Des d'una visió holística de la comunicació, és el responsable de coordinar la comunicació corporativa i institucional i la comunicació interna.
- **Responsable de comunicació interna.** Responsable de fomentar la comunicació amb els empleats i el diàleg entre totes les àrees de l'organització.
- **Cap de premsa.** Responsable de les relacions de l'organització amb els mitjans de comunicació.

Requisits d'accés

Per cursar un postgrau propi no és necessari tenir una titulació oficial universitària.

Els estudiants que acrediteu una titulació universitària oficial reconeguda rebreu, segons el curs superat, un diploma de màster o diploma de postgrau.

Els estudiants que no acrediteu una titulació universitària oficial reconeguda rebreu un diploma d'extensió universitària.

Els estudiants que supereu una especialització (certificat d'especialització) rebreu, independentment dels estudis previs, un certificat d'especialització.

Direcció acadèmica

Dra. Elisenda Estanyol

Professora de la UOC. Doctora en Publicitat i Relacions Públiques per la UAB. Màster en Comunicació Empresarial (UPF). Ha treballat a Llorente & Cuenca i Hill + Knowlton Strategies. També com a responsable de relacions institucionals i esdeveniments en diverses empreses i institucions.



Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Comunicació de crisi i de risc

Prevenició de crisi: compliment i responsabilitat social corporativa (RSC)
Gestió i comunicació del risc: *issues management*
Pla de crisi
Comitè de crisi
Recuperació postcrisi

Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus

Guia d'habilitats directives
Habilitats personals. Desenvolupament de l'autoconeixement. Tractament de l'estrès personal
Habilitats interpersonals. Motivar els altres.
Tractament de conflictes
Habilitats de grup. Apoderament i delegació.
Formació d'equips efectius i treball en equip
Habilitats específiques de comunicació.
Gestió de reunions
La comunicació com a habilitat directiva
Recopilació de materials audiovisuals i casos pràctics

Amb la col·laboració de:



Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

