

Uoc

Grau de Disseny i Creació Digitals

Titulació oficial

Estudis de Disseny,
Creació i Multimèdia

Vols més
informació?



uoc.edu



Universitat Oberta
de Catalunya

Grau de Disseny i Creació Digitals

Direcció acadèmica

Javier Melenchón

Universitat Oberta de Catalunya

Competències

Obre't camí en el món del disseny amb aquest grau de caràcter professionalitzador, que aplica una metodologia basada en projectes i s'orienta a la creació del teu portafoli. Té una durada de tres anys, amb 180 crèdits ECTS, i s'imparteix en línia a preu públic.

Aborda el disseny de manera holística perquè integra el disseny gràfic, la comunicació i el disseny d'experiència d'usuari (UX). A més, hi afegeix una perspectiva humanista i cultural que l'alinea amb el moviment *maker*, l'ètica *hacker* i la cultura lliure. És a dir, promou una activitat del disseny col·laborativa, oberta, sostenible i responsable.

- Utilitzar la creativitat en els projectes de disseny, resoldre problemes de manera innovadora i generar noves idees.
- Aplicar processos, estratègies, mètodes, tècniques i activitats propis del disseny per donar solució als problemes.
- Gestionar projectes de disseny inscrits en àmbits socials i empresarials, incorporant la cultura del disseny a les organitzacions.
- Incloure els conceptes clau de sostenibilitat i respecte a l'entorn en la pràctica del disseny.
- Dominar les tècniques, eines, suports, materials i dispositius necessaris per a la formalització del disseny en entorns analògics i digitals.
- Analitzar i utilitzar, en els projectes de disseny, coneixements d'història del disseny i de cultura visual.
- Comprendre el context cultural actual i els moviments socials relacionats amb la cultura digital per tal d'imprimir una ètica de cultura lliure a la pràctica del disseny.

Sortides professionals

Capacita per al disseny gràfic, el disseny audiovisual, el disseny web, la creació d'aplicacions, el disseny editorial, la il·lustració, el disseny d'interfícies, la visualització de dades, la gestió del disseny, la crítica del disseny, el comissariat d'exposicions gràfiques, la direcció creativa, la direcció d'art, la infografia i l'animació.

Titulació oficial

Les titulacions que ofereix la UOC són oficials; estan adaptades a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES) i avalades per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), que n'assegura el rigor i l'acompliment dels estàndards exigits pel sistema universitari europeu.

Un cop avaluats favorablement per l'AQU, aquests programes són aprovats pel Consell d'Universitats i inscrits al Registre d'Universitats, Centres i Títols del Ministeri.

Procés de matriculació



Accedeix al formulari de sol·licitud mitjançant aquest codi QR o directament, a la secció Accés i matrícula que trobaràs des de la pàgina d'inici del nostre web. Un **tràmit sense compromís** que et **dotarà d'usuari i contrasenya** perquè ja puguis començar a gaudir de la teva experiència a la UOC des del primer instant al **Campus Virtual**. I on **t'espera un tutor virtual** a fi de poder-te guiar per seleccionar les teves assignatures.

Flexibilitat per triar les assignatures

Trobaràs tota la informació dels requisits d'accés dins l'Estat espanyol al web

Al web hi podràs trobar la **semestralització suggerida** de cada grau, però et recomanem que consultis durant la teva tutoria en línia quines són les millors opcions per començar el curs d'acord amb el temps d'estudi de què disposes i les circumstàncies personals o professionals que tinguis.

Crèdits
180 ECTS



Començament
Setembre i febrer



Idioma
Català, castellà

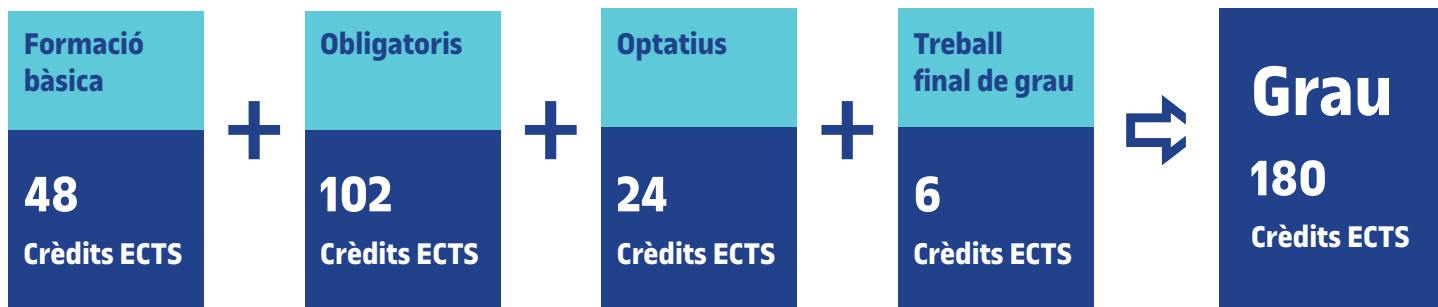


Assignatures

Planifica a la fitxa de programa la tria d'assignatures.

Pla d'estudis

En les titulacions de grau de l'EEES, un crèdit ECTS equival a 25 hores de treball. Aquest grau es compon de 180 crèdits ECTS, que s'organitzen en tres tipus: bàsics, obligatoris i optatius.



Altres programes relacionats

- Màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca.
- Màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX).

FORMAR TRANS- FORMAR

Grau de Disseny i Creació Digitals



Segueix-nos!

@UOCinfocom
#InfoCom+

Blog dels Estudis de Ciències de la Informació
i de la Comunicació

<https://blogs.uoc.edu/comunicacio/ca/>

https://www.uoc.edu/portal/ca/estudis_arees/ciencias_informacio_comunicacio/index.html

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
[estudis.uoc.edu](https://www.uoc.edu)

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

La UOC va néixer el 1995 com **la primera universitat en línia del món**, amb la voluntat d'utilitzar la tecnologia per obrir l'accés a l'ensenyament universitari de qualitat a totes les persones. Més de 25 anys després, seguim compromesos amb la transformació digital de l'educació.

87.500 estudiants

95.000 graduats i graduades

494 professors propis i personal investigador

5.500 persones de l'equip docent col·laborador i de funció tutorial

141 països on viuen els estudiants

Al web hi trobaràs l'apartat Preus i descomptes, on es detallen els preus, descomptes i facilitats de pagament:

- Preus i facilitats econòmiques
- Beques i ajuts
- Pagament fraccionat
- Condicions especials per a empreses
- Suport a esportistes de competició
- Matrícula corporativa



Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica. 1a. universitat en línia.

Global. Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya. 1a. universitat en línia de menys de 50 anys.



“En aquell moment, la UOC era l'única universitat que m'oferia una infraestructura tecnològica, moderna i innovadora, oberta les 24 hores del dia.”

Jorge Luís Espín García
Alumni UOC



Universitat Oberta
de Catalunya