

Màster

Logística Integral i Operacions



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Logística Integral i Operacions

La situació competitiva del mercat actual, l'augment de la globalització de les organitzacions, l'opció de moltes empreses de subcontractar o externalitzar activitats empresarials entre les quals, en moltes ocasions, es troben les activitats productives i logístiques, el desenvolupament del comerç internacional i de les tecnologies de la informació han generat una necessitat de reavaluar els conceptes tradicionals relacionats amb la direcció de les operacions i de la logística en les empreses.

En les últimes dècades, les empreses han començat a veure la direcció de les operacions logístiques de manera integral com una mica més que una font de reducció de costos, identificant-la amb una forma de millora del producte o servei ofert i com a part d'un procés més ampli, conegut com a gestió de la cadena de subministrament, que permet obtenir un avantatge competitiu realment diferenciador.

El màster de **Logística integral i operacions** aspira a proporcionar als participants tots els elements necessaris per a saber **implantar i gestionar estratègies logístiques en l'organització**, utilitzant les tècniques i instruments més adequats per a cada cas.

Objectius

El màster de **Logística integral i operacions** pretén assolir els objectius següents:

- Entendre el concepte de logística integral en tota la seva amplitud i les seves implicacions estratègiques.
- Estudiar la funció d'operacions, els seus objectius i els conceptes bàsics.
- Analitzar les conseqüències del procés d'integració de la xarxa logística de l'empresa.
- Estudiar les principals característiques del procés d'aprovisionament i els determinants del seu cost.
- Aprofundir en els principals aspectes de la logística de producció, el disseny del procés productiu, la distribució en planta, la planificació, programació i control de la producció, la planificació de necessitats de materials (MRP) i la gestió de projectes (PERT).
- Conèixer la relació entre la cadena de distribució comercial i la cadena de distribució física dins d'un mateix canal.
- Entendre el concepte de distribució en xarxa.
- Estudiar la situació actual i les tendències futures de la distribució, amb especial referència als fenòmens de concentració i internacionalització de la distribució.
- Conèixer els principals determinants en l'establiment del nombre i ubicació dels punts d'estoc.
- Comprendre la importància que té la gestió de la cadena de subministrament en un mercat globalitzat i el procés de la seva integració.
- Entendre i conèixer els fonaments bàsics del *Lean* i les diferents eines *Lean*, els conceptes que les sustenten i saber com, quan i on aplicar aquestes eines en els processos logístics.
- Conèixer els principals condicionants de la logística plantejada de manera internacional

- Definir el concepte de qualitat i de qualitat total o excel·lència empresarial, així com els principis fonamentals per la seva gestió.
- Estudiar les principals característiques de la logística en el marc de l'economia del coneixement.
- Conèixer els nous conceptes de la logística des del consumidor final fins al fabricant, és a dir, els processos de logística inversa.
- Entendre les raons per les quals s'ha d'abordar el canvi organitzatiu i les seves implicacions en els recursos humans, així com les seves fases i els aspectes més rellevants que s'han de tenir en compte.

A qui va dirigit

El màster de **Logística integral i operacions** es dirigeix de manera específica a tots aquells professionals amb titulacions de grau, llicenciatura o diplomatura que busquen conèixer la gestió del procés productiu i logístic des d'una visió integral i que desenvolupen o vulguin desenvolupar la seva activitat en l'àmbit de la logística, incorporant la innovació que representa el mètode SCM (*supply chain management*).

També va dirigit a professionals d'empresa que participen o hagin de participar en el procés de direcció i gestió de la cadena d'operacions d'empreses i organitzacions: aprovisionament de factors, producció, distribució, logística inversa, transports, emmagatzematge, etc.

Requisits d'accés

Per a accedir a un màster o diploma de postgrau, cal acreditar una titulació oficial. Si no es pot acreditar aquesta titulació, s'obtindrà un diploma d'extensió universitària. Per a accedir a una especialització (certificat d'especialització), no és necessari acreditar una titulació oficial.

Sortides professionals

Després de la superació d'aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències necessàries per a exercir en diferents llocs que requereixin una visió integrada del procés productiu i logístic de l'empresa:

- Responsable/direcció de compres o aprovisionament.
- Responsable/direcció d'operacions.
- Responsable/direcció de la distribució comercial.
- Responsable/direcció de l'àrea de logística integral.
- Responsable/direcció de la gestió de la cadena de subministrament.
- Responsable/direcció de l'aplicació de les noves tecnologies en la logística (*e-logistics*).

Temari

Crèdits ECTS

Màster de Logística integral i operacions	60
Postgrau de Gestió de l'aprovisionament i de la producció	30
<i>Especialització de Gestió de l'aprovisionament i la producció</i>	12
Gestió de l'aprovisionament	
Gestió de la producció	
<i>Especialització de Logística de la distribució</i>	15
Sistemes de distribució	
Gestió dels magatzems i del transport	
Postgrau de Direcció de logística integral	30
<i>Especialització Supply chain Management i estratègia logística</i>	15
<i>Supply Chain</i>	
Estratègia logística	
<i>Especialització e-Logistics, logística inversa i gestió del canvi</i>	12
<i>E-logistics</i>	
Logística inversa i gestió del canvi	
Projecte final de màster / Postgrau	6/3

Direcció acadèmica

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona en temes de subcontractació logística. Postgraduada en Màrqueting i tècniques empresarials aplicades a la distribució. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UB. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.



Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus UOC a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Menció d'honor als Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

