

Executive Education

MBA i Programes Directius



UOC

Màsters, postgraus
i especialitzacions
de la UOC

Universitat Oberta
de Catalunya

Professionals capaços de donar resposta a les necessitats de les persones del segle XXI

En un context de canvi marcat per la globalització i els efectes de l'ús intensiu de les tecnologies de la informació i la comunicació, els programes de postgrau dels **Estudis d'Economia i Empresa de la UOC** contribueixen al desenvolupament de les competències de les persones necessàries per exercir el paper transformador i de compromís social que necessiten els professionals d'empreses i les organitzacions per adaptar-se als nous reptes que planteja l'entorn.

Els **programes d'empresa** formen professionals que aporten valor i participen de manera activa en la conducció de les empreses cap a l'èxit des de cadascuna de les seves àrees de valor, professionals amb visió internacional, flexibles, amb mentalitat innovadora i capacitats per a l'ús més avantatjós de les tecnologies de la informació i la comunicació en el desenvolupament de la seva feina. També s'hi potencien altres aspectes com el lideratge, el treball en equip, el treball en xarxa i els recursos per trobar i gestionar la informació més actualitzada. Tot això sota la premissa de compromís social amb l'entorn promovent i una presa de decisions ètica, responsable i inclusiva.

Els **programes MBA i formació directiva**, dirigits a professionals amb orientació o experiència en la direcció i gestió d'empreses, tenen com a objectiu promoure una base de coneixement sòlida sobre el *management* a les organitzacions des d'una perspectiva global i mitjançant un enfocament pràctic en el qual es tracten temes estratègics, econòmics, financers, ambientals, socials, tecnològics i de gestió de persones relacionats amb l'organització en un context de canvi. Al seu torn, s'hi desenvolupen habilitats essencials per al lideratge mitjançant metodologies innovadores que promouen la interacció i el treball en xarxa.

L'**oferta formativa Executive Education** forma part de la iniciativa de les Nacions Unides **PRME (Principle for Responsible Management Education)**, per la qual adquireix el compromís en la implementació dels principis per a l'educació responsable en gestió en els **programes MBA i formació directiva**.

María Jesús Martínez Argüelles
Directora dels Estudis d'Economia i Empresa

Els programes directius **MBA i Executive Education** de la UOC impacten molt positivament en l'**ocupabilitat i la promoció professional** dels participants, a partir d'un enfocament molt pràctic que possibilita una aplicabilitat immediata de les competències adquirides en el seu entorn professional.

Els principis que inspiren els programes directius permeten adquirir una **visió global i estratègica**, orientada a la **presa de decisions en totes les àrees de la direcció** d'una empresa, identificant-ne les oportunitats i fonts d'avantatge competitiu. Per això s'utilitzen diferents metodologies docents, com el **mètode del cas**, en què aplicant el *learning by doing* s'estudien i s'analitzen casos com a element central i integrador en tots els mòduls. Així mateix, es reconeixen uns **valors i principis ètics**, de responsabilitat social i de **management responsable**, que han de guiar els directius en els negocis i en la seva vida personal.

Per respondre a la demanda de **nous perfils directius** i per adaptar els programes a les necessitats professionals de cada participant, la UOC ofereix els programes Executive Education en un rang ampli de durada i de nombre de crèdits ECTS. A més, aquests s'especialitzen en diferents orientacions, com ara la innovació, la creació d'empreses, els negocis internacionals, la direcció de nous projectes i els negocis digitals.

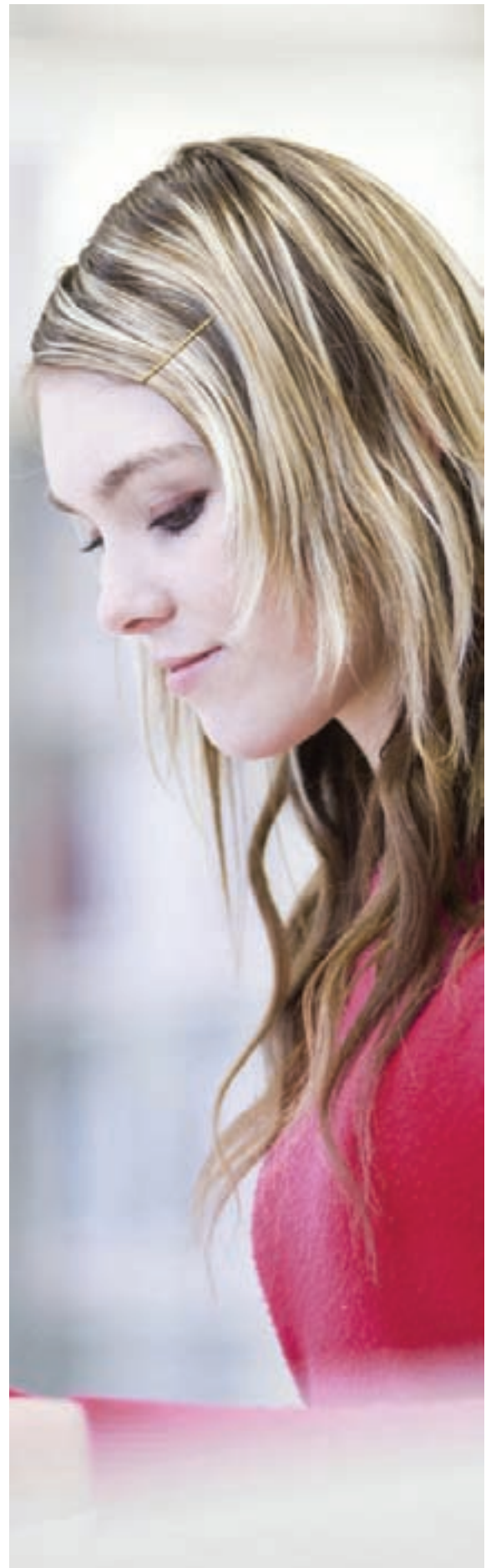
S'hi han incorporat innovacions i elements de valor, dels quals destaquem la utilització de **business game** o **simuladors de negoci** de caràcter estratègic; la **MBA Business Week**, la setmana presencial celebrada a Barcelona en què es potencien i desenvolupen les habilitats directives; la mentoria d'un expert al llarg d'un procés d'**executive coaching**; la realització de **sessions síncrones** programades en línia, que permeten la interacció en temps real amb el professorat i els companys i companyes de cohort, i el desenvolupament d'un **business plan** molt potent d'acord amb una determinada situació de negoci.

Es tracta de **programes consolidats i reconeguts**, amb una **alta satisfacció per part dels graduats i graduades**, i alhora **innovadors**, que aprofundeixen en elements relacionats amb el canvi profund que s'ha produït en la manera d'entendre i conceptualitzar l'estratègia de negoci en un entorn global. S'hi promou el **networking** i el **desenvolupament de xarxes professionals globals i internacionals**. A partir d'un disseny basat en competències, es garanteixen l'adquisició i el desenvolupament de les **habilitats directives** que requereixen els professionals del futur.

De part de tot l'equip, us donem la benvinguda i esperem que els programes MBA i Executive Education de la UOC responguin a les vostres necessitats i expectatives professionals.

Ramon González Cambray

Director dels programes MBA i Executive Education



MBA i Programes Directius

Tipologia	Titulació	Idioma	Durada	Crèdits ECTS	Inici
Màster universitari	Direcció Executiva d'Empreses (MBA) UOC-EADA	Castellà	2 anys	90	Octubre
Màster	Executive MBA de Negocis Internacionals	Castellà	2 anys	60	Octubre
Màster	Executive MBA de Negocis Digitals	Castellà	2 anys	60	Octubre
Màster	Executive MBA d' <i>Entrepreneurship</i> i Innovació	Castellà	2 anys	60	Octubre
Postgrau	PADD - Programa Avançat de Desenvolupament Directiu	Castellà	1 any	33	Octubre
Especialització	Negocis Internacionals	Castellà	1 semestre	12	Octubre
Especialització	Negocis Digitals	Castellà	1 semestre	12	Octubre
Especialització	<i>Entrepreneurship</i> i Innovació	Castellà	1 semestre	12	Octubre

Per què estudiar un MBA o un programa directiu a la UOC?

La UOC

Universitat en línia reconeguda internacionalment, agent innovador en l'aprenentatge basat en les TIC, amb més de 60.000 estudiants en 90 països.

Tecnologies i metodologies innovadores

S'hi promou la interacció i l'intercanvi d'idees i d'experiències.

Model d'aprenentatge UOC

Aprenentatge centrat en el participant amb els avantatges d'uns estudis personalitzats. Oferta formativa modular i flexible a través del Campus Virtual, accessibilitat i col·laboració.

Professorat

Aprenentatge amb professors altament capacitats, amb més de quinze anys d'experiència directiva i amb experiència contrastada en formació en línia, que actuen com a experts i mentors.

Mètode del cas

S'utilitza de manera sistemàtica el mètode del cas com a base docent i element integrador de cada un dels àmbits de direcció.

Enfocament pràctic i professionalitzador

Aplicabilitat de les competències adquirides a l'àmbit professional de cada participant.

Coaching

Es compta amb la mentoria d'un expert en entrenament personal (*coaching*) que ofereix als participants en el programa assessorament personalitzat per guiar i desenvolupar la seva carrera professional. Aquesta mentoria es desenvoluparà de manera transversal durant tot l'MBA i està vinculada a l'assoliment de competències relacionades amb la funció directiva de segle XXI.

Business game Simuladors de negoci

Ús de simuladors de negocis que situen els programes MBA de la UOC a l'altura d'escoles de negoci reconegudes mundialment.

El seu caràcter estratègic i competitiu els fa especialment interessants per a l'assoliment d'objectius conjunts basats en el treball en equip.

MBA Business Week

Setmana presencial,* que té lloc a Barcelona, en la qual es duen a terme conferències, visites a empreses, seminaris i tallers pràctics per promoure el treball en xarxa o *networking* i potenciar i desenvolupar les habilitats directives.

MBA Business plan

Mitjançant la realització d'un *business plan* o **pla d'empresa**, d'acord amb una determinada situació de negoci, el participant té l'oportunitat de posar en pràctica les competències adquirides al llarg de l'MBA.

Borsa de treball

Espai d'intercanvi amb les empreses, dissenyat per trobar **oportunitats de feina i pràctiques**, a més d'assessorament en la recerca de feina.

Seguiment individualitzat

Es proposen diferents qüestionaris de seguiment que faciliten de manera entenedora els coneixements que s'han d'assolir en cada moment del programa.

Networking

Desenvolupament de **xarxes professionals globals** gràcies al Campus Virtual, que ofereix un gran potencial per al desenvolupament del *networking*, ja que afavoreix la interacció entre tots els membres de la promoció: professors i companys de promoció, nacionals i internacionals.

Habilitats directives

Cadascun dels mòduls que formen part del programa incorpora dins del seu creditatge el **desenvolupament d'una competència o d'una habilitat directiva específica**: resolució de conflictes, motivació i comunicació, responsabilitat social, negociació, gestió del talent, gestió del temps, orientació al client, treball en equip, creativitat, intel·ligència emocional i gestió del canvi, entre d'altres.



Orientació als principis del PRME

Basant-nos en els principis del PRME de l'ONU (*Principles for Responsible Management Education*):

Propòsit. Desenvoluparem les capacitats dels estudiants perquè siguin futurs generadors de valor sostenible per als negocis i la societat en el seu conjunt, i per treballar per una economia global inclusiva i sostenible.

Valors. Incorporarem a les nostres activitats acadèmiques i programes d'estudi els valors de la responsabilitat social global, tal com han estat descrits en iniciatives internacionals com el *Global Compact* de les Nacions Unides.

Mètode. Crearem marcs educatius, materials, processos i entorns pedagògics que facin possible experiències efectives d'aprenentatge per a un lideratge responsable.

Investigació. Ens comprometrem amb una investigació conceptual i empírica que permeti millorar la nostra comprensió sobre el paper, la dinàmica i l'impacte de les corporacions en la creació de valor sostenible social, ambiental i econòmic.

Partenariat. Interactuarem amb els gestors de les corporacions empresarials per ampliar el nostre coneixement dels seus desafiaments a l'hora de complir amb les seves responsabilitats socials i ambientals i per explorar conjuntament les maneres efectives d'enfrontar aquests desafiaments.

Diàleg. Facilitarem el diàleg i el debat entre educadors, empreses, govern, consumidors, mitjans de comunicació, organitzacions de la societat civil i altres grups interessats sobre temes crítics relacionats amb la responsabilitat social global i la sostenibilitat. Els programes MBA i Funció Directiva de la UOC desenvolupen els continguts orientant-se cap al «*management responsible*», contribuint a la transferència d'aquests valors en la societat.

PRME

Especialitats

El **programa Executive MBA (eMBA)** possibilita l'elecció d'una d'entre tres especialitats que permeten adaptar el programa a les necessitats professionals de cada participant: Negocis Internacionals, Negocis Digitals, *Entrepreneurship* i Innovació.

* La Business Week es pot cursar en modalitat *online* per a aquells que no es puguin desplaçar fins a Barcelona.

Direcció Executiva d'Empreses (MBA) UOC-EADA

El **màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) UOC-EADA** respon a l'exigència de cobrir les necessitats de les empreses i dels professionals en l'àmbit directiu. L'objectiu és preparar professionals perquè afrontin amb èxit el repte de progressar en la seva carrera professional i millorar les seves capacitats de lideratge i direcció aportant valor a l'organització on treballen.

Aquest màster s'imparteix en col·laboració amb EADA Business School Barcelona, escola de negocis acreditada internacionalment i ubicada a Barcelona, amb el focus en la formació de directius.

Per a més informació i matrícula visiteu www.eada.edu/es/programas/mba/mba-online

Objectius i competències

El màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) UOC-EADA té com a principal objectiu la formació avançada que ajudi a capacitar professionals generalistes en l'àmbit de la gestió empresarial. L'enfocament és interdisciplinari per facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals per a diferents tipus d'organitzacions. En concret ha de permetre als titulats:

- Gestionar estratègicament una organització comprenent tot l'entorn econòmic i social que es caracteritza per la seva complexitat i dinamisme, incorporant i integrant nous paradigmes en la direcció d'organitzacions.
- Integrar totes les àrees d'una organització comprenent com s'interrelacionen per a la presa de decisions concretes a curt, mitjà i llarg termini.
- Establir procediments interns d'organització per a totes les àrees de l'empresa, per aconseguir avantatges competitius sostenibles i posicionar l'empresa en un sector determinat.
- Fomentar les pràctiques professionals que contemplin l'organització en tota la seva complexitat, basant-se en un lideratge que actuï d'acord amb una pràctica professional responsable amb tots els grups d'interès i amb totes les persones involucrades.

A qui va dirigit

El màster s'adreça a professionals amb un mínim de tres anys d'experiència laboral en càrrecs directius.

- Titulats universitaris de l'àmbit d'Economia i Empresa, Ciències i Enginyeria.
- Titulats universitaris d'altres branques de coneixement que tinguin interès personal i professional a aprofundir en la pràctica directiva.
- Directors d'empresa.
- Directors d'unitats de negoci.
- Directors funcionals.
- Directors de línia.
- Perfils professionals tècnics amb visió de direcció general.

Sortides professionals

Els estudiants del màster universitari de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) UOC-EADA adquireixen les competències necessàries per assumir funcions de:

- Direcció en departament
- Direcció en àrees de negoci
- Direcció en àrees comercials
- Direcció de projectes en empreses internacionals

Requisits acadèmics d'accés

- Estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES que faculti el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.
- Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol d'ensenyament superior estranger al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.
- Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES sense necessitat d'homologació dels seus títols, si acrediten un nivell de formació equivalent als títols espanyols corresponents de grau i que facultin el país expedidor del títol per accedir a l'ensenyament de postgrau.

Direcció acadèmica

Ramon González Cambray

Director dels programes MBA i Executive Education de la UOC. Enginyer en Informàtica de Gestió, llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat (màrqueting), màster universitari d'Educació i TIC (*e-learning*). Director acadèmic i professor dels estudis d'Economia i Empresa de la UOC des del 2008.

David Roman Coy (EADA)

Doctor per la UVic-UCC amb especialitat de *Mobile Marketing* i Promocions. EMBA i diplomad en Direcció de Màrqueting per EADA, màster de comunicació digital interactiva per la UVic-UCC i llicenciat en Ciències de la Comunicació (Publicitat) per la UAB. És professor associat de l'EADA Business School i director de programes.



Professorat

Cristina Mihaela Enache Zegheru

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Eduard Álvarez

Doctor en Enginyeria i Infraestructures de Transport.

Natalia Cugueró Escofet

Doctora en Management Sciences.

Amal Elasri Ejjaberi

Doctora en Empresa.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Josep Lladós

Doctor i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Joan Llobet Dalmases

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses.

Raquel Ferreras Garcia

Doctora en Educació i TIC.

Pablo Lara

Doctor en Comunicació Social.

Eva Ortoll Espinet

Doctora en Sistemes d'Informació i Documentació.

Maria Jesus Martínez Argüelles

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Enric Serradell

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses.

Athina Sismanidou

Doctora en Administració d'Empreses.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografia.

Xavier Sales Pardo

Doctor en Organització d'Empreses per la Universitat Abat Oliba.

Marcos Marín Coe-Archer

CIO Advanced Program ICT Management.

Franc Ponti Roca

Doctor en Economia i Empresa.

Ferran Velasco

Doctor en Ciències de la Gestió per ESADE.

Elisabeth Garriga Cots

Doctora en General Management.

Juan Carlos García

Master of business administration i master of gusiness informatics.

Jordi Assens Serra

Doctor en Dret, Economia i Empresa.

Carles Brugarolas Manzanaque

Doctor en Psicologia.

Joan Ramon Tarradellas Espuny

Doctor en Administració d'Empreses.

Aline D. Masuda

Doctora en Filosofia.

Julia Wolny

Doctora en Personalització de l'Experiència del Client Digital.

Mathias Halfmann

Doctor en Ciències de Telecomunicacions per la International University of Kaiserslautern.

Antoni Blanco García

Doctor en Organització.

Olga Moreno Busquets

Doctora en Enginyeria Industrial de Projectes i Sistemes.

Rita di Francesco

Doctorat i postdoctorat en Supply Chain Management.

Federica Massa-Saluzzo

Doctora en Direcció Estratègica.

Ramon Noguera

Doctor en Política Internacional.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Per a l'obtenció del títol de màster de Direcció Executiva d'Empreses (MBA) UOC-EADA, es requereixen 90 crèdits ECTS que es reparteixen en les assignatures següents.

Tipus de matèria

Obligatòries	78
Treball final de màster	12

Assignatures

Direcció d'operacions i logística	3
Direcció de sistemes d'informació	3
Direcció de màrqueting	3
Màrqueting digital i de continguts	3
Finances estratègiques I: anàlisi financera	3
Finances estratègiques II: decisions financeres	3
Finançament de la innovació	3
Direcció estratègica	3
Entorn global de negoci	4
Estratègia internacional	3
Direcció de la innovació	3
<i>Open innovation</i> i cocreació	3
Negocis digitals	3
<i>Business game</i> I	3
<i>Bussines game</i> II	3
Inteligència competitiva	3
Ètica i responsabilitat social	3
Gestió del canvi	3
<i>Cross cultural management</i>	3
Direcció de persones	3
Inteligència emocional	3
Habilitats per a la direcció	4
Setmana presencial I: habilitats directives	5
Setmana presencial II: habilitats directives	5

Treball final de màster

TFM: Gestió de projectes	3
TFM: Creativitat	1
TFM: Identificació d'oportunitats de negoci	1
TFM I: Definició del model de negoci	2
TFM II: <i>Business plan</i>	5

Executive MBA (eMBA)

El **programa Executive MBA** està dirigit a professionals amb un mínim de cinc anys d'experiència laboral que volen avançar en el món de l'alta direcció i gestió en càrrecs de més responsabilitat en empreses.

Per respondre a la demanda de nous perfils de professionals directius, la UOC ofereix els programes Executive MBA, especialitzats en diferents àrees o tendències de ràpid creixement:

- Executive MBA de Negocis Internacionals
- Executive MBA de Negocis Digitals
- Executive MBA d'*Entrepreneurship* i Innovació

Continguts comuns als tres programes

Aquests tres programes comparteixen els continguts durant el primer any, la participació en la Business Week, la simulació d'**Estratègia Avançada** i la pràctica de *Coaching* del segon any.

Durant tota la durada del programa es treballen continguts amb una marcada orientació estratègica i orientada a la presa de decisions i al desenvolupament d'habilitats directives.

La Business Week és una setmana presencial a Barcelona durant la qual es duen a terme conferències, visites a empreses, així com seminaris i tallers pràctics de *networking* i desenvolupament personal.

La simulació d'Estratègia Avançada del tercer semestre consisteix en una simulació de negocis de caràcter competitiu.

La pràctica de *Coaching* és impartida per un *coach* de prestigi i es desenvolupa al llarg del segon any.

Continguts d'especialització

(Vegeu la descripció detallada a continuació.)

Durant el segon any es treballen els continguts específics d'especialització de cada un dels programes i el treball final de màster (TFM), alhora que es desenvolupen habilitats directives com la intel·ligència emocional, la creativitat i la gestió del canvi.

Depenent de l'especialització escollida, els continguts i objectius desenvolupats durant el tercer semestre estaran orientats als negocis globals, l'emprenedoria social, Internet o la innovació.

El treball final de màster que es durà a terme al llarg del segon any estarà orientat a l'especialització escollida.

Objectius acadèmics i competències comunes als tres programes

- Desenvolupar i promoure el pensament estratègic i integrar-lo en totes les àrees i els negocis de l'empresa.
- Adquirir criteris que permetin entendre i aprofitar l'evolució dels mercats i millorar la capacitat de funcionar amb eficàcia en un ambient divers i global de negoci.
- Promoure el pensament crític, obtenir un cúmul de coneixements sobre les àrees funcionals de negoci i aprendre a utilitzar els instruments analítics que ajuden a la presa de decisions en un món de negocis complex.
- Conèixer els models que afavoreixen l'excel·lència en la gestió i les implicacions de les noves formes organitzatives, i desenvolupar habilitats d'organització que ajudin a posar en pràctica de manera eficient noves polítiques dins el context de l'organització.
- Desenvolupar habilitats de lideratge, treball en equip i supervisió, i desenvolupar competències eficaces de comunicació.
- Comprendre el caràcter estratègic de la innovació i la tecnologia i desenvolupar la capacitat per fer-les servir com a instruments de direcció eficaços.
- Integrar la gestió de la responsabilitat social corporativa en l'àmbit estratègic.



Habilitats directives

Hi ha continguts comuns en tots tres programes.

Cadascun dels mòduls que forma part de l'itinerari formatiu incorpora dins del seu creditatge el desenvolupament d'una competència i/o habilitat directiva específica.

A tall d'exemple, es desenvoluparan les habilitats directives següents: resolució de conflictes, motivació i comunicació, gestió del talent, gestió del canvi, responsabilitat social, negociació, orientació al client i treball en equip.

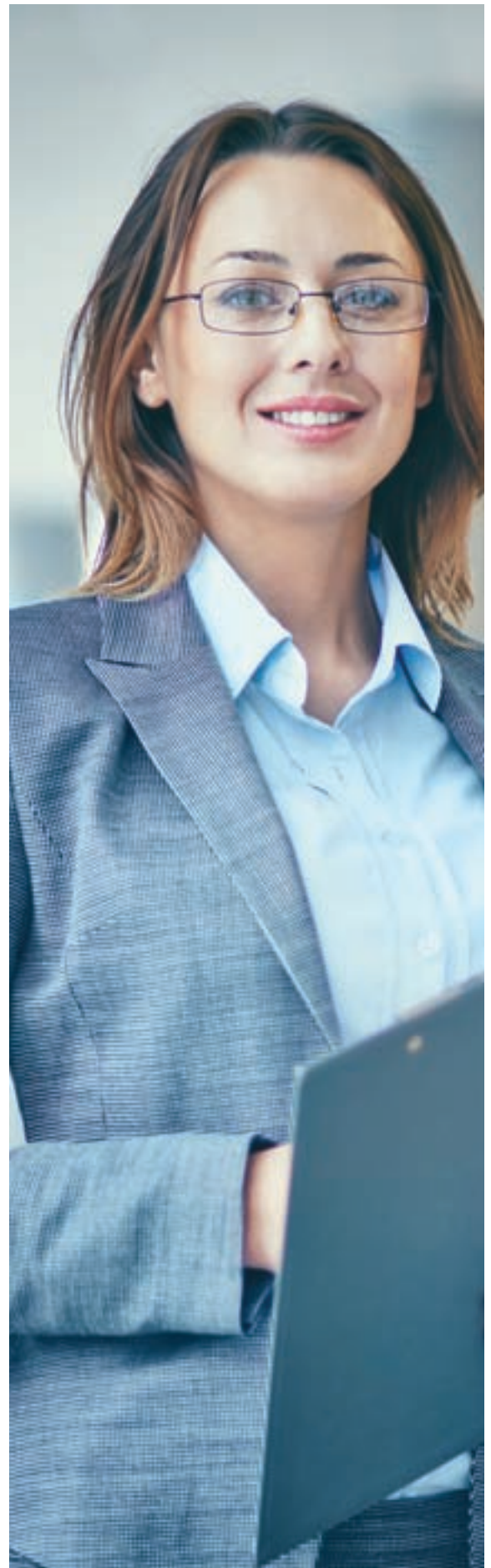
A qui va dirigit

El programa d'Executive MBA capacita les persones per assumir tasques de màxima responsabilitat dins de la direcció d'empreses.

El programa es dirigeix a professionals amb un mínim de **tres anys d'experiència laboral** que volen avançar en el món de l'alta direcció.

De manera específica està dirigit a:

- Directors/es d'empresa
- Directors/es d'unitats de negoci
- Directors/es de línia
- Directors/es funcionals
- Perfils professionals tècnics amb visió de direcció general



Temari

Entorn global de negocis

- La globalització de l'economia
- Anàlisi de l'entorn general i específic de l'empresa
- Economia del coneixement, empresa, xarxa i competitivitat
- Implicacions directives de la globalització econòmica
- Nous factors de competitivitat
- Noves estratègies competitives per a l'empresa: impacte de les TIC

Direcció de persones

- Estratègia i direcció de persones
- La gestió i el desenvolupament de les persones en les organitzacions
- Planificació i polítiques de recursos humans
- Avaluació i gestió de l'acompliment en les organitzacions
- Atracció, desenvolupament i avaluació del talent professional
- Polítiques i pràctiques de compensació
- Noves tendències en direcció de persones

Direcció d'operacions i logística

- L'estratègia d'operacions com a avantatge competitiu
- La innovació en les operacions
- Nous reptes de les compres i aprovisionament
- Sistemes de producció eficients
- Les operacions en l'àrea de distribució i servei al client
- Impacte de les transformacions globals en les futures cadenes de subministraments
- Logística internacional
- Noves tendències en direcció d'operacions

Ètica i responsabilitat social

- Ètica i responsabilitat social en les persones i les empreses
- Responsabilitat social corporativa
- El conflicte d'interessos
- L'ètica en els negocis i en la vida personal
- Comportament ètic en l'empresa
- Normes de responsabilitat social
- La formalització de l'RSE

Direcció estratègica

- La naturalesa de la direcció estratègica
- Nivells d'estratègia de negoci
- Anàlisi extern i intern de l'empresa
- Formulació de les estratègies
- Disseny i canvi organitzacional
- Implementació de l'estratègia
- Models de negoci
- Estratègia corporativa

Direcció financera

- La comptabilitat financera com a eina de direcció
- Diagnosi de la situació financera
- Anàlisi d'estats financers i del balanç de situació
- Anàlisi del compte de resultats i de la rendibilitat
- Anàlisi de fons de maniobra i d'estats financers
- Anàlisi i selecció d'inversions
- Elaboració de pressupostos i anàlisi de les desviacions
- Valoració d'empreses

Direcció de màrqueting

La funció directiva del màrqueting
 L'estratègia de màrqueting
 Màrqueting mix: producte, preu, distribució i comunicació
 Estratègies per proporcionar valor
 El pla de màrqueting: procés, estructura i continguts
 El mesurament del màrqueting: l'ús de les mètriques
 Màrqueting relacional i CRM
 Noves tendències de màrqueting: màrqueting digital

Direcció de sistemes d'informació

Decisions estratègiques en sistemes i tecnologies de la informació
 Tecnologies de la informació i estratègia d'empresa
 Planificació estratègica en sistemes d'informació
 Tecnologies de la informació i processos de negoci
 Gestió de la informació i el coneixement
 Transformació digital de l'empresa
 Noves tendències: *business intelligence* i *big data*

Direcció de la innovació

La innovació com a element estratègic a l'empresa
 La gestió operativa de la innovació
 Gestió economicofinancera, fiscal i legal de la innovació
 La innovació com a procés i el seu àmbit d'aplicació
 Normativa aplicable a la gestió de la innovació
 Implementació del sistema de gestió de la innovació

Presa de decisions: *business game* I

Simulació de negocis de caràcter estratègic i competitiu en què els diversos equips de treball participen en rondes de decisions analitzant i desenvolupant el mercat, alhora que fan créixer l'empresa i consoliden resultats.

Estratègia avançada

Simulació de negocis de contingut estratègic en un entorn competitiu.

Coaching

Mentoria personalitzada per part d'una persona experta en *coaching* que oferirà assessorament personalitzat als estudiants participants per guiar i desenvolupar la seva carrera professional.

Aquesta mentoria es desenvoluparà de manera transversal durant la segona part del màster i estarà vinculada a l'assoliment de competències directives.

MBA Business Week

Xerrades, conferències, visites a empreses, seminaris i tallers orientats a potenciar les habilitats directives i el *networking*. Aquesta assignatura pot ser presencial o virtual.

Treball final de màster

Realització d'un *business plan* o pla d'empresa. D'acord amb una determinada situació de negoci, el participant té l'oportunitat de posar en pràctica les competències adquirides al llarg del màster.

Executive MBA de Negocis Internacionals

Aquesta especialització permet als participants conèixer en profunditat com actuen els mercats i competidors globals i aprofitar al màxim el potencial estratègic dels equips multiculturals.

Objectius i competències específics

- Adquirir el coneixement i les tècniques necessaris per obtenir informació rellevant de productes, mercats i competidors.
- Entendre i aprofitar el potencial de la diversitat cultural aplicada a la creació i la direcció d'equips multiculturals.
- Conèixer els elements estratègics dels negocis internacionals.



Temari*

Intel·ligència competitiva

Entorn competitiu en el món globalitzat
Elements de la intel·ligència i vigilància competitiva
Eines tecnològiques i aplicació pràctica de la intel·ligència competitiva

Cross cultural management

Direcció d'equips de treball en entorns multidisciplinaris i de diferents procedències i cultures
Equips de treball en multinacionals

Estratègia internacional

Estratègia de negocis
Disseny, avaluació i implementació d'estratègies internacionals



* Continguts específics de l'especialització, que es desenvolupen durant el segon any.

Executive MBA de Negocis Digitals

Aquesta especialització permet als participants aprofitar al màxim el potencial associat a les tecnologies de la informació i la comunicació, especialment Internet; la direcció i control de la reputació digital i l'ús adequat de les xarxes socials com a element estratègic.

Objectius i competències específics

- Aprofitar el potencial associat a les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Conèixer les eines estratègiques de control i gestió de la reputació digital de persones, empreses i marques.
- Utilitzar adequadament les xarxes socials com a element estratègic.



Temari*

Negocis digitals

Empresa digital i relació amb la nova economia
Creació i direcció de negocis digitals
Noves tendències en negocis digitals

Reputació digital

Reputació personal, professional i empresarial
Comunicació i imatge corporativa
Indicadors de reputació, seguiment i gestió

Social networks

Pla estratègic de l'empresa a les xarxes socials



* Continguts específics de l'especialització, que es desenvolupen durant el segon any.

Executive MBA d'Entrepreneurship i Innovació

Aquesta especialització permet als participants conèixer els elements estratègics relacionats amb la creació d'empreses i l'esperit emprenedor fora o dins de l'empresa. A més, el caràcter estratègic de la innovació permet utilitzar els recursos de la innovació oberta al servei de nous projectes empresarials.

Objectius i competències específics

- Conèixer els elements estratègics relacionats amb la creació d'empreses i el desenvolupament de l'esperit emprenedor.
- Comprendre el caràcter estratègic de la innovació i la tecnologia i desenvolupar la capacitat per fer-les servir com a instruments de direcció eficaços.
- Conèixer el potencial de la innovació oberta i els mètodes de finançament de la innovació.



Temari*

Entrepreneurship

Elements de valor per a la creació d'empreses
El procés creatiu en l'emprenedoria
Noves tendències en creació d'empreses

Open innovation

La innovació oberta com a element estratègic
per a l'empresa creativa
Crowdsourcing

Finançament de la innovació

Obtenció de recursos de les *start-up*
Fonts de finançament: públiques i privades
Crowdfunding
Business angels
Fons de capital-risc
Noves tendències en finançament de la innovació



* Continguts específics de l'especialització, que es desenvolupen durant el segon any.

Programa Avançat de Desenvolupament Directiu (PADD)

El Programa Avançat de Desenvolupament Directiu (PADD) proporciona els coneixements i els continguts necessaris per desenvolupar les capacitats, les actituds i els valors propis de l'activitat directiva en les organitzacions modernes. Està orientat al desenvolupament de les competències pròpies de cada àrea funcional (estratègia, màrqueting, comercial, finances, persones i operacions) i ofereix, a més, una visió integrada de les activitats empresarials basada en l'adopció del pensament estratègic en tots els nivells organitzatius.

Un aspecte clau que cal destacar és el projecte que es du a terme de manera paral·lela a les aules al llarg del curs, i que permet la creació d'un cas pràctic, aplicat a l'empresa o entitat del participant, dirigit per un professor expert i que pretén aportar una millora o innovació a la seva organització.

A qui va dirigit

El programa es dirigeix a professionals amb responsabilitats en la gestió d'empreses i entitats que vulguin entendre i gestionar el dia a dia per millorar la seva eficàcia professional i que vulguin actualitzar-se en el món de la direcció d'empreses.

De manera específica està dirigit a:

- Professionals de gestió
- Caps de departament
- Directors d'àrees funcionals de l'empresa: finances, comercial, màrqueting, recursos humans, producció, logística, compres
- Experts en àrees tècniques que desitgin conèixer l'administració i la gestió d'empreses
- Perfils professionals tècnics orientats a l'entorn directiu de gestió d'empreses
- Professionals amb la intenció d'actualitzar coneixements i tècniques empresarials de gestió

Objectius acadèmics

- Adquirir coneixements tècnics relacionats amb la gestió empresarial.
- Utilitzar instruments apropiats per a l'anàlisi de l'entorn en l'organització.
- Entendre els principis del comportament de les organitzacions i identificar les implicacions per a les empreses.
- Identificar les implicacions per a les empreses.
- Identificar les àrees funcionals d'una organització i la relació entre elles.
- Entendre els principis de la producció i relacionar-los amb els coneixements de l'empresa i la gestió.
- Entendre els principis de l'ètica i identificar implicacions socials i ambientals de les empreses.
- Entendre els conceptes comptables i financers de l'empresa i vincular-los amb els processos d'organització i gestió.
- Entendre els principis del màrqueting i la seva aplicació pràctica. Entendre les noves tecnologies i el seu impacte en nous mercats. Analitzar i estructurar un problema empresarial i dissenyar-ne una solució.
- Aprofitar el potencial associat a les tecnologies de la informació i la comunicació.
- Dissenyar un pla de viabilitat empresarial.
- Fomentar la capacitat d'anàlisi, síntesi i comunicació. Millorar la presa de decisions de manera eficaç.
- Crear dinàmiques de treball que condueixin a metodologies orientades a resultats i a la millora contínua.
- Aprendre a motivar persones, gestionar-les i dirigir-les.
- Reforçar i desenvolupar la nostra capacitat negociadora i de resolució de conflictes.
- Impulsar la creativitat i la innovació en els participants per aportar canvis de gestió en les seves àrees de responsabilitat.



Temari

Cadascun dels mòduls que forma part de l'itinerari formatiu incorpora dins del seu creditatge el desenvolupament d'una competència i/o habilitat directiva específica. A tall d'exemple, es desenvoluparan les habilitats directives següents: resolució de conflictes, motivació i comunicació, gestió del talent, gestió del canvi, responsabilitat social, negociació, orientació al client i treball en equip.

Entorn global de negocis

- La globalització de l'economia
- Anàlisi de l'entorn general i específic de l'empresa
- Economia del coneixement, empresa xarxa i competitivitat
- Implicacions directives de la globalització econòmica
- Nous factors de competitivitat
- Noves estratègies competitives per a l'empresa.
- Impacte de les TIC

Direcció de persones

- Estratègia i direcció de persones
- La gestió i el desenvolupament de les persones en les organitzacions
- Planificació i polítiques de recursos humans
- Avaluació i gestió de l'acompliment en les organitzacions
- Atracció, desenvolupament i avaluació del talent professional
- Polítiques i pràctiques de compensació
- Noves tendències en direcció de persones

Direcció d'operacions i logística

- L'estratègia d'operacions com a avantatge competitiu
- La innovació en les operacions
- Nous reptes de les compres i aprovisionament
- Sistemes de producció eficients
- Les operacions en l'àrea de distribució i servei al client
- Impacte de les transformacions globals en les futures cadenes de subministraments
- Logística internacional
- Noves tendències en direcció d'operacions

Ètica i responsabilitat social

- Ètica i responsabilitat social a les persones i les empreses
- Responsabilitat social corporativa
- El conflicte d'interessos
- L'ètica en els negocis i en la vida personal
- Comportament ètic en l'empresa
- Normes de responsabilitat social
- La formalització de l'RSE

Direcció estratègica

- La naturalesa de la direcció estratègica
- Nivells d'estratègia de negoci
- Anàlisi extern i intern de l'empresa
- Formulació de les estratègies
- Disseny i canvi organitzacional
- Implementació de l'estratègia
- Models de negoci
- Estratègia corporativa

Direcció financera

- La comptabilitat financera com a eina de direcció
- Diagnosi de la situació financera
- Anàlisi d'estats financers i del balanç de situació
- Anàlisi del compte de resultats i de la rendibilitat
- Anàlisi de fons de maniobra i d'estats financers
- Anàlisi i selecció d'inversions
- Elaboració de pressupostos i anàlisi de les desviacions
- Valoració d'empreses

Direcció de màrqueting

- La funció directiva del màrqueting
- L'estratègia de màrqueting
- Màrqueting mix: producte, preu, distribució i comunicació
- Estratègies per proporcionar valor
- El pla de màrqueting: procés, estructura i continguts
- El mesurament del màrqueting: l'ús de les mètriques
- Màrqueting relacional i CRM
- Noves tendències de màrqueting. Màrqueting digital

Direcció de sistemes d'informació

- Decisions estratègiques en sistemes i tecnologies de la informació
- Tecnologies de la informació i estratègia d'empresa
- Planificació estratègica en sistemes d'informació
- Tecnologies de la informació i processos de negoci
- Gestió de la informació i el coneixement
- Transformació digital de l'empresa
- Noves tendències: *business intelligence* i *big data*

Direcció de la innovació

- La innovació com a element estratègic a l'empresa
- La gestió operativa de la innovació
- Gestió economicofinancera, fiscal i legal de la innovació
- La innovació com a procés i el seu àmbit d'aplicació
- Normativa aplicable a la gestió de la innovació
- Implementació del sistema de gestió de la innovació

Presa de decisions: *business game* I

- Simulació de negocis de caràcter estratègic i competitiu en què els diversos equips de treball participen en rondes de decisions analitzant i desenvolupant el mercat, alhora que fan créixer l'empresa i consoliden resultats.

Projecte de postgrau

- Realització d'un pla de viabilitat de negoci com a projecte final de postgrau, que permetrà la consolidació i l'aplicació de les competències adquirides al llarg de tot el programa.

Equip docent

L'equip docent dels programes MBA i Funció Directiva de l'àrea Executive Education de la Universitat Oberta de Catalunya està format per professors, tutors i docents col·laboradors.

Els professors propis de la Universitat són els responsables del disseny i la creació de les assignatures i s'encarreguen de mantenir els continguts actualitzats, desenvolupar innovacions per millorar el procés d'aprenentatge i assegurar la coherència i eficàcia de la docència. Cada professor coordina un conjunt d'assignatures.

Els tutors guien els participants de manera personalitzada, assessorant-los en la matrícula i resolent els dubtes que puguin sorgir al llarg del programa, coordinant-se amb el director del programa.

Els docents col·laboradors guien el procés d'aprenentatge del participant en el marc d'una assignatura. Són els responsables de dinamitzar l'aula, dirigir l'aprenentatge del participant i resoldre els seus dubtes i consultes. Els consultors són coordinats pels professors propis de la Universitat.

Direcció de programa

Ramon González Cambray

Director dels programes MBA i Executive Education de la UOC. Enginyer en Informàtica de Gestió, llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat (màrqueting), màster universitari d'Educació i TIC (*e-learning*). Director acadèmic i professor dels estudis d'Economia i Empresa de la UOC des del 2008.

M. Àngels Fitó Bertran, PhD

Vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat de la UOC. Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales i màster en Direcció Fiscal i Financera de l'empresa per la Universitat de Barcelona. Responsable de l'àrea de Finances.

Debora Gotardello, PhD

Doctora en Economia i Empresa per la Universitat Rovira i Virgili, MBA per la Universitat d'Alacant, *international manager programme* per la Universitat de Hull, *advanced project manager* per la Universitat de Stanford.

Professorat

Eduard J. Álvarez Palau, PhD

Doctor en Enginyeria i Infraestructures de Transport. Enginyer de Camins, Canals i Ports. Professor lector dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Christian Castillo, PhD

Doctor *cum laude* en Administració i Direcció d'Empreses, màster en Enginyeria d'Organització Industrial i enginyer tècnic en Electrònica Industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya. La seva activitat acadèmica en assignatures de l'àmbit de la producció i les operacions logístiques.

Natalia Cugueró Escofet, PhD

Doctora en *Management Sciences*. Enginyera industrial i graduada en Dret. Revisora habitual de: *Journal of Business Ethics*, *Journal of Management Inquiry* i *Journal of Change Management*.

Amal Elasri Ejjaberi, PhD

Doctora en Empresa amb menció internacional. Màster de Recerca en Empresa, Finances i Assegurances. Llicenciada en ADE. Professora lectora a la UOC.

Pilar Ficapal Cusí, PhD

Llicenciada en Psicologia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC. Responsable de l'àrea de Persones.

Ana Jiménez-Zarco, PhD

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Castella-la Manxa. Responsable de l'àrea de Màrqueting.

Laura Lamolla Kristiansen, PhD

Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració per la Universitat Autònoma de Barcelona. Llicenciada en ADE i MBA per ESADE. Màster CEMS. Directora del màster universitari de Direcció d'Empreses en la Societat del Coneixement. Responsable de l'àrea d'Emprenedoria.

Josep Lladós Masllorens, PhD

Doctor i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales. Diplomant en Economia i Gestió d'Hisendes Territorials.

Eva Ortoll Espinet, PhD

Llicenciada en Documentació per la Universitat Carles III de Madrid i doctora en Sistemes d'Informació i Documentació per la Universitat de Saragossa. Professora dels estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Responsable de l'àrea d'Intel·ligència Competitiva.

Eva Rimbau Gilabert, PhD

Doctora. Professora agregada de Recursos Humans i Organització a la UOC. Ha estat membre de la comissió acadèmica del programa de doctorat d'Informació i Societat del Coneixement.

Enric Serradell López, PhD

Doctor en ADE i llicenciat en Administració d'Empreses per la Universitat de Barcelona. Director dels programes MBA de la UOC.

Athina Sismanidou, PhD

Doctora, MBA i llicenciada en Dret. Investigadora de dades. Experta en el sector de la distribució i la tecnologia d'empreses turístiques, companyies aèries i aeroports.

Pere Suau Sánchez, PhD

Doctor en Geografia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Investigador i consultor en aviació digital, xarxes d'aerolínes i connectivitat aeroportuària. Col·laborador a la BBC, la CNN, Forbes i Ràdio Nacional d'Espanya, entre d'altres.

Jorge Mario Uribe Gil, PhD

Doctor en Economia per la Universitat de Barcelona. Economista per la Universitat del Valle i professional en Finances i Negocis Internacionals per la Universitat Santiago de Cali. També té un màster d'Economia de la Universitat dels Andes i un màster de Recerca en Economia de l'Institut Universitari Europeu.

Joan Torrent-Sellens, PhD

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials i màster en Economia. Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement, Internet Interdisciplinària i Institute (IN3). Responsable de l'àrea d'Economia.

Docents col·laboradors

Jordi Adell Herrera

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Relacions Públiques per la UB. Consultor d'empreses especialitzat en formació de directius. Director General de BCB Gestors. Consultor expert en comunicació i habilitats directives.

Miquel Alimbau Comas

Enginyer tècnic aeronàutic i graduat en Enginyeria Aeroespacial. Executive MBA. Estudis de doctorat en Administració i Direcció de Negocis.

Javier Asenjo Fernández

Llicenciat en Economia, especialitzat en direcció financera i comptabilitat. Formador. Desenvolupament de negoci a Exaccta.

Núria Bosch i Balada

MBA per ESADE. Baring Private Equity Partners-Baring Consejeros. Membre del Consell d'Administració. Sòcia fundadora de Growth & Sustainability. Consultora experta en finances i finançament de la innovació.

Mireia Cabero Jonou

Sòcia directora de l'Institut per a la Felicitat, un centre d'innovació en felicitat social i institucional a través de la neuroconsultoria aplicada i el *coaching* creatiu. Experta en Intel·ligència Emocional.

Jordi Carrillo Pujol

Doctorat en Procés per la Universitat Politècnica de Catalunya, especialitat en màrqueting. Assessor d'empreses i expert en creació de negoci.

Mireia Bosch Fabregas

Màster en Gestió d'Empreses Sanitàries per ESADE. Llicenciada en Medicina i Cirurgia per la Universitat de Barcelona. Consultora en estratègies de desenvolupament personal i professional. Especialista en màrqueting, habilitats directives i tècniques de gestió.

Iñaki Bustinduy Cruz

Llicenciat en Economia-ADE i Ciències Polítiques i Sociologia. Màster en Direcció Financera i en Investigació de Ciències Socials. Soci director d'H&B Human and Business i del projecte EOC Empresa Orientada Client. Consultor d'estratègia i recursos humans. Expert en lideratge i habilitats directives.

Joaquim Clarà Rahola

Llicenciat en Física per la Universitat de Barcelona i doctor en Física i Química per la Universitat Suïssa de Friburg. Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Expert en economia i globalització.

Ignasi Clos Bitria

Soci i consultor a Induct Software. Expert en innovació oberta.

Jordi Espriu Fernández

Màster en Direcció i Gestió d'Empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya i arquitecte superior per la mateixa universitat. Expert en planificació i control de gestió. Director d'obres públiques i assessor d'Urbanisme al Principat d'Andorra.

Ignasi Estruch Goicoechea

Enginyer en Organització Industrial i *master executive* en *Supply Chain Management* per la Fundació Politècnica de Catalunya. Responsable d'Estratègia Empresarial a ACC10 (Generalitat de Catalunya).

Marta Fernández Costa

MBA per la Universitat de San Francisco. Especialització en Màrqueting Internacional. Llicenciada en Ciències Econòmiques per la Universitat Complutense de Madrid. Directora gerent i propietària de Boston Stays Agency a Boston. Consultora experta en estratègia internacional i gestió del canvi.

Montserrat Forné Puig

Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses per EAE (Barcelona) i per la Universitat de Nottingham (Anglaterra). Màster en Màrqueting per ISM-ESIC (Barcelona). Responsable de l'àrea d'Innovació i TIC en el sector de l'Administració pública. Consultora experta en estratègia internacional i gestió del canvi.

Ton Guardiet Mas

Llicenciat per la Universitat Autònoma de Barcelona. Postgraduat en Gestió i Administració d'Empreses. Potsgraduat en *Finance and Investing* per la Universitat AMBAY dels EUA. *Master executive* MBA per ESADE. Cofundador de dos *start-up*, gerent i director d'empreses. Expert consultor en acceleració empresarial.

Joan Gómez Munuera

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona. Màster per EADA i PDD per IESE. Gerent de Vertisub, exdirector financer de DIR Grup. Expert consultor en direcció general i direcció financera.

Ana Beatriz Hernández Lara

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Sevilla i doctora en Organització d'Empreses per la Universitat Pablo de Olavide. Professora agregada i directora de Departament de Gestió d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili. Experta en govern corporatiu i simulació empresarial.

Pere Jiménez Creis

Enginyer industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya. MBA en Administració i Direcció d'Empreses. President de l'Associació de *Project Management* de les Illes Balears (PMIB). Director de l'àrea de Qualitat i Innovació de l'Institut d'Innovació Empresarial (IDI) del Govern balear.

Jesús Lázaro Esteban

Programa de Direcció General per l'IESE (Barcelona). *Marketing manager* pel Centre d'Études Superiors d'Administration (París). CSSG - INSEAD Enginyer tècnic industrial per la UPC (Barcelona). Enginyer de sistemes de Honeywell Bull. Director de Boolavogue.

Alejandro Martín Revilla

Llicenciat en Ciències Socials per la Universitat de Barcelona. Màster en Desenvolupament Organitzatiu per la Universitat Politècnica de Catalunya i diplomad en el Programa de Desenvolupament Directiu per l'IESE (Universitat de Navarra). Soci director de TD System, consultora en desenvolupament organitzatiu.

Roser Parejo Ocampos

Llicenciada en Psicologia de les organitzacions per la Universitat de Barcelona, màster en *Coaching* Integral certificat per l'Associació Espanyola de *Coaching*, màster en Programació Neurolingüística per l'Associació Espanyola de PNL, consultora en habilitats directives i *coach* en TDSsystem.

Giovanni-Luigi Ribechini Creus

Enginyer industrial per la Universitat Politècnica de Catalunya. President de la comissió d'innovació de Col·legi d'Enginyers de Catalunya.

Luis Rodríguez Salgado

Llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses a més d'haver cursat el postgrau d'especialització de Desenvolupament Econòmic Local i Regional. Expert en creació d'empreses i negocis digitals.

Gemma Segura Virella

Màster en Direcció de Màrqueting i Comunicació (UOC). Llicenciada en Humanitats (UOC). Consultora especialitzada en màrqueting, comunicació i social.

Miquel Serrabassa

Director tècnic i fundador de l'empresa de desenvolupament web Sobrevia.net i responsable d'infraestructures tecnològiques a *NacióDigital*.

Ferran Teixes Argilés

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona. Consultor i formador. Expert en gamificació. Fundador de Tools2Think.

Joan Torres Moreno

MBA per ESADE. Màster en eBusiness per La Salle URL. Enginyer superior de Telecomunicació per la UPC. *Program manager* Europe del grup Volkswagen. Expert en direcció d'empreses.

Joan Torres Tomás

Enginyer industrial superior. MBA ESADE. PADE IESE. Llicenciat en Dret. DEA en el doctorat de la Societat de la Informació i el coneixement de la UOC. Expert en direcció estratègica.

Olga Turró Garcia

Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresariales per la UPF. Consultora especialitzada en gestió de la creativitat i la innovació. *Coach* executiva. Treballa per a diverses organitzacions impartint programes de formació en competència creativa, dinamitzant sessions d'ideació i processos de *design thinking*. És professora col·laboradora del màster de Direcció i Gestió de la Innovació de la UOC.

Silvia Urarte Gómez

Diplomada en Màrqueting i Relacions Públiques (ESERP) i diplomada en Ciències Empresariales (Universitat de Barcelona). Directora general de l'empresa especialitzada en responsabilitat social corporativa (RSC) i agència de comunicació Conética.

Tutoria

Elena Trilla Argiles

Tutora de programes Executive MBA i del Programa Avançat en Desenvolupament Directiu (UOC). Tutora del màster universitari d'Innovació i Transformació Digital (UOC). Graduada en *Master Business Administration*. Diplomada en Treball Social. *Advanced certified professional* i *executive coach*. Llicenciada en *Master Practitioner of NLP*. Curs d'especialització de Neuroeconomia i Neuromàrqueting.

Procés de matriculació als MBA

Cada any tots els nostres Executive MBA en formació pròpia comencen a l'octubre. A aquests se sumen els postgraus i les especialitzacions que formen part de l'itinerari formatiu.

Executive MBA

Abans de matricular-t'hi

En primer lloc, et recomanem que consultis al web els requisits d'accés a l'MBA que escullis per comprovar si els compleixes.

Pots sol·licitar més informació a la pàgina web del programa, omplint el formulari «Vols més informació». També rebràs informació detallada sobre les diferents ajudes a l'estudi i opcions de finançament.

Un cop feta aquesta comprovació, pots enviar el teu *curriculum vitae* juntament amb la teva carta d'admissió a executiveeducation@uoc.edu. Seguidament, et donarem hora per a una entrevista en línia o telefònica amb el director d'MBA.

Un cop validada l'admissió, podràs matricular-te al programa escollit mitjançant un enllaç personal que rebràs al teu correu electrònic.

Matricula

Podràs matricular-te mitjançant un enllaç personalitzat i comptaràs amb l'ajuda del director acadèmic i tècnic de gestió de programes per dur a terme el tràmit.



Com s'estudia a la UOC

El model educatiu de la UOC, 100 % *online*, permet fer compatible l'aprenentatge i la disponibilitat de temps i dedicació dels nostres estudiants. És un model flexible i pràctic, pensat per respondre a les necessitats reals dels professionals en actiu i ajudar-los a evolucionar al llarg de la seva vida laboral.

Quan els nostres estudiants acaben els estudis, assolixen les competències necessàries per respondre al grau d'exigència dels entorns laborals del segle XXI, i estan capacitats per actuar en entorns altament tecnològics, internacionals, innovadors i dinàmics, i també en entorns científics i acadèmics, depenent de la seva elecció curricular.

Oferta formativa modular i flexible amb avaluació contínua

Podràs construir el teu propi itinerari formatiu en funció dels teus objectius. Disposes d'una àmplia oferta formativa i dels recursos associats necessaris per aprendre de manera autònoma, al teu propi ritme, però seguint les pautes que el programa requereixi.

L'avaluació del procés d'aprenentatge és contínua, se centra majoritàriament en treballs d'aplicació pràctics que faciliten la integració del coneixement i l'adquisició de competències.

Formació personalitzada al Campus Virtual de la UOC

Al Campus té lloc la vida de tota la comunitat universitària, formada pels estudiants, els professors, els investigadors, els col·laboradors i els administradors. Per mitjà del Campus Virtual **tens accés a les aules**, que són els espais d'aprenentatge on trobaràs els continguts, les activitats i les eines comunicatives necessàries per estudiar i aprendre.

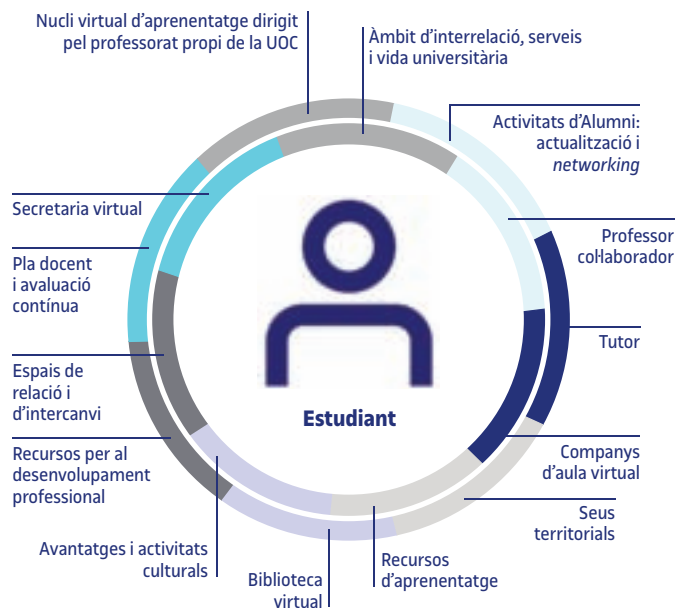
Sempre estaràs acompanyat de professors especialitzats, que, entre moltes altres funcions, et guiaran, t'orientaran, et donaran suport i dinamitzaran el teu procés educatiu. Per mitjà de la feina en equip i la col·laboració entre companys de l'aula i professors, s'afavoreix la construcció conjunta de coneixement mitjançant situacions de resolució de problemes, de desenvolupament de projectes i de creació compartida de productes.

Recursos d'aprenentatge

Comprenen els materials tant tecnològics com comunicatius, els entorns i les eines necessaris per poder desenvolupar les activitats d'aprenentatge i la seva avaluació.

Autors, professors i professionals, experts de reconegut prestigi en el seu àmbit, dissenyen i seleccionen els recursos específics per a cada assignatura segons les competències professionals que s'hagin d'adquirir i la seva aplicació a l'entorn laboral.

El model d'aprenentatge de la UOC





Extensió universitària

Centre d'Idiomes Moderns

Amb la metodologia UOC adaptada a l'aprenentatge de llengües podràs aprendre:

Alemany • Català • Xinès • Espanyol per a estrangers • Francès • Anglès • Japonès

Amb molts anys d'experiència i milers d'estudiants, comptem amb un model innovador basat en el contacte directe amb un professorat (consultors) expert en l'ensenyament de llengües i en aprenentatge virtual, i en els recursos didàctics i tecnològics necessaris per aprendre tots els aspectes importants d'un idioma (comprensió lectora i oral, expressió oral i escrita, gramàtica, vocabulari, etc.).

Sistema idoni per a professionals

Aquest model flexible i personalitzat és idoni per a professionals que necessiten aprendre idiomes, però que no sempre tenen disponibilitat horària o bé han de viatjar sovint.



Cursos professionalitzadors

Els cursos professionalitzadors són programes *online* que responen a la necessitat d'actualització de les competències dels professionals en un context laboral en transformació contínua.

Aquests són els **avantatges de formar-te amb un curs professionalitzador**:

- Formació al llarg de la vida: tenim un pla formatiu a mida.
- Adaptació a la teva situació: tria el curs en funció de la durada, el nivell i l'àrea d'estudi.

Seminaris d'estiu UOC

Podràs trobar en l'oferta de l'Escola d'estiu seminaris dels diferents àmbits acadèmics que ofereix la UOC, amb una durada de quatre setmanes que permeten combinar aprenentatge, oci i desenvolupament professional.

Programes de desenvolupament professional

Formació especialitzada d'actualització de sis setmanes dirigida a professionals directius, responsables i tècnics que vulguin desenvolupar noves competències i aportar valor a tot tipus d'empreses i organitzacions.

Assignatures de la UOC per cursar lliurement

La major part de les assignatures de les titulacions de Grau de la UOC, gairebé 400, es poden cursar de manera lliure i sense necessitat de matricular-se al curs sencer.

Podràs cursar les assignatures amb la resta d'estudiants universitaris de la UOC, a les mateixes aules, amb els mateixos materials didàctics, i tot això amb el rigor i la qualitat que distingeixen el model UOC.

Accés a la universitat

Curs d'accés a la UOC per a > 25 anys

Curs d'accés a la UOC per a > 45 anys

Accés per a > 40 anys amb experiència professional en l'àmbit de la titulació

Proves d'accés a la universitat per a >25 anys i > 45 anys

Formació professional

Formació professional de grau superior (Jesuïtes Educació en col·laboració amb la UOC).

Trobaràs el detall d'aquesta oferta formativa a x.uoc.edu

25 anys d'experiència en e-learning

La primera universitat en línia del món

El 1995 va néixer la UOC amb la idea de mudar el coneixement i les classes a internet: així va néixer la primera universitat en línia del món. El que llavors era només un somni, vint-i-cinc anys més tard és una realitat. La UOC s'ha convertit en el referent de la formació universitària en línia, amb una comunitat formada per més de 200.000 persones connectades des de més de 134 països.

El model de la UOC li permet estar present a tot el món. Gràcies a les aules virtuals globals i les aliances mundials. La UOC participa en els principals fòrums i xarxes internacionals de referència en educació superior i recerca; treballant amb organismes internacionals, estaments governamentals i universitats i institucions de diferents països, i desenvolupant projectes de recerca internacionals, que milloren el nostre món.

La UOC i els seus títols pertanyen de ple dret a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES)

Com a universitat reconeguda oficialment i inscrita en el **Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT)**, la UOC forma part de l'**Espai Europeu d'Educació Superior (EEES)**, basat en els principis establerts en la Declaració de Bolonya. Els títols oficials de graus i de màsters universitaris impartits per la UOC estan avalats per l'**Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)**. Un cop avalats favorablement per l'AQU, aquests programes són aprovats pel **Consell d'Universitats** i inscrits al RUCT Ministeri. Aquests processos asseguren el rigor de les titulacions oficials i el compliment dels estàndards de qualitat europeus exigits per l'**European Association for Quality Assurance in Higher Education**.

D'acord amb els objectius de l'EEES, la UOC té com a prioritat que els seus estudiants progressin professionalment. Els seus graus i programes són dissenyats per donar resposta a les necessitats reals de les empreses en un mercat laboral globalitzat.



UOC Alumni

Alumni: una relació per sempre

Alumni ofereix a la seva comunitat formació al llarg de la vida per proporcionar-li una actualització professional permanent i les eines necessàries per al desenvolupament professional. La comunitat Alumni està formada per persones que busquen anar més enllà: són de tot el món, estan compromeses amb el canvi i el progrés social i aconsegueixen el que es proposen.

Quan acabis els teus estudis, formaràs part d'aquesta comunitat i podràs accedir a la versió prèmium dels nostres serveis.

D'una banda, els **serveis de carrera professional** t'ofereixen un acompanyament personalitzat i adequat a les teves necessitats. D'altra banda, el **servei d'actualització** t'ofereix descomptes per seguir la teva formació, així com continguts i activitats per posar al dia les teves habilitats professionals. A més, els **serveis de networking professional** et connecten a la xarxa de graduats i t'ofereixen diferents maneres de treure-li profit. Finalment, els **serveis de suport a l'emprenedoria** t'assessoren de manera personalitzada sobre les habilitats que necessites i en la creació del pla d'empresa.

UOC Alumni t'acompanya!

Una universitat de recerca

La recerca i la innovació de la UOC es focalitzen en la interacció entre la tecnologia i les ciències humanes i socials. Aquestes s'impulsen des dels dos centres de recerca i innovació: l'**Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**, especialitzat en l'estudi de internet i en els efectes de la interacció de les tecnologies digitals amb l'activitat humana, i l'**eHealth Center**, especialitzat en salut digital. També es promou la investigació des dels set estudis i l'Escola de Doctorat. L'**eLearn Center** també promou la millora i innovació permanent del model educatiu de la UOC.



FORMAR TRANS- FORMAR

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 934 817 272

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 934 817 272

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaça de les Corts, 4
28014 Madrid
Tel.: 915 991 188

SEVILLA

Carrer Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Paz, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

COLÒMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotà
Colòmbia
Tel.: +57 1 7945400

CIUTAT DE MÈXIC

Passeig de la Reforma, 265, pis 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Mèxic, D.F.
Tel.: + 52 55 55114206

**Totes les seus UOC a
seus.uoc.edu**



Times Higher Education World University Rankings

- Entre les 150 millors universitats joves del món.
- La millor universitat en línia d'Iberoamèrica.
- La segona universitat d'Espanya amb menys de 50 anys.

Premis i reconeixements UOC

- Homenatge als 25 anys d'història a la 25a. Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comissió Europea (2018)
- Premi EDEN d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares de la FEDER (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi Center of Excellence del NMC (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència al Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA a la millor iniciativa digital (2000)
- Premi Bangemann Challenge a la millor iniciativa europea en ensenyament a distància (1997)

