

Màster universitari

Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX)

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX)

El màster universitari de **Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX)** de la UOC és un màster en línia que forma professionals amb una visió integral del disseny **UX** i del disseny d'interacció i interfícies (UI).

La tecnologia és cada vegada més múltiple, ubiqua i omnipresent. En aquest context, l'adequació als usuaris i la facilitat d'ús s'ha convertit en el factor clau per a l'èxit de qualsevol producte o servei digital.

En aquest context, el **perfil del dissenyador UX** en els seus diferents rols (estrateg UX, consultor UX, consultor d'usabilitat, arquitecte de la informació, dissenyador d'interacció o dissenyador d'interfícies UI) ha anat guanyant protagonisme en els últims anys i ha passat a incorporar-se de manera estable en els equips de professionals encarregats de crear **productes i serveis digitals interactius**.

Objectius i competències

Els objectius i competències del màster són els següents:

- Comprendre els processos, els mètodes i les tècniques propis del disseny d'interacció i saber aplicar-los al disseny, al desenvolupament i a l'avaluació de productes i serveis interactius des d'una òptica centrada en les persones.
- Entendre els factors humans que intervenen en tot procés d'interacció entre persones i tecnologia i saber aplicar-los adequadament al disseny de productes i serveis interactius i a les seves interfícies.
- Planificar i aplicar metodologies de recerca, modelatge i síntesi que permetin observar problemes, detectar oportunitats i definir objectius que liderin propostes de disseny que s'ajustin a les necessitats reals dels usuaris.
- Analitzar, organitzar, etiquetar i visualitzar l'estructura que defineix la interacció amb serveis i continguts mitjançant l'aplicació de mètodes, tècniques i eines d'arquitectura d'informació.
- Formalitzar, analitzar i desenvolupar de manera iterativa la visualització dels diferents fluxos en els quals es desenvolupa la interacció mitjançant tècniques i eines de prototipatge.
- Conceptualitzar i formalitzar mitjançant textos, imatges, veu i gestos l'aspecte i el comportament de la interfície d'ús, respectant els objectius funcionals i estratègics que defineixen el projecte.
- Planificar i dur a terme una acció d'avaluació de la usabilitat mitjançant diferents mètodes, tècniques i eines, seleccionant críticament els que s'ajusten millor a la tipologia de producte o servei que es dissenya.

A qui va dirigit

El màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari es dirigeix especialment a titulats o professionals vinculats al disseny, les ciències socials o la tecnologia que vulguin especialitzar-se en el camp del disseny d'interacció i l'experiència d'usuari de serveis i productes digitals interactius.

Sortides professionals

Les sortides professionals del màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari són les següents:

- *UX strategist* o líder d'equip en projectes UX (experiència d'usuari).
- Consultor UX i consultor d'usabilitat.
- *User researcher* o investigador en disseny centrat en l'usuari d'interfícies.
- Dissenyador UX, dissenyador d'interacció i dissenyador d'interfícies.

Requisits d'accés

Per accedir a estudis oficials de màster, cal estar en disposició d'un títol universitari oficial.

Direcció acadèmica

Dr. Enric Mor Pera

Director del màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX). Professor agregat dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC. Membre del grup de recerca DARTS (Design, Art, Technoscience and Society). Actualment la seva recerca se centra en la *human-computer interaction*, el *technology-enhanced learning* i el disseny centrat en les persones. Ha estat director de la càtedra Telefònica-UOC de Disseny i Creació Multimèdia.

Professorat

Laia Blasco Soplón
César Córcoles Briongos
Dr. Carles Garrigues Olivella
Dra. Paloma González
Tona Monjo
Dra. Susanna Tesconi

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Per obtenir la titulació de màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX), l'estudiant ha de superar 60 crèdits ECTS.

El nombre de crèdits ECTS per assignatura és una estimació del temps que un estudiant pot invertir per adquirir les competències que hi estan associades. Un crèdit ECTS equival aproximadament a 25 hores de treball de l'estudiant.

Màster de Disseny d'Interacció i Experiència d'usuari (UX) 60

Assignatures obligatòries

Disseny d'interacció: processos, mètodes i tècniques	6
Requisits d'usuari: investigació i anàlisi	6
Arquitectura de la informació	6
Avaluació de la usabilitat	6
Treball final de màster	12

Assignatures optatives

Mètriques i comportament d'usuaris	6
Prototipatge	6
Interfícies	6
Estratègia	6
Dibuix i pensament visual	6
Interacció intangible	6

Altres programes

Postgrau de Disseny d'Experiència d'Usuari	30
Especialització de Disseny Centrat en l'Usuari i la Investigació	12
Especialització d'Arquitectura de la Informació i Usabilitat	12
Especialització d'UX Research	12

FORMAR TRANS- FORMAR

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 934 817 272

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 934 817 272

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaça de les Corts, 4
28014 Madrid
Tel.: 915 991 188

SEVILLA

Carrer Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

COLÒMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7945400

CIUTAT DE MÈXIC

Passeig de la Reforma, 265, pis 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Mèxic, D.F.
Tel.: + 52 55 55114206

**Totes les seus UOC a
seus.uoc.edu**



Times Higher Education World University Rankings

- Entre les 150 millors universitats joves del món.
- La millor universitat en línia d'Iberoamèrica.
- La segona universitat d'Espanya amb menys de 50 anys.

Premis i reconeixements UOC

- Homenatge als 25 anys d'història a la 25a. Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comissió Europea (2018)
- Premi EDEN d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares de la FEDER (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi Center of Excellence del NMC (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència al Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA a la millor iniciativa digital (2000)
- Premi Bangemann Challenge a la millor iniciativa europea en ensenyament a distància (1997)

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

