

Màster universitari

Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca

Les marques estan per tot arreu. En l'actualitat, cada manifestació d'una marca forma part d'un univers visual i sensorial que s'ha potenciat amb el desenvolupament de les tecnologies i els mitjans digitals.

En conseqüència, el **disseny de la marca** ha evolucionat més enllà dels logotips i colors de l'empresa, de manera que el **branding** incorpora diverses disciplines, des del **disseny visual** fins al disseny de so, passant per la narrativa, el **packaging**, a més d'altres mètodes d'investigació.

En aquest terreny de joc, el paper del dissenyador és cada vegada més rellevant i supera el seu rol tradicional en el disseny de **logotips** o **marques gràfiques**, per participar i involucrar-se des del principi en l'estratègia i la conceptualització de la marca, és a dir, en el **branding**.

En ésser un dels terrenys més habituals dels professionals del disseny gràfic, la formació que proposem permetrà ampliar les competències pròpies de l'àmbit visual (**tècniques i creatives**) amb competències de tipus estratègic i metodològic.

Per això, el pla d'estudis del màster universitari en línia de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca es planteja d'una manera eminentment pràctica, integrant la reflexió crítica en els treballs proposats i facilitant l'ús de programes de disseny, tant aquells que formen el paquet Adobe (Illustrator, Photoshop, After Effects, Adobe Premiere Pro) com altres més especialitzats.

Objectius i competències

Els objectius fonamentals del màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca són:

- Formar especialistes en el procés de creació d'una marca, des del concepte inicial passant pel *naming*, la seva representació gràfica (logotip) i les diferents aplicacions.
- Abordar amb una visió global i estratègica un projecte de *branding*: etapes, agents i recursos implicats.
- Capacitar per a la creació de missatges i narratives de marca aplicables a diferents entorns i suports *online* i *offline*. Dominar la presentació d'un projecte d'identitat gràfica de manera professional.
- Aprofundir en les diferents eines i tècniques per formalitzar les diferents aplicacions de la marca: pantalla, audiovisual, paper, espai, volum, etc.
- Proporcionar eines per a la recerca acadèmica i professional en l'àmbit del disseny i la comunicació de la marca a partir del coneixement especialitzat de l'evolució i les tendències del sector.
- Dominar les metodologies per a la creació d'un projecte d'identitat visual basades en l'anàlisi i la creativitat.
- Entendre el disseny gràfic com una eina per transmetre els valors estratègics per a les marques i que tinguin en compte les problemàtiques socials i les tendències de mercat.

A qui va dirigit

Formem professionals del disseny i el branding preparats per al desenvolupament integral de projectes d'identitat corporativa.

El màster està dirigit a dissenyadors, creadors o professionals de la comunicació que desitgin una especialització en el disseny de marques.

Sortides professionals

- **Especialista en branding.** Professional que analitza i planteja l'estratègia de la marca més adequada per a les empreses. Fa la seva feina en estudis o consultories de *branding* i, tot i que coneix els llenguatges, els suports i les eines de disseny, el seu perfil és més conceptual o estratègic.
- **Responsable de la marca (brand guard).** En una empresa, és la persona que s'ocupa de garantir que totes les aplicacions i accions comunicatives d'una marca tinguin coherència amb l'estratègia de *branding* un cop implementades.
- **Director d'art i storytelling.** Es tracta d'un perfil eminentment creatiu, que conceptualitza les idees i es responsabilitza de la coherència estètica i narrativa d'una marca en el procés de disseny. Coordina l'equip de professionals que requereix cada projecte (dissenyadors gràfics, maquetistes, fotògrafs, il·lustradors, realitzadors, etc.).
- **Dissenyador especialista en imatge corporativa.** Professional especialitzat en disseny de logotips i qualsevol altre element d'imatge corporativa empresarial o institucional. És capaç de crear solucions i aplicacions en diferents àmbits de caràcter visual o audiovisual,

desenvolupant aquells elements necessaris per a cada projecte (targetes, fullets, grafismes animats, etc.) i també el manual d'identitat corporativa o guia d'estil de la marca. Pel que fa a l'entorn digital, és el responsable de crear les aplicacions de la marca per al web, les aplicacions per a telèfons intel·ligents, tauletes o qualsevol dispositiu mòbil.

- **Dissenyador de packaging i entorn de marca.**
Responsable del disseny d'embalatges i imatge gràfica d'un producte: etiquetes, paquets, embolcalls, etc. També és el responsable de les aplicacions de marca en estands i punts de venda, locals o instal·lacions efímeres.

Requisits acadèmics d'accés

Per accedir a estudis oficials de màster, cal estar en disposició d'un títol universitari oficial.

No hi ha criteris específics d'admissió per als estudiants titulats procedents d'estudis de Llicenciatura o grau de Disseny, Belles Arts, Multimèdia, Comunicació, Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Disseny Industrial i Arquitectura, o titulacions equivalents o afins.

Direcció acadèmica

Dra. Gemma San Cornelio Esquerdo

Llicenciada en Belles Arts i Doctora en Comunicació per la Universitat Politècnica de València. Professora de Comunicació i Disseny a la UOC i investigadora en cultura digital i pràctiques creatives, cultura visual i xarxes socials en el grup de recerca Mediaccions.

Professorat

Dra. Amalia Creus

Doctora en Educació i Arts Visuals per la Universitat de Barcelona i màster de Comunicació i Cultura per la Universitat Federal de Rio de Janeiro. És membre del grup de recerca KIMO a la UOC.

Dr. Efraín Foglia

Dissenyador d'interaccions digitals, investigador i docent. És doctor en Belles Arts per la Universitat de Barcelona. S'ha centrat en la intersecció entre el disseny, l'activisme ciutadà i les tecnologies a la xarxa.

Dr. Pablo Lara-Navarra

Llicenciat en Documentació per la Universitat de Granada i doctor en Comunicació Social per la Universitat Pompeu Fabra. És professor a la UOC, on ha estat director d'Innovació, adjunt al vicerectorat d'Innovació i Recerca.

Dra. Lluç Massaguer

Doctora en Educació per la UAB. Docent en l'àmbit del disseny, la creació i la producció gràfica. Investigadora en l'àmbit dels

perfils acadèmics i professionals del dissenyador, així com en aspectes relacionats amb el disseny i l'accessibilitat en recursos d'aprenentatge.

Dr. Jordi Sánchez-Navarro

Doctor en Comunicació Audiovisual (URL) i professor agregat de la UOC. Director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació. Coordinador del Grup de Recerca en Aprenentatges, Mitjans i Entreteniment (GAME). Coinvestigador principal del projecte Cultura lúdica, competència digital i aprenentatges (Ludoliteracy). Investiga sobre cultura visual, història cultural del cinema i la televisió i nous públics, consums i tendències de l'entreteniment. És el director de la col·lecció de llibres Filmografies essencials (Editorial UOC). Va ser subdirector del Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya (2001-2004), i des del 2005 col·labora al festival com a programador de la secció d'animació (Anima't). És autor de diverses publicacions sobre aquest mateix àmbit.

Programa acadèmic

60 ECTS

Semestre 1

Cultura del disseny i les marques	5
Identitat verbal i <i>storytelling</i>	5
Estratègia de <i>branding</i> i arquitectura de marca	5
Marca gràfica i identitat visual	5
Tipografia i <i>branding</i>	5
Taller d'eines de producció gràfica	5

Semestre 2

Tendències i enfocaments emergents del disseny	4
Entorn de marca i identitat sensorial	5
Medi digital i <i>motion brands</i>	5
<i>Packaging</i> i disseny sostenible	5
Treball final de màster	6



FORMAR TRANS- FORMAR

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 934 817 272

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 934 817 272

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaça de les Corts, 4
28014 Madrid
Tel.: 915 991 188

SEVILLA

Carrer Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

COLÒMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7945400

CIUTAT DE MÈXIC

Passeig de la Reforma, 265, pis 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Mèxic, D.F.
Tel.: + 52 55 55114206

**Totes les seus UOC a
seus.uoc.edu**



Times Higher Education World University Rankings

- Entre les 150 millors universitats joves del món.
- La millor universitat en línia d'Iberoamèrica.
- La segona universitat d'Espanya amb menys de 50 anys.

Premis i reconeixements UOC

- Homenatge als 25 anys d'història a la 25a. Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comissió Europea (2018)
- Premi EDEN d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares de la FEDER (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi Center of Excellence del NMC (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència al Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA a la millor iniciativa digital (2000)
- Premi Bangemann Challenge a la millor iniciativa europea en ensenyament a distància (1997)

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

