

Màster universitari

Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

Vols més
informació?



Amb la col·laboració de:



El Col·legi del Màrqueting
i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació,
la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

Les **empreses** i les **institucions** són immerses en un context de profunds canvis que afecten la manera com han de comunicar-se amb els seus públics. L'**entorn digital** i les **xarxes socials** estan modificant els canals de comunicació i el format dels missatges, que han d'adaptar-se cada vegada més a les característiques pròpies dels diferents **públics objectiu**: clients, empleats, accionistes, mitjans de comunicació, proveïdors, etc. En aquest nou context, l'**estratègia comunicativa** ha de dissenyar-se tenint en compte també la immediatesa dels nous canals i tenint cura de l'**actiu intangible** que representa la **reputació** de les empreses i les institucions.

Objectius i competències

El màster universitari de **Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments** de la UOC forma professionals amb una visió **estratègica de la comunicació** per a exercir en empreses i institucions. Aquesta titulació oficial aporta les competències que es requereixen per **dissenyar, executar i avaluar projectes de comunicació corporativa**; fa especial èmfasi en l'organització d'esdeveniments institucionals i d'empresa, i facilita els coneixements que permeten aplicar les tècniques del **protocol** adequadament i amb la màxima eficàcia.

Les competències específiques que s'adquireixen amb el màster són:

- **Planificació estratègica**, lideratge i implementació de plans de comunicació corporativa.
- Anàlisi de febleses i forteses de la comunicació d'una organització per al disseny de propostes estratègiques sobre la base de la **segmentació de públics**.
- **Disseny i planificació d'esdeveniments corporatius** que s'adeqüin estratègicament a les necessitats comunicatives i pressupostàries de l'organització.
- **Direcció del protocol oficial i el cerimonial empresarial** al servei dels objectius corporatius.
- Identificació de les dinàmiques dels **mass media** i els **social media** per dissenyar i dirigir accions de gabinet de premsa, aplicant una expressió oral i escrita correctes.
- Anàlisi amb **metodologia de recerca rigorosa** de la forma en la qual es produeixen les relacions amb els **stakeholders** en l'entorn digital, per aplicar noves tendències de comunicació en **social media** i dissenyar propostes innovadores.
- **Avaluació de la reputació** (fora de línia i en línia) d'empreses i institucions, detectant possibles conflictes potencials (**issues management**) per elaborar, dirigir i gestionar plans de comunicació de crisi.

- Decisió estratègica per **aplicar tècniques específiques de relacions públiques** en funció del problema que hagi de resoldre's o l'oportunitat comunicativa en el context d'una organització.
- **Adequació de l'estratègia comunicativa** a l'estratègia empresarial concreta de l'organització.
- Adaptació del **missatge comunicatiu** a les especificitats del sector en el qual opera l'organització, identificant els **stakeholders**, i mitjançant els diferents canals de comunicació tradicionals i emergents.
- **Elaboració i defensa de projectes de comunicació corporativa** que incloguin les quatre fases de la planificació estratègica: recerca, planificació, execució i avaluació.

A qui va dirigit

El màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments es dirigeix a col·lectius i perfils professionals molt diversos. En primer lloc, als qui **exerceixen o aspiren a exercir responsabilitats comunicatives** que requereixen coneixements profunds sobre la identificació de públics, la selecció de canals i l'elaboració de missatges. També als professionals que exerceixen en gabinets de premsa i que desitgen anar més enllà d'aquesta funció per abastar altres aspectes que incideixen en la **reputació de les organitzacions**. De la mateixa manera, el màster es dirigeix a **professionals que necessiten completar i/o actualitzar la seva formació** i capacitar-se així per **gestionar la comunicació de manera integral**. A més, atès que la formació especialitzada en protocol i organització d'esdeveniments és valorada per entitats i institucions públiques i privades, aquesta titulació es dirigeix als qui vulguin dedicar-se a la producció i gestió d'**esdeveniments corporatius**, a l'exercici de les **relacions institucionals** i a l'assessoria en matèria de **protocol**.

Requisits d'accés

Estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol d'ensenyament superior estranger al títol espanyol que habiliti per accedir als ensenyaments oficials de màster.

Perfil professional

El màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments capacita el titulat per assumir les responsabilitats professionals següents:

- Responsable de comunicació corporativa.
- Director de relacions públiques.
- Tècnic i/o coordinador de protocol i relacions institucionals.
- Responsable de comunicació interna.
- Cap de premsa.
- **Community manager.**
- Auditor de comunicació.
- Assessor de comunicació.
- Assessor de protocol.
- **Event planner** (organitzador d'esdeveniments).
- Organitzador professional de congressos (OPC).
- Executiu i/o director de comptes en agències de relacions públiques.



Programa acadèmic

Crèdits ECTS

El programa del màster universitari de **Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments** consta de 60 crèdits ECTS.

Tipus de matèria

Obligatòries	36
Optatives	18
Treball final de màster	6
Total	60

Obligatòries

Comunicació corporativa i relacions institucionals	5
Comunicació estratègica i creativa a les organitzacions	5
Comunicació digital i reputació online	5
Habilitats directives, lideratge i formació de portaveus	6
Organització estratègica d'esdeveniments	5
Protocol empresarial	5
Relacions amb els mitjans	5

Optatives

Business & Entrepreneurship	6
Comunicació de crisi i de risc	6
Comunicació interna	6
Lobbyism and public affairs	6
Pràctiques professionals	6
Protocol oficial	6
Producció d'esdeveniments	6

Treball final de màster

6

Amb la col·laboració de:



El Col·legi del Màrqueting i la Comunicació de Catalunya
Col·legi del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya



Direcció acadèmica

Dra. Elisenda Estanyol

Professora de la UOC. Doctora en Publicitat i Relacions Públiques per la UAB. Màster en Comunicació Empresarial (UPF). Ha treballat en LLYC i H+K Strategies. També com a responsable de relacions institucionals i esdeveniments en diverses empreses i institucions.

Professorat

Dr. Marc Compte

Doctor en Comunicació (URL). Professor a la URL, la UVic- UCC i la UPF. Ha treballat com a *planner* i com a *copy*. És consultor *freelance* en comunicació estratègica.

Dra. Montserrat Garcia Alsina

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement (UOC), llicenciada en Documentació (UOC) i en Geografia i Història (UB) i màster de Direcció i Gestió de les TIC (UOC). Investiga sobre gestió documental, gestió del coneixement i intel·ligència competitiva.

Dr. Ferran Lalueza

Professor agregat de la UOC. Director de la revista *COMeIN*. Ha estat associat sènior a la consultora de relacions públiques Burson-Marsteller, en què es va especialitzar en comunicació de crisi.

Dr. Alexandre López-Borrull

Doctor en Química i llicenciat en Documentació. Investigador en l'àmbit de la gestió i la comunicació de la informació científica i política.

Dra. Mireia Montaña

Professora de la UOC. Doctora en Comunicació Social per la UPF. Ha treballat en agències de publicitat capdavanteres del sector durant més de deu anys.

Dra. Candela Ollé

Llicenciada en Periodisme (UAB) i doctora en Documentació (UB). És professora agregada de la UOC des del 2010. És codirectora de la revista *BiD*.

Dra. Sandra Sanz-Martos

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC amb una tesi sobre comunitats de pràctica. Professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC.

Professorat col·laborador

Gina Aran

Graduada en ADE, màster de Psicobiologia i Neurociència Cognitiva, postgrau de Gestió de Recursos Humans. Consultora de RH, comunicadora i formadora.

Dra. Lola Bañon Castelló

Doctora en Comunicació. Dirigeix la Fundació Assemblea de Ciutadans i Ciutadanes del Mediterrani.

Dr. Mateu Batallé

Compagina la seva activitat acadèmica a la UOC, la UPF i la UB amb la responsabilitat de premsa i protocol en l'Administració pública.

Dra. Olga Casal

Doctora en Comunicació per la Universitat de Vigo. Especialista en Protocol per la Universitat d'Oviedo i l'Escola Diplomàtica. Va ser responsable de Relacions Externes del Centre d'Iniciatives i Turisme del Sud de Tenerife. És directora d'Aula de Comunicació.

Dr. Víctor Curto

Doctor en Comunicació (URL). Director creatiu executiu i soci a WON-Grup QuinTEAM.

Ana Echevarría

Consultora de comunicació especialitzada en màrqueting 2.0 i comunicació en xarxes socials.

Dr. Jordi Fernández

Doctor en Publicitat i RP (UAB) i diplomant en Computer Information Systems (UC Berkeley). Director de projectes de l'agència DDB Espanya.

Dr. Justo Figueroa

Doctor per la Universitat de València. Ha desenvolupat la seva activitat laboral com a tècnic de protocol al gabinet del president de la Generalitat Valenciana i com a cap de protocol de les conselleries de Benestar Social i Sanitat Universal.

Dra. Julia Gil

Doctora per la UCJC. Responsable de protocol del Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions. Ha treballat al departament de Protocol dels gabinets dels ministres d'Educació, Cultura i Esport, de Ciència i Innovació.

Dra. Gloria Jiménez

Doctora per la US, on és professora i catedrànica de pràctiques en empreses i estudiants a la Facultat de Comunicació.

Reyes León

Llicenciada en Ciències de la Informació per la US, on també va completar els cursos de doctorat. Responsable de Comunicació d'una entitat pública en l'Administració autònoma andalusa.

Dr. Francisco Lorenzo

Doctor i professor de l'UA. Ha treballat com a portaveu a l'Administració pública. Vicepresident de l'Illustre Col·legi Oficial de Publicitaris i RP de la Comunitat Valenciana.

Dr. Ramon Martín-Guart

Doctor a la UPF i MBA per ESADE. Ha treballat a Mindshare, Initiative Media i a Havas Mitjana. És *client service director* a NeoOgilvy.

Dr. Carlos Moreno

Doctor per l'UCM. Membre de l'Observatori Científic d'Esdeveniments i codirector del Congrés de Comunicació i Seguretat en Esdeveniments. En l'àmbit professional, ha centrat la seva activitat en els sectors de la comunicació i els esdeveniments.

Dra. María Teresa Otero

Doctora en Ciències de la Informació. Professora de la US. Ha estat responsable de protocol de la Junta d'Andalusia i de l'Exposició de Sevilla del 1992.

Dr. Julio M. Panizo

Doctor en Dret i Ciències Socials per l'UNED. Imparteix classes sobre protocol en diferents universitats. Director de Comunicació i RI de la Fundació Fórum Ambiental.

Meritxell Parramon

Periodista i politòloga (UPF amb estada internacional a la University of British Columbia). Màster en Relacions Internacionals centrat en política exterior europea (UNED). Especialitzada en comunicació política i institucional.

Dra. Maria del Carmen Portugal

Doctora en Comunicació i màster de Protocol i Consultoria d'Imatge (UCAM). Imparteix classes en diferents universitats.

Marina Queraltó

Màster de Direcció de Comunicació (UPF). Ha treballat com a responsable de Comunicació al Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. Dirigeix les accions de màrqueting i comunicació de La Aventura.

Miriam Riera

Doctora en Sistemes d'Informació i Documentació (UZAR) i llicenciada en Documentació (UC3M). Destaquen les seves aportacions en els àmbits de la intel·ligència competitiva i el comportament digital.

Dra. Carmen Silva

Màster de Direcció de Relacions Públiques i Protocol per la US. Consultora de comunicació. Ha treballat organitzant actes i formant en protocol per a la Junta d'Andalusia.

Dr. Eduard Vidal

Doctor en Publicitat (UAB). Director d'Estratègia a Advisium Growth (marca, màrqueting, comunicació i innovació).

Isabel Vergara

Màster de Relacions Públiques i Gabinetes de Comunicació (UAB). Directora de Comunicació de la Fundació Pere Tarrés.

Dra. Cristina Aced Toledano, Dra. Mittzy Arciniega, Dra. Begoña Bueno, Dra. Sandra Bustamente, Dr. Lluís Burillo, Eva Calvet, Dr. Virgilio Francisco, Dra. Maria José Camacho, Dr. Xavier Carmaniu, Dra. Mar Castro, Dr. Joan Cuenca, María Luisa de Dalmasas, Cristina Elson, Cristina Febrer Sospedra, Dr. José Luis Gallardo Vera, Yago Grela, Dra. Isabel María Llanos López, Dra. Ana López, Dra. Aina López-Arroyo, África Lucena, Dr. Guillem Marca, Dra. Susana Miquel, Jordi Montaña, Dr. Manel Palencia-Lefler Ors, Núria Peláez, Dr. Francesc Ponsa Herrera, Francesc Porta, Dra. Cristina Puig Alorda, Silvia Ramón-Cortés Montaner, Dra. Carme Reverté, Dra. Nuria Roca, Dr. Pablo Rosser, Dra. Diana Rubio Calero, Jon Santos Viariño, Dra. Paloma Sanz, Dra. Esther Simancas, Dra. Eulàlia Tort, Carlos Van Oosterzee, Laura Verazzi, Isabel Vergara, Dani Vilaró, Dra. Ileana Zeler.

Tutors

Marta Maier, Marta Brondo, Jordi Mascarell, Encar Granero, Cè Romagosa, Omar Pérez, Gerard Rius.

@UOCInfoCom
#masterComUOC
mastercom@uoc.edu



FORMAR TRANS- FORMAR

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 934 817 272

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 934 817 272

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaça de les Corts, 4
28014 Madrid
Tel.: 915 991 188

SEVILLA

Carrer Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

COLÒMBIA

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7945400

CIUTAT DE MÈXIC

Passeig de la Reforma, 265, pis 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Mèxic, D.F.
Tel.: + 52 55 55114206

**Totes les seus UOC a
seus.uoc.edu**



Times Higher Education World University Rankings

- Entre les 150 millors universitats joves del món.
- La millor universitat en línia d'Iberoamèrica.
- La segona universitat d'Espanya amb menys de 50 anys.

Premis i reconeixements UOC

- Homenatge als 25 anys d'història a la 25a. Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comissió Europea (2018)
- Premi EDEN d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares de la FEDER (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi Center of Excellence del NMC (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de la IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència al Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA a la millor iniciativa digital (2000)
- Premi Bangemann Challenge a la millor iniciativa europea en ensenyament a distància (1997)

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

