

Màster universitari

Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari

El màster universitari de **Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX)** de la UOC és un màster en línia que forma professionals amb una visió integral del disseny **UX** i del disseny d'interacció i interfícies (UI).

La tecnologia és cada vegada més múltiple, ubiqua i omnipresent. En aquest context, l'adequació als usuaris i la facilitat d'ús s'ha convertit en el factor clau per a l'èxit de qualsevol producte o servei digital.

En aquest context, el **perfil del dissenyador UX** en els seus diferents rols (estrateg UX, consultor UX, consultor d'usabilitat, arquitecte de la informació, dissenyador d'interacció o dissenyador d'interfícies UI) ha anat guanyant protagonisme en els últims anys i ha passat a incorporar-se de manera estable en els equips de professionals encarregats de crear **productes i serveis digitals interactius**.

Objectius i competències

Els objectius i competències del màster són els següents:

- Comprendre els processos, els mètodes i les tècniques propis del disseny d'interacció i saber aplicar-los al disseny, al desenvolupament i a l'avaluació de productes i serveis interactius des d'una òptica centrada en les persones.
- Entendre els factors humans que intervenen en tot procés d'interacció entre persones i tecnologia i saber aplicar-los adequadament al disseny de productes i serveis interactius i a les seves interfícies.
- Planificar i aplicar metodologies de recerca, modelatge i síntesi que permetin observar problemes, detectar oportunitats i definir objectius que liderin propostes de disseny que s'ajustin a les necessitats reals dels usuaris.
- Analitzar, organitzar, etiquetar i visualitzar l'estructura que defineix la interacció amb serveis i continguts mitjançant l'aplicació de mètodes, tècniques i eines d'arquitectura d'informació.
- Formalitzar, analitzar i desenvolupar de manera iterativa la visualització dels diferents fluxos en els quals es desenvolupa la interacció mitjançant tècniques i eines de prototipatge.
- Conceptualitzar i formalitzar mitjançant textos, imatges, veu i gestos l'aspecte i el comportament de la interfície d'ús, respectant els objectius funcionals i estratègics que defineixen el projecte.
- Planificar i dur a terme una acció d'avaluació de la usabilitat mitjançant diferents mètodes, tècniques i eines, seleccionant críticament els que s'ajusten millor a la tipologia de producte o servei que es dissenya.

A qui va dirigit

El màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari es dirigeix especialment a titulats o professionals vinculats al disseny, les ciències socials o la tecnologia que vulguin especialitzar-se en el camp del disseny d'interacció i l'experiència d'usuari de serveis i productes digitals interactius.

Sortides professionals

Les sortides professionals del màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari són les següents:

- *UX strategist* o líder d'equip en projectes UX (experiència d'usuari).
- Consultor UX i consultor d'usabilitat.
- *User researcher* o investigador en disseny centrat en l'usuari d'interfícies.

Requisits d'accés

Per accedir a estudis oficials de màster, cal estar en disposició d'un títol universitari oficial.

Direcció acadèmica

Enric Mor Pera

Enginyer informàtic (UPC) i doctor en Informàtica (UOC). Té una experiència docent (UOC) de més de quinze anys en l'àmbit de la tecnologia i el disseny: interacció persona-ordinador, disseny d'interacció i experiència d'usuari. És membre del grup de recerca DARTS (Design, Art, Technoscience and Society) i director de la Càtedra Telefónica-UOC de Disseny i Creació Multimèdia.

Professorat

César Córcoles Briongos
 Carles Garrigues Olivella
 Ferran Giménez Prado
 Javier Melenchón Maldonado
 Aida Sánchez de Serdio Martín
 Susanna Tesconi

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Per obtenir la titulació de màster universitari de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari, l'estudiant ha de superar 60 crèdits ECTS.

El nombre de crèdits ECTS per assignatura és una estimació del temps que un estudiant pot invertir per adquirir les competències que hi estan associades. Un crèdit ECTS equival aproximadament a 25 hores de treball de l'estudiant.

Màster de Disseny d'Interacció i Experiència d'usuari (UX) **60**

Assignatures obligatòries

Disseny d'interacció: processos, mètodes i tècniques	6
Requisits d'usuari: investigació i anàlisi	6
Arquitectura de la informació	6
Avaluació de la usabilitat	6
Treball final de màster	12

Assignatures optatives

Mètriques i comportament d'usuaris	6
Prototipatge	6
Interfícies	6
Estratègia	6
Dibuix i pensament visual	6
Interacció intangible	6

Altres programes

Postgrau de Disseny d'Experiència d'Usuari	30
Especialització en Disseny Centrat en l'Usuari i la Investigació	12

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 801
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

PC01300-CA-MP-DIEU-IMT-19



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

