

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

Titulació oficial



Universitat
Oberta
de Catalunya

**Estudis
d'Economia
i Empresa**



**Vols més
informació?**



Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats



María Jesús Martínez Argüelles
Directora dels Estudis d'Economia i Empresa

Carmen Pacheco Bernal
Directora del programa

Presentació

El grau de Màrqueting i Investigació de Mercats de la UOC proporciona un coneixement ampli de les diferents àrees de valor de l'empresa, i aprofundeix en l'àmbit del màrqueting, parant una atenció especial a les eines del màrqueting digital, i en les funcions específiques de la investigació de mercats.

Aquest grau ofereix a l'estudiantat les **capacitats analítiques i directives** exigides en un entorn altament dinàmic com l'actual, on la competitivitat de les empreses està determinada per l'**adaptació ràpida al medi i la capacitat d'innovació**.

La titulació proporciona una formació d'alt nivell i rigor acadèmic, i incorpora les tendències i els nous reptes que es dibuixen en la **societat actual i en el context de les TIC**. A més, fa una aposta ferma per la incorporació dels principis de la gestió responsable i per l'assoliment dels reptes establerts en l'**Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible**.

La seva orientació és clarament professionalitzadora i ofereix la possibilitat d'aprofundir en les següents especialitzacions:

- Comunicacions de màrqueting
- Desenvolupament internacional del negoci o màrqueting global
- Màrqueting digital i comerç electrònic

El grau també capacita per a **administrar i utilitzar correctament les TIC** més adequades per al coneixement del mercat i la **presa de decisions de màrqueting**, i **planificar i gestionar el temps** d'una manera òptima.

Competències

- Desenvolupar coneixements i habilitats en la **direcció estratègica** de **màrqueting**.
- Dissenyar i desenvolupar **plans integrals** de **màrqueting**.
- Aplicar els **coneixements teòrics** i les **eines de investigació dels mercats** en la definició de **solucions de negoci**.
- Concebre i desenvolupar **estratègies de negoci** que impliquin un ús intensiu de les **TIC**, en general, i d'**internet** i els sistemes de **comerç electrònic**, en particular.
- Dissenyar i desenvolupar iniciatives de **comunicació de màrqueting** amb una òptica integral.
- Planificar decisions de **màrqueting** en la **distribució comercial** i la **gestió de producte** en el canal.
- Planificar **iniciatives de venda** orientades al client i **liderar equips de vendes**.
- Dissenyar i desenvolupar **iniciatives de negoci** adaptades a **mercats globals**.

Sortides professionals

Les principals sortides professionals del **grau de Màrqueting i Investigació de Mercats** tenen a veure amb:

Direcció estratègica de màrqueting

Investigació de mercats

Direcció de la comunicació integrada en el màrqueting

Màrqueting digital

Distribució comercial

Direcció comercial o de vendes

Màrqueting global

Emprenedoria



Màrqueting i Investigació de Mercats

Crèdits
240 ECTS



Començament
setembre i febrer



Idioma
català, castellà



Flexibilitat per a triar les assignatures

Al web podràs trobar la semestralització suggerida de cada grau, però et recomanem que consultis al teu tutor o la teva tutora personal quines són les millors opcions per a començar el curs d'acord amb el temps d'estudi de què disposes i les circumstàncies personals o professionals que tinguis.

Pla d'estudis

Aquest grau es compon de 240 crèdits ECTS, que s'organitzen en tres tipus: bàsic, obligatori i optatiu.

60 crèdits ECTS de formació bàsica, dels quals: 42 d'assignatures de la branca de coneixement; 18 de comuns, transversals considerats per la Universitat.

126 crèdits ECTS obligatoris.

48 crèdits ECTS optatius.

6 crèdits ECTS de treball final de grau (TFG).

En les titulacions de grau de l'EEES, **un crèdit ECTS** equival a **25 hores de treball**.

Requisits d'accés obtinguts a l'Estat espanyol

Prova d'accés (PAU / EBAU / Més grans de 25 anys / Més grans de 45 anys).

Batxillerat sense PAU: batxillerat espanyol LOE 2016 i repetidors 2017.

Experiència laboral en l'àmbit de la titulació per a més grans de 40 anys.

Formació professional (CFGS / FP2 / MP3).

Títol universitari oficial o assimilat.

Amplia informació al web

Assignatures

Crèdits

Formació bàsica	60 ECTS
Comportament dels agregats econòmics	6
Fonaments de màrqueting	6
Fonaments d'estadística	6
Idioma modern: anglès I	6
Iniciació a les competències TIC	6
Iniciativa emprenedora	6
Introducció a la informació financera de l'empresa	6
Introducció a l'empresa	6
Introducció al dret	6
Mercats i conducta	6
Assignatures obligatòries	126 ECTS
Anàlisi dels estats financers	6
Anàlisi multivariant	6
Canals de distribució	6
Comportament del consumidor	6
Control pressupostari i de gestió	6
Decisions estratègiques de producció	6
Direcció de màrqueting	6
Direcció de productes i marques	6
Estadística aplicada	6
Estratègies i tècniques de comunicació de màrqueting	6
Estructura econòmica	6
Idioma modern: anglès II	6
Inversió empresarial	6
Investigació de mercats	6
Logística	6
Màrqueting digital	6
Màrqueting quantitatiu	6
Persones i organitzacions	6
Planificació estratègica de màrqueting	6
Règim jurídic del mercat	6
Tècniques d'expressió escrita acadèmica i professional	6

Assignatures optatives	48 ECTS
<i>Menció en Comunicacions de Màrqueting</i>	
Comunicació i imatge corporativa	6
Direcció publicitària	6
Estratègies de màrqueting digital	6
Habilitats directives	6
Màrqueting en mitjans socials	6
Pensament creatiu	6
Tècniques de venda	6
<i>Menció en Màrqueting Global</i>	
<i>Business game: simulació de negoci</i>	6
Comerç exterior	6
Habilitats directives	6
Integració de mercats	6
<i>International management</i>	6
Màrqueting internacional	6
Negociació	6
<i>Menció en Màrqueting Digital i Comerç Electrònic</i>	
Disseny d'experiència d'usuari	6
Estratègies de màrqueting digital	6
Habilitats directives	6
Introducció al <i>business intelligence</i>	6
Màrqueting en mitjans socials	6
SEO, SEM i analítica web	6
Tecnologies del comerç electrònic	6
<i>Assignatures no assignades a cap menció</i>	
Iniciació a les matemàtiques	6
Pràctiques empresarials I	6
Pràctiques empresarials II	6
Temes actuals de màrqueting	6
Treball final de grau	6 ECTS

Es poden triar lliurement 48 crèdits. Per obtenir una menció cal superar un mínim de 30 ECTS d'assignatures optatives incloses en la menció.

Convalidacions i reconeixement de crèdits



La UOC permet reconèixer assignatures en diferents casos:

- L'**avaluació d'estudis previs (AEP)**, és el tràmit que han de sol·licitar els estudiants que vulguin reconèixer els estudis que han cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra, els cursos d'idiomes per les assignatures d'idiomes incloses en el pla d'estudis o també el reconeixement de crèdits RECAAU per activitats universitàries culturals, esportives, de representació o de voluntariat.
- El **reconeixement** de les assignatures o pràctiques d'acord amb l'**experiència professional (RAEP)**.
- El **reconeixement de crèdits als estudiants que tenen un cicle formatiu de grau superior (CFGS)**. Consulta si el teu cicle formatiu és entre els que permeten aquesta convalidació i quines són les assignatures que pots convalidar si curses aquest grau.



Procés de matriculació



Al web de la UOC trobaràs el **formulari de sol·licitud d'accés**, tràmit **gratuït i sense compromís** que et proporcionarà un nom d'usuari i una contrasenya perquè puguis accedir al Campus Virtual de la UOC, des d'on podràs:

1. **Contactar amb un tutor expert o una tutora experta**, que t'assessorarà i orientarà en l'elecció d'assignatures.
2. Consultar a l'espai **Tràmits** del Campus la informació relativa a convalidacions, el detall dels preus de la matrícula, la sol·licitud de beques, etc.
3. **Fer una proposta de matrícula**, que el tutor o la tutora analitzarà perquè puguis matricular-te en línia amb el seu suport.

Consulta al web els descomptes i beques.

Altres programes relacionats

- Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE).
 - Grau de Comunicació.
 - Grau de Turisme.
 - Màster universitari de Màrqueting Digital.
-

Titulació oficial



Els títols de grau que expedeix la UOC són **títols universitaris oficials** i que han estat **verificats** pel Consell d'Universitats, **autoritzada la seva implantació** per la Generalitat de Catalunya i **establert el seu caràcter oficial per Acord de Consell de Ministres**, publicat al Butlletí Oficial de l'Estat (BOE), de conformitat amb el que estableix el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix la ordenació dels ensenyaments universitaris oficials.

Els títols universitaris oficials de la UOC tenen **validesa a tot el territori espanyol**, produeixen **efectes acadèmics plens** i habiliten, si s'escau, per a la realització d'activitats professionals regulades, d'acord amb la normativa que resulti d'aplicació en cada cas.

Aquests títols s'expedeixen conjuntament amb el **Suplement Europeu al Títol (SET)**, que facilita informació sobre els estudis cursats per l'estudiant, els resultats obtinguts, les capacitats professionals assolides i el nivell de la titulació en el sistema espanyol d'educació superior, amb la finalitat de **facilitar-ne el reconeixement i promoure la mobilitat d'estudiants i titulats dins de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES)**.

La validesa en altres països dels títols universitaris oficials expeditos per la UOC serà determinada en cada cas per les lleis d'educació de cada país.

Més de 25 anys d'experiència en e-learning

El 1995, concebuda totalment a internet, neix la UOC: la primera universitat en línia del món.

89.300

graduats i graduades

77.500

estudiants

478

docents i investigadors i investigadores

5.300

docents col·laboradors i tutors i tutores

Una universitat amb presència i aliances globals, nascuda a Barcelona

142

països amb estudiants de la UOC

35

xarxes educatives internacionals

152

aliances internacionals

FORMAR TRANS- FORMAR



Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 934 817 272

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 934 817 272

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7945400

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: +52 55 55114206

**Totes les seus UOC a
seus.uoc.edu**



Times Higher Education World University Rankings

- Entre les 150 millors universitats joves del món.
- La millor universitat en línia d'Iberoamèrica.
- La segona universitat d'Espanya de menys de 50 anys

Premis i reconeixements UOC

- Homenatge als 25 anys d'història en la 25a. Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica (2020)
- Human Resources Excellence in Research (HRS4R) de la Comissió Europea (2018)
- Premi EDEN d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares de la FEDER (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de l'IMS Global Learning Consortium (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi Center of Excellence del NMC (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) de l'IMS Global Learning Consortium (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència en el Global Education and Research Program de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA a la millor iniciativa digital (2000)
- Premi Bangemann Challenge a la millor iniciativa europea en ensenyament a distància (1997)

Consulta l'oferta
formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

