



Universitat Oberta
de Catalunya



Màsters, postgraus
i especialitzacions
de la UOC

Economia i empresa



Professionals capaços de donar resposta a les necessitats de les organitzacions i de la societat

En un context de canvi marcat per la globalització i els efectes de l'ús intensiu de les tecnologies de la informació i la comunicació, els programes de postgrau dels **Estudis d'Economia i Empresa de la UOC** contribueixen al desenvolupament de les competències de les persones, necessàries per exercir el rol transformador i de compromís social que requereixen els professionals de les empreses i les organitzacions, per tal d'adaptar-se als nous reptes que planteja l'entorn.

Els **programes d'empresa** formen professionals que aporten valor i participen de manera activa en la conducció de les empreses cap a l'èxit des de cadascuna de les seves àrees de valor; professionals amb visió internacional, flexibles, amb mentalitat innovadora i capacitats per a l'ús més avantatjós de les tecnologies de la informació i la comunicació en el desenvolupament de la seva feina. També es potencien altres aspectes com el lideratge, el treball en equip, el treball en xarxa i els recursos per trobar i gestionar la informació més actualitzada. Tot això sota la premissa de compromís social amb l'entorn i promovent una presa de decisions ètica, responsable i inclusiva.

Els **programes d'MBA i formació directiva**, dirigits a professionals amb orientació o experiència en la direcció i gestió d'empreses, tenen l'objectiu promoure una base de coneixement sòlida sobre el *management* a les organitzacions, des d'una perspectiva global i mitjançant un enfocament pràctic, per tal de tractar temes estratègics, econòmics, financers, ambientals, socials, tecnològics i de gestió de persones relacionats amb l'organització en un context de canvi. Al seu torn, es desenvolupen habilitats essencials per al lideratge mitjançant metodologies innovadores que promouen la interacció i el treball en xarxa.

Els **programes de turisme** s'orienten a la formació de professionals del turisme capaços de liderar, adoptar i emprendre processos d'innovació i de canvi en el sector turístic mitjançant l'aplicació de coneixements avançats en sostenibilitat, un ús especialitzat de les TIC i una perspectiva d'inclusió i governança en la gestió i el desenvolupament turístics.

Els Estudis d'Economia i Empresa formen part de la iniciativa de les Nacions Unides **PRME (*Principle for Responsible Management Education*)**, mitjançant la qual s'adquireix el compromís en la implementació dels principis per a l'educació responsable en gestió als seus programes de postgrau.

Dra. María Jesús Martínez Argüelles
Directora dels Estudis d'Economia i Empresa

L'oferta de màsters, postgraus i especialitzacions de la UOC

La formació de màster i postgrau de la UOC té caràcter pràctic i professionalitzador, i evoluciona de manera contínua per adaptar-se a les necessitats del mercat laboral. Són dissenyats amb estàndards alts de qualitat per ajudar-te a aconseguir els coneixements, les competències i els recursos necessaris per al teu progrés professional.

El model d'aprenentatge UOC et facilita compartir coneixement i experiència per mitjà de la interacció entre professors experts i estudiants, molts d'aquests últims també amb un bagatge professional important. A més, podràs compaginar els estudis amb la feina i amb la teva vida personal. Connecta't i estudia des d'on vulguis i quan puguis.

A la UOC podràs adquirir una visió internacional, innovadora, tecnològica i col·laborativa que s'aplica en tots els àmbits: empresarial, educatiu, sanitari, social, cultural, etc. Posem al teu abast una àmplia oferta formativa de postgrau que integra màsters, postgraus i especialitzacions.

Comptem amb vint-i-cinc anys d'experiència en la formació en línia i amb investigacions que ens permeten anar millorant el model de pedagògic de manera continuada.

Màsters universitaris

Són titulacions oficials adaptades a l'espai europeu d'educació superior (EEES), per facilitar la mobilitat professional i acadèmica dels estudiants d'Europa.

Els títols oficials de la UOC són aprovats pel Consell d'Universitats i autoritzats pel Ministeri d'Educació, Cultura i Esport del Govern d'Espanya. Els màsters universitaris complementen els estudis de grau amb una doble orientació: l'especialització professional i la recerca. Els màsters universitaris permeten optar als estudis de doctorat.

Et podràs matricular del nombre d'assignatures que decideixis en funció del teu temps i disponibilitat.

Títols propis de postgrau

La UOC t'ofereix un ampli portafolis de programes propis de màster, postgrau i especialització, amb la mateixa qualitat docent i la mateixa metodologia que les titulacions oficials. Per tant, són titulacions exclusives de la Universitat que t'ofereixen la formació i les competències més actualitzades perquè puguis desenvolupar la teva carrera professional i especialitzar-te en el teu àmbit d'interès. També podràs fer *networking*, disposar de borsa de treball i de tot un seguit de serveis pensats per al teu progrés curricular i professional, al llarg de la teva vida.



Economia i empresa

Àrea/programa	Tipologia	Titulació	Crèdits ECTS
Economia	Màster universitari	Anàlisi Econòmica	60
Empresa	Màster universitari	Direcció d'Empreses	60
		Prevenició de Riscos Laborals	60
Responsabilitat Social Corporativa		60	
	Curs	Fonaments i Àmbit Jurídic de la Prevenició	6
Màrqueting	Màster universitari	Màrqueting Digital	60
	Diploma de postgrau	Direcció de Màrqueting i Vendes	30
	Especialització	Principis i Estratègies de Màrqueting	15
	Curs	Publicitat de <i>Display</i>	4
Recursos humans	Màster universitari	Direcció i Gestió de Recursos Humans	60
	Diploma de postgrau	Gestió de Recursos Humans i Relacions Laborals	30
		Gestió Estratègica del Talent	30
Logística i operacions	Màster universitari	Direcció Logística	60
	Especialització	Gestió Logística	12
		Logística Global i Transport	16
Comptabilitat i finances	Màster universitari	Direcció Financera	60
	Diploma de postgrau	Direcció Comptable	30
	Especialització	Anàlisi Comptable	13
		Gestió Comptable	14
		Planificació Financera	12
		Decisions d'Inversió	12
	Curs	Anàlisi de la Informació Financera	4
		Finances i Inversions Responsables	4
Innovació i qualitat	Màster universitari	Innovació i Transformació Digital	60
	Diploma de postgrau	Direcció i Gestió de la Qualitat	30
	Especialització	Planificació estratègica, <i>Lean Management</i> i Innovació en processos	12
		Direcció i Gestió de Projectes	13
		Gestió de la Qualitat	12
	Curs	<i>Business intelligence y big data</i>	4
Business intelligence i Big Data	Màster	Intel·ligència de Negoci i <i>Big Data Analytics</i>	60
		Diploma de postgrau	Anàlisi de Negoci (<i>Business Analytics</i>)
		<i>Big Data</i> i Gestió de Dades	36
		Anàlisi de Negoci (<i>Business Analytics</i>)	36
	Especialització	Competències d'Anàlisi (<i>Data Literacy</i>)	18
		Analítica de Dades (<i>Data Analytics</i>)	18
		Gestió de Dades	18
		Casos d'Usos Analítics	18
		<i>Big Data</i>	18
	Curs	SQL per a l'Anàlisi de Dades	6
		Anàlisi Estadística i Programació amb R	6
		Principis de Visualització de Dades	6
		Fonaments d'Intel·ligència de Negoci	6
Fonaments de <i>Big Data</i>		6	

Els preus i característiques dels programes poden tenir variacions. Consulta a uoc.edu la informació actualitzada.

A l'apartat web «Matrícula i preu» de cada programa pots trobar-hi els preus, la informació sobre el fraccionament i altres mètodes de pagament, i també els descomptes i les beques disponibles.

Turisme

Àrea/programa	Tipologia	Titulació	Crèdits ECTS
Gestió de destins turístics UOC-OMT	Màster	Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques UOC-OMT	60
	Diploma de postgrau	Planificació i Gestió de les Destinacions Turístiques UOC-OMT	30
		Màrqueting i Comunicació de les Destinacions Turístiques UOC-OMT	30
		Especialització	Política Turística per a les Destinacions Turístiques UOC-OMT
		Màrqueting i Producte Turístic UOC-OMT	13
Turisme Sostenible i TIC	Màster universitari	Turisme Sostenible i TIC	60

Executive Education

Si vols informació sobre els programes d'Executive Education consulta la nostra web. Els usuaris que es registrin en el formulari en línia podran rebre el fulletó específic.

Àrea/programa	Tipologia	Titulació	Crèdits ECTS
MBA i Programes directius	Màster universitari	Direcció Executiva d'Empreses (MBA) UOC-EADA	90
	Màster	<i>Executive MBA</i> de Negocis Internacionals	60
		<i>Executive MBA</i> de Negocis Digitals	60
		<i>Executive MBA in Entrepreneurship</i>	60
	Diploma de postgrau	PADD - Programa Avançat de Desenvolupament Directiu	33
Especialitzacions directives	Especialització	Negocis Internacionals	12
		Negocis Digitals	12
		<i>Entrepreneurship</i> i Innovació	12

Els preus i característiques dels programes poden tenir variacions. Consulta a uoc.edu la informació actualitzada.

A l'apartat web «Matrícula i preu» de cada programa pots trobar-hi els preus, la informació sobre el fraccionament i altres mètodes de pagament, i també els descomptes i les beques disponibles.

Anàlisi Econòmica

El màster universitari d'**Anàlisi Econòmica** capacita els seus titulats per a la realització d'estudis econòmics adaptats als diferents entorns professionals en els quals es vulguin desenvolupar.

Les contínues i profundes transformacions econòmiques fan que cada vegada siguin més necessaris experts amb capacitats per interpretar-ne les causes i les conseqüències, així com per dissenyar les accions amb les quals cal afrontar-les. D'una banda, el màster ofereix formació als titulats en Economia per seguir aprofundint en el seu àmbit de coneixement i els aporta noves perspectives d'anàlisi, a més de potenciar-ne les capacitats investigadores. De l'altra banda, el màster universitari d'Anàlisi Econòmica proporciona coneixements avançats de la realitat econòmica i el domini dels instruments i les eines per analitzar-la als titulats i professionals procedents de l'àmbit de l'empresa i de les ciències socials en general. L'elevada i creixent complexitat d'un món cada vegada més globalitzat i interrelacionat exigeix que bona part dels professionals d'aquests àmbits tinguin coneixements sòlids d'anàlisi econòmica.

Objectius i competències

Els objectius que els titulats aconseguiran amb l'estudi del màster són els següents:

- Aconseguir un nivell avançat de coneixements en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.
- Dominar les tècniques i les metodologies més avançades per a l'anàlisi econòmica.
- Desenvolupar competències i habilitats que potenciïn l'activitat professional que exerceixin.
- Desenvolupar competències i habilitats que els permetin dur a terme tasques de recerca acadèmica i científica en el camp de la ciència econòmica.

Aquests objectius es tradueixen en aquestes capacitats:

- Fer servir metodologies avançades en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.
- Deducir i avaluar les problemàtiques i els reptes derivats de les realitats econòmiques més complexes, els seus elements substantius, les seves causes i les seves conseqüències.
- Extreure coneixement rellevant i útil per a la definició d'estratègies en un context globalitzat.
- Elaborar estudis econòmics avançats que tinguin com a objectiu assessorar organismes, institucions i empreses en els seus processos de presa de decisions.
- Generar i transmetre informació econòmica, adaptant-la al públic al qual es dirigeixi.
- Desenvolupar tasques de recerca en l'àmbit de l'anàlisi econòmica.

A qui va dirigit

Aquests són els perfils acadèmics als quals es dirigeix preferentment el màster universitari d'Anàlisi Econòmica:

- Titulats en Economia o Ciències Econòmiques.
- Titulats de l'àmbit de l'economia: ADE, Ciències Empresarials, etc.
- Titulats de l'àmbit de les ciències socials: Ciències Polítiques, Sociologia, Turisme, Geografia, Relacions Internacionals, Periodisme, Administració Pública, etc.
- Altres titulats superiors (com els enginyers) que, per interès professional o personal, requereixin o desitgin ampliar els seus coneixements d'economia.

Sortides professionals

Aquestes són algunes de les principals sortides professionals del màster universitari d'Anàlisi Econòmica:

- Analistes, consultors i assessors tant d'organitzacions i institucions governamentals com no governamentals, així com nacionals o internacionals.
- Directius, càrrecs intermedis i tècnics d'empreses.
- Tècnics i gestors de l'administració (de diferents nivells) que desenvolupin les seves activitats en àrees d'estudi econòmiques, de prospectiva, o com a *policy makers* en àrees de dinamització econòmica.
- Docents, periodistes i altres professions que desenvolupin les seves activitats vinculades amb l'anàlisi econòmica.

Requisits d'accés

No es requereixen coneixements previs específics de l'àmbit de les ciències econòmiques per als estudiants que tinguin una titulació d'aquest àmbit.

Els estudiants que provinguin de titulacions alienes a l'àmbit de l'economia hauran de cursar un màxim de 12 crèdits ECTS de complements formatius. Aquests complements formatius es determinaran de manera individualitzada per a cada estudiant.

Es recomana tenir un nivell de competència en llengua anglesa equivalent al B2 del marc comú europeu de referència per a les llengües.

Direcció acadèmica

Albert Puig Gómez

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials per la Universitat de Barcelona. Professor dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC i, des del 2012, director del màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic.

Professorat

Fernando Álvarez Gómez

Doctor en Economia Aplicada i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Josep Maria Batalla Busquets

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Agustí Canals Parera

Llicenciat i màster en Ciències Físiques. MBA i doctor en *Management Sciences*.

Lourdes Esteban Paredes

Llicenciada en Psicologia del Treball i les Organitzacions, diplomada en Ciències Empresarials i màster en Formació del Professorat de Secundària Obligatòria, Batxillerat i Formació Professional.

Carolina Hintzmann Colominas

Doctora en Economia i llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Josep Lladós Masllorens

Doctor i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials i llicenciat en Matemàtiques.

Elisabet Motellón

Doctora en Estudis Empresarials. Llicenciada en Ciències del Treball. Diplomada en Relacions Laborals.

Albert Puig Gómez

Doctor en Economia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Ramon Ribera Fumaz

Doctor en Geografia i llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Disseny d'una recerca	4
Economia pública i benestar	4
Economia regional i urbana	4
Elements i actors de la globalització	4
Entorn global de negocis	4
Indicadors i informació per a l'Anàlisi Econòmica	4
Mètodes de recerca quantitativs	4
Model productiu i sostenibilitat	4
Reptes del mercat de treball	4
Temes d'economia internacional	4

Assignatures optatives

Àrees econòmiques: Amèrica Llatina i Àsia	4
Àrees econòmiques: Unió Europea i Estats Units	4
Economia col·laborativa	4
Economia del coneixement	4
Mètodes de recerca qualitativs	4
Pràctiques	8

Treball final de màster

8



Direcció d'Empreses

El màster universitari de **Direcció d'Empreses** de la UOC té com a objectiu formar persones amb capacitat de lideratge preparades per dirigir qualsevol tipus d'empresa i organització, però especialment aquelles que han de fer front als reptes econòmics, socials i tecnològics del futur.

En una economia globalitzada i en contínua transformació, en la qual són molt necessàries les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), les empreses requereixen professionals capaços d'adaptar-se als canvis i desenvolupar nous models de negoci i estratègies internacionals. En aquest context, el màster universitari de Direcció d'Empreses proporciona coneixements avançats en administració i direcció d'empreses, amb una atenció especial a la innovació, la iniciativa, la creativitat i la flexibilitat. El programa té un perfil professionalitzador i aborda qüestions clau com la gestió de les TIC, el capital intel·lectual, l'atracció i retenció de talent, la sostenibilitat i els valors. A més de cursar la na formació comuna obligatòria, l'estudiant ha d'escollir, mitjançant les assignatures optatives, el perfil professional que millor s'adapti a les seves necessitats i els seus interessos.

Objectius i competències

Una vegada finalitzat el màster de Direcció d'Empreses, el titulat tindrà capacitat per a:

- Comunicar-se de manera efectiva en un entorn professional global.
- Adoptar i promoure actituds i comportaments per part dels membres d'una organització d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable.
- Aportar valor a les organitzacions utilitzant les TIC de manera avançada.
- Desenvolupar el pensament crític i reflexiu, fonamentat en el coneixement acadèmic i en el coneixement aplicat en la pràctica professional.
- Liderar i dirigir equips de treball o projectes en entorns complexos, dinàmics i globals.
- Avaluar la situació de l'empresa en el seu entorn global i dissenyar i implementar estratègies per potenciar-ne la posició competitiva.
- Promoure un govern corporatiu socialment responsable que associï la creació de valor amb el compromís social i ambiental.
- Analitzar el funcionament de les diferents àrees funcionals de l'empresa i dissenyar estratègies per a aquestes que siguin coherents entre si i amb l'estratègia de l'organització.
- Impulsar la cerca permanent de l'excel·lència en la gestió organitzativa.
- Promoure el potencial creatiu i innovador de les persones, els equips i l'organització en el seu conjunt.
- Desenvolupar tasques de recerca i d'anàlisi de dades en l'àmbit de la direcció d'empreses.

A qui va dirigit

A titulats en Administració i Direcció d'Empreses, Ciències Econòmiques o qualsevol àrea relacionada amb l'àmbit de les ciències econòmiques i empresarials.

A titulats d'altres àrees que, independentment de la seva professió, tinguin interès personal i professional per aprofundir en les àrees de valor i transversals de l'empresa i que desitgin obtenir els coneixements necessaris per analitzar-les amb criteri i rigor.

Requisits d'accés

Els estudiants que provinquin de titulacions alienes a l'àmbit de la gestió i la direcció d'empreses i que no disposin de prou experiència professional prèvia en direcció d'empreses, hauran de cursar un màxim de 12 crèdits ECTS de complements formatius. Aquests complements formatius es determinaran de manera individualitzada per a cada estudiant.

Es recomana tenir un nivell de competència en llengua anglesa equivalent al B2 del marc comú europeu de referència per a les llengües.

Sortides professionals

El catàleg de perfils professionals als quals pot respondre un titulat en Direcció d'Empreses per la UOC està circumscrit a l'àmbit de la direcció, ja que aquest màster orienta els estudiants a ocupar llocs de treball de responsabilitat directiva en l'organització, com per exemple:

- Direcció general: director general, gerent, responsable de planificació estratègica, adjunt de direcció.
- Llocs directius intermedis: responsables d'àrees funcionals o de projectes.
- Investigadors en l'àmbit de la direcció d'empreses.

Direcció acadèmica

Fernando Álvarez Gómez

Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales (UB).
 Doctor en Economia Aplicada (UIC). Professor dels Estudis
 d'Economia i Empresa (UOC). Investigador del Grup de
 Recerca Fiscalitat, relacions laborals i prestacions socials,
 reconegut per l'AGAUR.

Professorat

Eduard Josep Álvarez Palau

Doctor en Enginyeria i infraestructures de Transport. Màster en
 Direcció d'Organitzacions. Enginyer de Camins, Canals i Ports.

Agustí Canals Parera

Llicenciat i màster en Ciències Físiques. MBA i doctor en
Management Sciences.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences* per la IESE Business School.
 Màster en Direcció de Màrqueting.

Amal Elasri Ejjaberi

Doctora en Empresa amb menció internacional. Màster en
 Recerca d'empreses, Finances i Assegurances. Llicenciada en
 Administració i Direcció d'Empreses (UB).

Mihaela Enache Zegheru

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya. Llicenciada
 en Administració i Direcció d'Empreses i en Filologia Anglesa.

Dalilis Escobar Rivera

Doctora en Dret, Economia i Empresa (UdG), màster
 d'Avaluació i Gestió de la Qualitat a l'Educació Superior
 (UOC) i màster de Matemàtica Aplicada i Informàtica per a
 l'Administració (UHo). Llicenciada en Enginyeria Informàtica.

Lourdes Esteban Paredes

Llicenciada en Psicologia del Treball i les Organitzacions i
 diplomada en Ciències Empresariales.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Àngels Fitó Bertran

Doctora en Ciències Econòmiques i màster en Direcció Fiscal i
 Financera de l'Empresa.

Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM
 (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Debora Gottardello

Doctora en Economia i Empresa (URV). MBA (UA). Llicenciada
 en Dret i Ciències Polítiques.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Laura Lamolla Kristiansen

Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració. Màster en
 International Management i llicenciada en MBA.

Maria Jesús Martínez Argüelles

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales i màster en
 Econòmiques i màster en Qualitat Industrial.

Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales i llicenciat en
 Matemàtiques.

Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Inma Rodríguez Ardua

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Enric Serradell López

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses. Director dels
 programes MBA de la UOC.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografia Econòmica, màster en Gestió Urbana i
chartered member del The Chartered Institute of Logistics and
 Transport.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement.

Jorge Mario Uribe Gil

Doctor en Economia (UB). Màster en Economia (Uniandes) i
 màster en Recerca Econòmica (IUE).

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Complements de formació (per indicació de tutoria)	4
Direcció estratègica	4
Direcció financera	4
Direcció de màrqueting	4
Direcció d'operacions	4
Direcció de persones	4
Direcció de sistemes de la informació	4
Entorn global de negoci	4
Estratègia competitiva	4
Excel·lència en la gestió	4
Govern corporatiu i responsabilitat social	4
Habilitats per a la direcció	4
Introducció a la informació financera	4
Introducció a l'empresa	4

Assignatures optatives

Direcció de la innovació	4
Direcció de projectes	4
Direcció estratègica de recursos humans	4
Disseny de recerca	4
<i>English for business</i>	4
<i>Entrepreneurship</i>	4
Estratègia corporativa	4
Finances corporatives	4
Gestió del talent	4
Inteligència competitiva	4
Lideratge i canvi organitzatiu	4
Logística per al comerç electrònic	4
Màrqueting digital i comerç electrònic	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Negocis digitals	4
Organització i implementació de la Responsabilitat Social Corporativa	4
Pràctiques	8

Treball final de màster

8

Prevenció de Riscos Laborals

La Universitat Oberta de Catalunya compta amb una dilatada experiència en la formació que acredita oficialment per exercir com a tècnic de nivell superior de prevenció.

El màster universitari de **Riscos Laborals** respon a la necessitat social d'experts en prevenció sorgida dels desenvolupaments normatius en aquesta matèria des de l'aparició de la Llei de Prevenció 31/1995.

Aquesta normativa preveu que les empreses han de tenir recursos preventius, organitzats com a serveis de prevenció propis o aliens, constituïts amb personal tècnic acreditat. Això ha generat una demanda important d'especialistes amb la formació necessària per desenvolupar tasques preventives de nivell superior.

L'estructura del màster facilita la possibilitat de formar-se com a prevencionista en les seves tres especialitats: Seguretat en el treball, Higiene industrial i Ergonomia/psicosociologia. Tanmateix, és possible titular-se en una, dues o tres d'aquestes especialitzacions.

Els continguts acadèmics no es limiten al compliment de l'estipulat a la Llei de Prevenció 31/1995, sinó que també aborden els riscos emergents als quals s'estan enfrontant les empreses. Amb la combinació d'entorns reals i simulats, el futur prevencionista té l'oportunitat de desenvolupar les competències específiques necessàries per a aquesta nova realitat del món de la prevenció.

A qui va dirigit

A qualsevol persona amb una titulació universitària que desitgi aconseguir els coneixements i les pràctiques necessàries per desenvolupar les funcions de nivell superior en prevenció de riscos laborals.

Objectius

Formar professionals amb una visió integral de la prevenció de riscos laborals, amb competències per detectar els riscos inherents al treball i per desenvolupar l'ordenament de mesures d'acció preventiva adequades.

Sortides professionals

Amb la realització de aquest programa, els participants s'acreditaran per desenvolupar les competències pròpies com a Tècnics Superiors en Prevenció de riscos laborals (segons l'article 37 del RD 39/1997). Això els permetrà exercir com a tècnics de nivell superior en serveis de prevenció propis d'empreses i institucions, serveis de prevenció aliens, mútues d'accidents de treball i malalties professionals, consultories especialitzades en prevenció, serveis de prevenció mancomunats, administració laboral, administració sanitària, organitzacions sindicals i empresarials, etc.

Competències

Competències de caràcter aplicat

- Capacitat per avaluar els riscos per a la seguretat i la salut dels treballadors, tenint en compte la naturalesa de l'activitat, els equips de treball i les substàncies utilitzades, així com les característiques dels llocs de treball i dels treballadors.
- Capacitat per planificar un conjunt coherent i globalitzador de mesures d'acció preventiva adequades als tipus de riscos detectats en els llocs de treball, relatius a les instal·lacions, els equips de treball, riscos d'incendis, explosions, higiene industrial, ergonomia i psicosociologia, etc.
- Capacitat per desenvolupar les mesures preventives necessàries, incloent-hi les accions de formació i comunicació en matèria preventiva.

Competències conceptuals

- Coneixement profund de la relació entre condicions de treball i salut, i també dels principals problemes de salut relacionats amb el treball.
- Coneixement dels fonaments de la promoció de la salut en l'entorn laboral i l'estructura del sistema preventiu.
- Coneixement de la legislació en prevenció de riscos laborals, i també de la normativa específica en matèria de salut laboral, seguretat en el treball, higiene industrial i ergonomia i psicosociologia aplicada.

Competències transversals

- Capacitat d'anàlisi de les situacions organitzatives i dels canvis normatius per poder proposar les accions més adequades a cada moment.

- Capacitat de resolució de problemes en l'àmbit preventiu: identificar, analitzar i definir els riscos en una empresa per poder eliminar-los o minimitzar-los amb criteri i de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge continuat i d'autocrítica per mantenir les competències professionals constantment actualitzades.
- Capacitat de comunicar, especialment per escrit, en matèria de prevenció, tenint en compte el perfil del destinatari i l'ús que caldrà fer de la informació.

Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta al país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Direcció acadèmica

Xavier Baraza Sánchez

Doctor Enginyer Químic. Tècnic Superior en PRL en les tres especialitats. Auditor de sistemes de PRL. Màster en Direcció i Administració d'Empreses.

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Fonaments i àmbit jurídic de la prevenció	8
Seguretat en el treball	7
Ergonomia	2,5
Psicosociologia aplicada	2,5
Gestió de la PRL i tècniques afins	8
Higiene industrial	7
Medicina del treball	2
Altres actuacions en PRL	3

Total part comuna obligatòria

Especialització escollida (1a part)	5
Especialització escollida (2a part)	5
Treball Final de Màster	6
Pràctiques	4

Total especialització

Total màster amb una especialització



Responsabilitat Social Corporativa

El màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa respon a la necessitat de formar professionals capaços d'entendre els reptes que presenta el desenvolupament sostenible per a les organitzacions i les empreses. L'objectiu és que siguin professionals preparats per aconseguir plantejar i implementar estratègies de sostenibilitat social, ambiental i econòmica.

El màster està obert a la societat i al teixit empresarial, per això s'imparteix en col·laboració amb entitats referents en temes de sostenibilitat. A més és un àrea de coneixement en constant evolució, per la qual cosa comptem amb professors i experts que estan actuant en aquests àmbits en el seu dia a dia i que traslladen les seves experiències directament a l'aula. D'aquesta manera, els estudiants estan al dia de l'actualitat i els reptes que planteja aquesta disciplina.

El màster és professionalitzador, però manté el rigor acadèmic, oferint una orientació investigadora per a aquells estudiants que la requereixin; per aquest motiu el claustre de professors experts es combina amb acadèmics especialitzats en els àmbits de la sostenibilitat, l'ètica i la responsabilitat social, enfocats a les empreses i la direcció.

El màster té uns continguts bàsics per a tots els estudiants, però també permet escollir determinats itineraris a través de matèries optatives que aprofundeixen en determinats aspectes sobre les habilitats directives per la RSC, el medi ambient i el territori i els vincles entre l'empresa, l'economia social i els drets humans. A més, ofereix eines metodològiques vinculades a la recerca en aquest àmbit.

Quan l'estudiant finalitza el màster, ha adquirit competències essencials, com el lideratge, el disseny i la implementació de projectes corporatius de responsabilitat social, la gestió de les relacions entre totes les parts interessades, la interpretació i aplicació dels aspectes normatius que serveixen de base per a l'estratègia responsable, l'aplicació de la responsabilitat en els elements de la cadena de valor de l'organització, la gestió dels principals impactes de l'organització en el medi ambient i el territori o l'acompliment de tasques de recerca i/o assessorament en l'àmbit.

Pel que fa a l'aspecte pràctic, el màster es complementa amb l'opció de dur a terme pràctiques en empreses vinculades a la sostenibilitat i la responsabilitat social. A més, el procés formatiu culmina amb la realització d'un treball final de màster que integra els coneixements adquirits i ofereix la possibilitat d'aplicar-los en un cas concret o investigant en profunditat algun aspecte concret tractat durant el màster.

Objectius i competències

- Capacitat per liderar, dissenyar i implementar un projecte corporatiu de responsabilitat social adaptat a les característiques de l'organització, que inclogui una planificació, una execució, una avaluació i un procés de millora contínua.
- Capacitat per identificar els principals grups d'interès de l'organització, reconèixer i analitzar les seves necessitats i expectatives i gestionar les relacions entre totes les parts interessades.
- Capacitat per identificar, interpretar i aplicar els aspectes normatius que regeixen el funcionament de les organitzacions perquè serveixin de base per a la seva estratègia responsable.
- Capacitat per crear, aplicar i avaluar les polítiques de responsabilitat social corporativa en els elements de la cadena de valor de l'organització.
- Capacitat per dissenyar i executar polítiques i sistemes de responsabilitat social corporativa que gestionin els principals impactes de l'organització en el medi ambient i el territori.
- Capacitat per exercir tasques de recerca i/o assessorament i/o formació internes i/o externes, en el camp de la responsabilitat social corporativa.
- Titulats universitaris en altres branques del coneixement que tinguin interès personal i professional a aprofundir i obtenir els coneixements necessaris en relació amb la responsabilitat social corporativa.
- Professionals amb titulació superior que duguin a terme la seva activitat professional en departaments relacionats amb l'RSC en grans empreses.
- Professionals i directius de petites i mitjanes empreses i/o empreses familiars que desitgin utilitzar l'RSC com a eina de transformació empresarial.
- Professionals de l'assessoria i la consultoria en l'àmbit de l'RSC.
- Responsables de la responsabilitat social corporativa en l'Administració pública, en organitzacions no governamentals i en cooperatives.
- Investigadors i professors en l'àmbit de la responsabilitat social corporativa.

Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Juntament amb:

A qui va dirigit

- Graduats en Administració i Direcció d'Empreses, Relacions Laborals i Ocupació, Economia, Dret, Psicologia, Ciències Ambientals i Enginyeria.



Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Sortides professionals

- Directius, tècnics superiors i, en general, responsables encarregats de la gestió i certificació dels aspectes relacionats amb la responsabilitat social corporativa.
- Directius i/o propietaris de petites i mitjanes empreses amb un perfil d'emprenedors en el camp de la responsabilitat social corporativa.
- Consultors i/o assessors en matèria de responsabilitat social corporativa.
- Investigadors i/o professors en matèria de responsabilitat social corporativa.
- Directius i responsables encarregats de la gestió i la implementació de la responsabilitat social corporativa en l'Administració pública, en organitzacions no governamentals o en cooperatives.

Direcció acadèmica

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en Management Sciences (IESE Business School, Universitat de Navarra). Enginyera industrial (UPC) i graduada en Dret (UOC). La seva activitat acadèmica es basa en assignatures de l'àmbit de l'empresa, l'organització d'empreses i la gestió de persones. Els seus interessos de recerca se centren en l'àmbit de l'ètica en les organitzacions, específicament en temes de justícia organitzativa. És investigadora del grup i2TIC (UOC).

Professorat

Xavier Baraza Sánchez

Doctor en Biotecnologia.

August Corrons Giménez

Doctor en Desenvolupament Local i Cooperació Internacional.

Miguel A. Carranza Elizalde

Doctor en Dret Internacional Públic.

Lourdes Esteban Paredes

Màster de Formació del Professorat de Secundària Obligatòria, Batxillerat i Formació Professional.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Lluís Garay Tamajón

Doctor en Economia.

Ramón González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Hug March Corbella

Doctor en Ciències Ambientals.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials.

M. Carmen Pacheco Bernal

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Eva Rimbau Gilabert

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Athina Sismanidou

Doctora en Administració d'Empreses.

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Pla d'estudis

Per a l'obtenció del títol de màster universitari d'RSC es requereixen 60 crèdits ECTS que es reparteixen en les matèries següents:

Tipus de matèria	Crèdits ECTS
Obligatòries	36
Optatives	16
Treball final de màster	8
Total	60

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Temes actuals en responsabilitat social corporativa	4
La funció directiva i la responsabilitat social corporativa	4
Organització i implementació de la responsabilitat social corporativa	4
Finances i inversió responsables	4
Producció neta i bones pràctiques ambientals	4
Sistemes i eines de gestió responsable de l'empresa	4
Direcció responsable de persones	4
Proveïment responsable i logística inversa	4
Màrqueting responsable i gestió de la reputació	4
Treball final de màster	8

Assignatures optatives (a escollir-ne 4)

Habilitats per a la direcció	4
Direcció de la innovació	4
Promoció de nous projectes	4
Prevenició i correcció de la contaminació	4
Territori i sostenibilitat	4
Canvi climàtic i petjada de carboni	4
Economia social, cooperativisme i responsabilitat social corporativa	4
Consum responsable i intel·ligència de mercat	4
Multinationals i drets humans	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Pràctiques empresarials	4

Màrqueting Digital

El màster universitari de Màrqueting Digital de la UOC forma professionals capaços d'utilitzar les tecnologies de la informació basades en internet i en els dispositius que hi donen accés, per dissenyar i implementar noves formes de relació, de comunicació i de transacció comercial entre l'organització i els públics d'interès, en el context de l'entorn digital.

És una oferta formativa avançada i especialitzada que dota l'estudiant de les eines fonamentals per desenvolupar activitats de màrqueting en un entorn digital amb nous mitjans i formes de relació.

El màster universitari en línia de Màrqueting Digital posa l'èmfasi en diferents aspectes clau del màrqueting a internet com, per exemple, el posicionament en cercadors (SEO), les estratègies SEM, els mitjans socials, l'anàlítica web, la publicitat digital, el comerç electrònic o el *market intelligence*. D'aquesta manera, pretén formar professionals del màrqueting amb una visió general completa i, alhora, especialitzar-los des de la perspectiva de les exigències del nou entorn digital.

Aquest màster universitari s'orienta també cap a l'especialització acadèmica i investigadora en màrqueting digital.

Objectius i competències

- Formar experts capaços de maximitzar el potencial dels mitjans digitals que els permeti elaborar estratègies de màrqueting i comercialització en línia amb l'objectiu final de generar relacions, comunicacions i vendes a través d'internet.
- Preparar els futurs professionals perquè aconseguixin un nivell avançat de coneixement de l'entorn internet que els permeti liderar un projecte digital amb el domini de totes les disciplines, i també desenvolupar habilitats i competències que potenciïn l'activitat professional exercida en línia.
- Formar futurs investigadors en el camp del màrqueting digital perquè posteriorment puguin desenvolupar estudis de doctorat fomentant l'enfortiment acadèmic de la disciplina del màrqueting i, més concretament, la del màrqueting digital.

Com a resultat d'aquest procés formatiu, comptarem amb professionals preparats per oferir els seus serveis com a directius, responsables o consultors en empreses públiques, privades o mixtes, tant nacionals com internacionals.

A qui va dirigit

El màster universitari de Màrqueting Digital es dirigeix a un ampli perfil de titulats i emprenedors i els capacita per a les sortides professionals.

Sortides professionals

Després de superar aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències que els permetran exercir com a:

- Directius d'una empresa amb gestió global i estratègica vinculats a l'entorn digital.
- Responsables de departaments vinculats al màrqueting digital i a la interacció amb les comunitats digitals.
- Consultors que tinguin interès a adquirir, actualitzar i ampliar els seus coneixements digitals com a especialització dins de la seva activitat.
- Emprenedors que tinguin interès personal i professional a formar-se en l'àrea del Màrqueting Digital.
- Investigadors i professors en la disciplina del Màrqueting Digital.

Requisits d'accés

El perfil preferent i recomanat d'estudiants als quals va dirigit el màster universitari són els titulats en Màrqueting, ADE, Ciències Empresarials, Economia, Comunicació o titulacions equivalents. Per a la resta d'àrees de coneixement i amb l'objectiu de compensar possibles manques formatives, els estudiants hauran de realitzar fins a un màxim de 8 crèdits de formació complementària.

Direcció acadèmica

Irene Esteban Millat

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement. Màster i Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses. Les seves línies de recerca se centren en el comportament del consumidor en línia i el *retail*.

Professorat

Agustí Canals Parera

Doctor en Management Sciences.

Amal Elasri Ejjaberi

Doctora en Empresa.

Irene Esteban Millat

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials i llicenciat en Ciències Matemàtiques.

Mireia Montaña Blasco

Doctora en Comunicació Social. Experta en publicitat tradicional i publicitat digital.

Carmen Pacheco Bernal

Doctoranda en Societat de la Informació i el Coneixement. Llicenciada en Recerca i Tècniques de Mercat.

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa. Màster en Societat de la Informació i el Coneixement.

María Pujol Jover

Doctora en Estudis empresarials. Una de les seves línies de recerca és el comportament del consumidor tradicional i en línia.

Iviane Ramos de Luna

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Posicionament en cercadors (SEO)	4
Estratègies SEM	4
Màrqueting de continguts	4
<i>Social media</i> i perfils d'audiència	4
Estratègies de màrqueting en <i>social media</i>	4
Publicitat <i>display</i>	4
Analítica web i mètriques	4
Fidelització de clients i CMR	4
Habilitats per a la direcció	4
Entorn global de negoci	4

Assignatures optatives

Màrqueting mòbil	4
<i>Email</i> màrqueting	4
<i>Marketing intelligence</i>	4
<i>Business intelligence</i>	4
<i>English for business</i>	4
Direcció de projectes	4
Disseny d'investigació	4
Comerç electrònic	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Pràctiques professionals	8

Complements de formació (per indicació del tutor)

Introducció a l'empresa	4
Fonaments de màrqueting	4

Treball final

Treball final de màster	8
-------------------------	---

Eines

En aquest màster s'utilitzen les eines més rellevants en el camp del màrqueting digital:

Analítica Web Qualitativa i Quantitativa, Editors *offline*, Anàlisi d'enllaços, Gestió de Campanyes, SEO tècnic i anàlisi web, Contingut Duplicat, Flux de Treball, Quadre de Comandaments, Velocitat de Càrrega de la Web, Estudi de paraules clau, Optimització Mòbil, Extensions SEO per al navegador, Auditoria SEO, *Testing*, Monitoratge de *keywords*.

Direcció de Màrqueting i Vendes

El món del màrqueting és dinàmic i cada vegada més complex i turbulent. D'una banda, els consumidors estan més ben informats, són més exigents, aprecien les actuacions respectuoses amb el medi ambient i mostren unes preferències i comportaments que canvien ràpidament. D'altra banda, l'entorn és cada vegada més global i la competència més intensa. Així mateix, cal considerar les oportunitats i reptes que es deriven de l'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació en el negoci, i també l'ús que els consumidors en fan. Els responsables de màrqueting han de comprendre situacions de mercat complexes i canviant, i determinar quines són les estratègies de màrqueting més efectives per afrontar-les i dur-les a terme. En aquest context, un coneixement profund de les tècniques de venda és imprescindible perquè les empreses interactuïn amb el consumidor per tal d'informar-lo del producte i ajudar-lo en el procés de decisió de compra. De la mateixa manera, la disposició d'una xarxa comercial és un element clau per fomentar les relacions de màrqueting, i per aquest motiu les habilitats per assumir-ne la direcció són imprescindibles.

Objectius

Mitjançant el desenvolupament del postgrau de **Direcció de Màrqueting i Vendes** es pretenen aconseguir els següents objectius:

- Adquirir un conjunt d'habilitats i coneixements per emprendre iniciatives de màrqueting en la pràctica real.
- Integrar la visió i els objectius corporatius en les estratègies i polítiques de màrqueting de l'empresa.
- Integrar internet a l'estratègia de màrqueting de l'organització.
- Conèixer el paper de la venda personal dins de la comunicació de màrqueting, sobre la base de la gestió de relacions i la integració dels esforços de comunicació.
- Conèixer de quina manera la gestió dels equips de vendes pot contribuir de manera coordinada a la creació de valor per al client.
- Analitzar i valorar la importància de les habilitats directives per al desenvolupament personal i professional.
- Desenvolupar habilitats per liderar i treballar en equip i relacionar-se amb els altres.
- Desenvolupar projectes de màrqueting i vendes sobre la base dels coneixements adquirits.

A qui va dirigit

El postgrau de Direcció de Màrqueting i Vendes es dirigeix a persones amb titulacions universitàries de grau i primer cicle que no hagin cursat programes de màrqueting o vendes, interessades a adquirir els coneixements i les habilitats necessàries per especialitzar-se o desenvolupar-se professionalment al món del màrqueting i les vendes.

Requisits d'accés

Per accedir a un màster o diploma de postgrau cal acreditar una titulació oficial. Si no es pot acreditar aquesta titulació s'obtindrà un diploma d'extensió universitària.

Sortides professionals

El programa permet formar professionals en màrqueting i vendes que desitgin exercir les seves activitats en departaments comercials, de màrqueting i àrees d'*e-business* d'empreses i institucions.

Temari

Crèdits ECTS

Postgrau de Direcció de Màrqueting i Vendes	30
<i>Especialització de Principis i estratègies de màrqueting</i>	15
Principis del màrqueting	
Màrqueting estratègic i operatiu	
Màrqueting a internet	
<i>Especialització de Direcció comercial</i>	12
Tècniques de venda	
Habilitats directives	
Treball final de postgrau	3

Direcció acadèmica

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona. Des de 2009 és Professora Responsable d'Assignatura dels Estudis d'Economia i Empresa.

Principis i Estratègies de Màrqueting

L'especialització de Principis i Estratègies de Màrqueting forma professionals capaços d'emprendre estratègies innovadores de màrqueting, amb l'ús de les TIC i internet, i de saber analitzar situacions de mercat complexes i canviants per planificar iniciatives de venda orientades al client.

El món del màrqueting és dinàmic i cada vegada més complex i turbulent. D'una banda, els consumidors estan més ben informats, són més exigents, aprecien les actuacions respectuoses amb el medi ambient, i mostren unes preferències i comportaments que canvien ràpidament. D'altra banda, l'entorn cada vegada és més global i la competència més intensa. Així mateix, cal considerar les oportunitats i els reptes que es deriven de l'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació en el negoci, i també de l'ús que els consumidors en fan.

Objectius i competències

Pel que fa a les competències específiques que es treballen en aquest programa:

- Entendre la importància, en una organització, d'adoptar una orientació cap al mercat i les relacions amb el client.
- Desenvolupar coneixements i habilitats en direcció estratègica de màrqueting.
- Concebre i desenvolupar estratègies de negoci que impliquin un ús intensiu de les TIC, en general, i d'internet i els sistemes de comerç electrònic, en particular.
- Adoptar actituds i comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable.
- Buscar, identificar, organitzar i utilitzar adequadament la informació.
- Fomentar l'aprenentatge continu, autodirigit i autònom.
- Utilitzar i aplicar les TIC en l'àmbit acadèmic i professional.

A qui va dirigit

Aquesta especialització en Principis i Estratègies de Màrqueting es dirigeix a dos perfils diferents:

- Titulats recents sense experiència que vulguin especialitzar-se, per al seu desenvolupament professional, en màrqueting i vendes.
- Professionals amb experiència que desitgin promocionar-se, especialitzar-se o desenvolupar-se en l'àmbit comercial.

Requisits d'accés

Aquesta especialització no té requisits d'accés concrets, i un cop es finalitzi, s'obtindrà un certificat d'especialització.

Sortides professionals

La superació de l'especialització permet treballar en departaments comercials, de màrqueting i en àrees d'*e-business* d'empreses i/o institucions, tant públiques com privades:

- Expert en estratègies de màrqueting.
- Especialista en tècniques de venda especialitzada en gestió d'equip.
- Comercial.
- Responsable d'equips de màrqueting i vendes.
- Tècnic expert en anàlisi de mercats.
- Director d'àrea de màrqueting i vendes.
- Tècnic de departament de màrqueting no especialitzat.

Direcció acadèmica

Cintia Pla Garcia

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona. Des de 2009 és Professora Responsable d'Assignatura dels Estudis d'Economia i Empresa.

Temari

Crèdits ECTS

Principis del màrqueting	3
Màrqueting estratègic i operatiu	6
Màrqueting a Internet	6

Juntament amb:



Direcció i Gestió de Recursos Humans

El màster universitari en **Direcció i Gestió de Recursos Humans** es fonamenta en el reconeixement dels factors de canvi general que condicionen actualment la direcció i gestió de persones.

Proposa un marc de reflexió i aporta tècniques i eines per donar resposta a aquestes transformacions, des d'una visió innovadora de l'organització i des de la digitalització dels recursos humans.

Així mateix, aprofundeix en les metodologies que permeten mesurar i avaluar les pràctiques de RH i conèixer-ne incidència sobre la innovació i la competitivitat, l'ocupabilitat i el desenvolupament de persones, i la qualitat de vida en el treball; dimensions que constitueixen els tres eixos vertebradors del programa.

Tot això des d'un punt de vista interdisciplinari, basat en la solució de problemes i orientat a la presa de decisions.

Objectius i competències

Es pretén:

- Oferir una formació que permeti als futurs professionals dels RH entendre les claus dels nous conceptes, metodologies, polítiques i pràctiques de direcció i gestió de RH.
- Abordar la implicació dels RH amb l'estratègia empresarial, la cerca d'avantatge competitiu per a les empreses i el benestar dels treballadors.
- Aprofundir en el conjunt de metodologies empíriques necessàries per mesurar i avaluar les pràctiques de RH i la seva incidència sobre les persones i sobre els resultats de l'organització.
- Capacitar futurs investigadors en l'àmbit dels RH.

El seguiment del programa permetrà al participant desenvolupar les següents capacitats:

- Analitzar l'entorn laboral, organitzatiu i dels RH atenent de manera integrada les seves perspectives econòmica, jurídica, psicològica i organitzativa.
- Establir l'estratègia de recursos humans d'acord amb l'orientació estratègica general de l'empresa, i diagnosticar i avaluar l'impacte de les intervencions en els recursos humans sobre els resultats organitzacionals.
- Dissenyar plans i polítiques per promoure un entorn de desenvolupament de les persones, fomentar la qualitat de vida en el treball i respondre a la diversitat i als principis d'igualtat d'oportunitats.

- Implementar pràctiques de recursos humans i d'organització del treball que promoguin l'atracció, la gestió i la retenció del talent i el potencial innovador de les persones i de l'organització en conjunt.
- Desenvolupar habilitats d'autogestió i interpersonals per a l'assoliment dels objectius propis, grupals i organitzatius, i per establir i mantenir relacions positives.
- Exercir tasques de recerca i d'anàlisi de dades amb múltiples tècniques en l'àmbit dels recursos humans.

A qui va dirigit

El màster va dirigit a titulats universitaris que vulguin desenvolupar la seva carrera professional o actualitzar-se en aquest àmbit, o bé orientar-se cap a l'estudi científic de la direcció i gestió dels recursos humans en les organitzacions.

Sortides professionals

Després de superar aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències que permeten exercir com a:

- Directors o tècnics superiors de RH.
- Professionals liberals en l'àmbit de la consultoria i de l'assessorament de les empreses.
- Investigadors en RH.
- Gestors del canvi en les organitzacions.

Requisits d'accés

El perfil preferent i recomanat d'estudiants als quals va dirigit el màster universitari són llicenciats o graduats en Administració i Direcció d'Empreses, Economia, Psicologia, Sociologia, Relacions Laborals o Dret.

També es podran acceptar altres titulacions segons la valoració de la Comissió de titulació.

En funció de la titulació d'origen dels estudiants i de la seva experiència professional, se'ls requerirà la realització de crèdits de formació compensatòria.

A més, es recomana el nivell B2 en llengua estrangera.

Direcció acadèmica

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC. DEA en Recursos Humans i Organitzacions. Llicenciada en Psicologia per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Professorat

Xavier Baraza Sánchez

Doctor en Biotecnologia Ambiental, Màster en Química Experimental. Enginyer Químic Industrial. Director del Màster Universitari en Prevenció de Riscos Laborals.

Ignacio Beltrán de Heredia Ruiz

Doctor en Dret. Llicenciat en Dret.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences*. Llicenciada en Dret. Enginyera Industrial.

Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Joseph Hopkins

Màster en Lingüística Aplicada. Director del Centre d'Idiomes Moderns de la UOC.

Eva Rimbau Gilibert

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales. Llicenciat en Ciències Matemàtiques.

Lourdes Esteban Paredes

Màster de Formació del Professorat de Secundària Obligatoria, Batxillerat i Formació Professional. Llicenciada en Psicologia.

Elisabet Motellón Corral

Doctora en Estudis Empresarials. Llicenciada en Ciències del Treball. Diplomada en Relacions Laborals.

Vicente Peñarroja Cabañero

Doctor en Psicologia.

Mihaela Enache Zegheru

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses i en Filologia anglesa.

Joan Torrent Sellens

Catedràtic d'Economia.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana. Llicenciada en Ciències Mediambientals.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Assignatures obligatòries

Entorn global de negocis	4
Transformacions del treball	4
Direcció estratègica de RH	4
Habilitats per a la direcció	4
Organització del treball i pràctiques de recursos humans	4
Gestió del talent	4
Aspectes legals de RH (I)	4
Salut i qualitat de vida en el treball	4
Comportament i desenvolupament organitzacional	4
Avaluació de l'impacte de la gestió de RH	4
Treball final de màster*	8

Assignatures optatives

Taller d'habilitats socials	4
Direcció de projectes	4
Direcció responsable de persones	4
<i>English for Business</i>	4
Aspectes legals de RH (II)	4
Recerca i consultoria en recursos humans*	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Pràctiques	8
Total del màster	60

Itineraris titulació pròpia

Diploma de postgrau en Gestió de Recursos Humans i Relacions Laborals	30
Diploma de postgrau en Gestió Estratègica del Talent	30

*Es recomana cursar el TFM havent superat 28 crèdits obligatoris, entre els quals, els de l'assignatura d'Investigació i consultoria en recursos humans, que permet començar a dissenyar el treball final de màster.

Gestió de Recursos Humans i Relacions Laborals

La societat de la informació i el coneixement està generant un ampli procés de transformació de l'activitat de les organitzacions. Prenent com a marc de referència els canvis del mercat laboral, la digitalització dels recursos humans, i les transformacions organitzatives, aquest postgrau vol dotar de competències per a la gestió de recursos humans i de les relacions laborals des d'una orientació interdisciplinària.

La gestió de persones a l'organització parteix d'uns principis socials, econòmics i jurídics que s'han de conèixer per poder gestionar eficaçment. En aquest sentit, l'objectiu és dotar l'estudiant dels coneixements, les tècniques i els fonaments necessaris per a la gestió de persones i la correcta aplicació en l'àmbit empresarial.

S'introdueixen, des del punt de vista econòmic, jurídic i social, continguts lligats a les tècniques, activitats i noves formes de gestió de recursos humans; aborden els conceptes, institucions i eines jurídiques d'utilitat per a la gestió de les relacions laborals; i s'analitzen els factors de l'activitat laboral que interfereixen positivament i negativament en la salut laboral per mitjà de la prevenció de riscos laborals i els riscos psicosocials derivats del treball, amb la finalitat de fomentar i mantenir el nivell més alt de benestar físic, mental i social dels treballadors.

Objectius i competències

L'objectiu general del diploma de postgrau és desenvolupar competències que permetin exercir com a professional tècnic en recursos humans a les empreses i en el context laboral actual. En concret, els objectius són:

- Analitzar el procés de transició des de la societat industrial a la societat del coneixement.
- Conèixer l'impacte de la tecnologia, l'organització del treball i la qualificació dels treballadors sobre els processos laborals.
- Posar en pràctica tècniques per a la incorporació, desenvolupament i avaluació de l'acompliment dels RH a l'organització.
- Conèixer els factors que afavoreixen la generació d'una cultura d'empresa preventiva.
- Analitzar els factors que interfereixen en la salut laboral i identificar els aspectes primordials que integren la prevenció i la intervenció psicosocial dels riscos laborals.
- Detectar els conflictes que hi ha darrere de les relacions laborals en el marc organitzatiu i identificar amb caràcter crític la resposta que ofereix el marc normatiu.
- Proposar solucions que s'adaptin a les necessitats d'una empresa d'incorporació de treballadors i una política retributiva de jornada i de flexibilitat.
- Conèixer les implicacions legals que la política de personal té en matèria de seguretat social.
- Detectar l'impacte fiscal associat a les polítiques de persones.
- Utilitzar els aspectes conceptuals, tècniques i procediments de negociació i resolució de conflictes.
- Fer visible l'apoderament humà com un dels compromisos de RH i entendre algunes de les microcompetències de l'apoderament.

A qui va dirigit

Es dirigeix a les persones que vulguin orientar la seva activitat professional cap a la gestió de persones en les organitzacions i especialitzar-se en aquesta funció en el context de la societat del coneixement.

Sortides professionals

Després de superar aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències que permeten exercir com a:

- Professionals i tècnics en recursos humans en empreses i organitzacions.
- Col·lectius de persones que necessiten coneixements tècnics per a la gestió del capital humà en les organitzacions.

Requisits d'accés

Per accedir a un màster o diploma de postgrau cal acreditar una titulació oficial. Si no es pot acreditar aquesta titulació s'obindrà un diploma d'extensió universitària.

Direcció acadèmica

Pilar Ficapal Cusí

Llicenciada en Psicologia per la Universitat Autònoma de Barcelona. DEA en Recursos Humans i Organitzacions per la Universitat de Barcelona. Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC. Professora de l'Àrea de Recursos Humans dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC. Investigadora del grup interdisciplinari d'anàlisi sobre les TIC, i2TIC.

Professorat

Xavier Baraza Sánchez

Doctor en Biotecnologia Ambiental, màster en Química Experimental. Enginyer Químic Industrial. Director del Màster Universitari en Prevenció de Riscos Laborals.

Ignacio Beltrán de Heredia Ruiz

Doctor en Dret. Llicenciat en Dret.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora (Ph.D) en *Management Sciences*, per la IESE Business School. Màster en Direcció de Màrqueting. Llicenciada en Dret. Enginyera Industrial.

Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Joseph Hopkins

Màster en Lingüística Aplicada. Director del Centre d'Idiomes Moderns de la UOC.

Laura Lamolla Kristiansen

Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració. Màster en *International Management*, Llicenciada en MBA.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials. Llicenciat en Ciències Matemàtiques.

Elisabet Motellón Corral

Doctora en Estudis Empresarials. Llicenciada en Ciències del Treball. Diplomada en Relacions Laborals.

Enric Serradell López

Doctor en Administració i direcció d'empreses. Director dels programes MBA de la UOC.

Beatriz Sora Miana

Doctora en Psicologia de les Organitzacions i del Treball.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement. Màster en Economia Aplicada. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana. Llicenciada en Ciències Mediambientals.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Transformacions del treball	4
Organització del treball i pràctiques de RH	4
Aspectes legals de RH (I)	4
Aspectes legals de RH (II)	4
Salut i qualitat de vida en el treball	4
Taller d'habilitats socials	4
Projecte final de postgrau	6
Total Postgrau	30



Gestió Estratègica del Talent

La direcció i gestió del capital humà és un aspecte fonamental en la gestió empresarial i de les organitzacions, ja que les persones dotades de capacitat de creació i innovació són el recurs més valuós per a qualsevol organització.

El programa es dirigeix als professionals que volen abordar de quina manera implicar la direcció de RH en l'estratègia empresarial per crear avantatge competitiu i afavorir el benestar dels treballadors, i que alhora volen entendre les claus dels nous conceptes, metodologies, polítiques i pràctiques per a la gestió estratègica del talent.

També pretén aprofundir en les metodologies que permetin mesurar i avaluar les pràctiques de RH i la incidència que tenen sobre les persones i els resultats de l'organització.

Objectius i competències

L'objectiu general del diploma de postgrau és desenvolupar les competències per exercir el lideratge i la direcció de recursos humans en les organitzacions i en el context laboral actual. En concret:

- Estudiar les fonts internes i externes de la competitivitat empresarial i avaluar la importància per a l'estratègia empresarial i la presa de decisions.
- Establir estratègies, polítiques i objectius des de la direcció de RH en sintonia amb l'estratègia de l'empresa, orientades a l'eficàcia i millora de la gestió interna.
- Realitzar el seguiment i avaluació de la coherència de les actuacions a RH en les organitzacions.
- Entendre, facilitar i liderar els processos de canvi i desenvolupament organitzacionals i identificar les variables presents en el procés, posant l'accent en el clima i la cultura organitzativa.
- Identificar, analitzar i valorar els principals aspectes del desenvolupament i l'eficàcia personal.
- Adquirir habilitats per a la direcció efectiva d'equips de treball.
- Identificar el potencial, implantar el procés de gestió del talent i identificar els indicadors adequats.
- Conèixer, comparar i aplicar models i instruments per avaluar les intervencions en RH en les organitzacions.

A qui va dirigit

Es dirigeix als professionals que volen integrar la direcció i gestió de recursos humans en l'orientació estratègica de les empreses o les organitzacions i orientar la gestió de recursos humans cap a la presa de decisions que permeti aconseguir resultats eficients amb una actitud responsable i promovent l'atracció, gestió i retenció del talent i el potencial innovador de les persones i de l'organització en el seu conjunt.

Sortides professionals

Després de superar aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències que permeten exercir com a:

- Responsables directes de les polítiques de direcció i gestió de RH.
- Assessors i consultors en direcció i gestió del talent en empreses i organitzacions.
- Líders professionals de la gestió del capital humà.
- Gestors del canvi en les organitzacions.

Requisits d'accés

Per accedir a un màster o diploma de postgrau cal acreditar una titulació oficial. Si no es pot acreditar aquesta titulació s'obtindrà un diploma d'extensió universitària.

Direcció acadèmica

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC. Llicenciada en Psicologia per la Universitat Autònoma de Barcelona. DEA en Recursos Humans i Organitzacions per la Universitat de Barcelona. Professora de l'Àrea de Recursos Humans dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC. Investigadora del grup interdisciplinari d'anàlisi sobre les TIC, i2TIC.

Professorat

Xavier Baraza Sánchez

Doctor en Biotecnologia Ambiental, màster en Química Experimental. Enginyer Químic Industrial. Director del Màster Universitari en Prevenció de Riscos Laborals.

Ignacio Beltrán de Heredia Ruiz

Doctor en Dret. Llicenciat en Dret.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora (Ph.D) en *Management Sciences*, per la IESE Business School. Màster en Direcció de Màrqueting. Llicenciada en Dret. Enginyera Industrial.

Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Joseph Hopkins

Màster en Lingüística Aplicada. Director del Centre d'Idiomes Moderns de la UOC.

Laura Lamolla Kristiansen

Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració. Màster en *International Management*, Llicenciada en MBA.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales. Llicenciat en Ciències Matemàtiques.

Elisabet Motellón Corral

Doctora en Estudis Empresariales. Llicenciada en Ciències del Treball. Diplomada en Relacions Laborals.

Enric Serradell López

Doctor en Administració i direcció d'empreses. Director dels programes MBA de la UOC.

Beatriz Sora Miana

Doctora en Psicologia de les Organitzacions i del Treball.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement. Màster en Economia Aplicada. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana. Llicenciada en Ciències Mediambientals.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Entorn global de negocis	4
Direcció estratègica de RH	4
Habilitats per a la direcció	4
Gestió del talent	4
Comportament i desenvolupament organitzacional	4
Avaluació de l'impacte de la gestió de RH	4
Projecte final de postgrau	6
Total del postgrau	30



Direcció Logística

El sector logístic es considera motor econòmic i generador d'ocupació com a resultat del procés de transformació digital de l'economia i especialment a causa dels avenços de la venda per internet (*e-commerce*) i la cerca de la màxima eficiència en les plantes logístiques dels grans operadors.

Amb aquest màster universitari en línia de Direcció Logística et podràs especialitzar en gestió i direcció logística i tindràs l'oportunitat de desenvolupar-te professionalment, atès que des de la perspectiva sectorial de la logística et proporcionarem una formació completa ajustada a la realitat de l'empresa en un món digital i global.

Sabràs prendre decisions en l'àmbit de la logística i la gestió de la cadena de subministrament (*Supply Chain Management*) en un context on els processos logístics tenen una importància clau per a les empreses en una economia global i digital.

Aprenderàs els coneixements i les eines necessàries per desenvolupar activitats logístiques en les grans àrees de la *supply chain*: compres i aprovisionaments, producció, distribució, magatzems i transport, per àrea i de manera global.

Dominaràs com s'estan redefinint les cadenes de subministrament de les empreses a causa del creixement de l'*e-commerce*, dels avenços tecnològics en l'àmbit logístic i de la major implicació dels operadors logístics.

Cada vegada és més important que els nous professionals tinguin un perfil multidisciplinari, amb una gran polivalència, capacitat analítica i orientació als resultats, com també una visió estratègica, i proactivitat i adaptació al canvi. Amb aquest màster universitari de Direcció Logística t'acompanyem en el teu creixement perquè siguis un d'aquests professionals que més solliciten les empreses.

Objectius i competències

- Desenvolupar una visió concreta i en conjunt de les diferents àrees implicades en la funció logística de qualsevol organització que permeti prendre decisions en el pla estratègic, tàctic i operatiu.
- Avaluar la gestió de la cadena de subministrament de manera global i col·laborativa per idear objectius de millora en qualitat, cost, servei i sostenibilitat.
- Dissenyar relacions positives de col·laboració entre els diferents actors de la cadena de subministrament per a l'assoliment d'objectius propis i conjunts, establint relacions positives de col·laboració.
- Definir una visió estratègica de la logística basada en les principals tendències del sector, i establir criteris per a aplicar-los als processos operatius d'una organització.
- Seleccionar els processos, els actius, els recursos i la tecnologia més adequats que serveixin de suport al flux dels materials i de la informació en l'organització tenint en compte els nous models de negoci (*e-commerce*) i l'ús dels *business intelligence*.
- Dissenyar i implementar tasques de recerca i anàlisi de dades, utilitzant tècniques innovadores i aplicables a l'àmbit de la logística.

A qui va dirigit

Aquest màster universitari de Direcció Logística es dirigeix a tres perfils diferents:

1. Titulats superiors amb interès per especialitzar-se en l'àmbit de la logística:
 - Opció de continuïtat per a estudiants de grau que es vulguin especialitzar en l'àmbit de la logística.
 - Opció de continuïtat per als titulats d'àmbits tècnics que es vulguin especialitzar en gestió i direcció en el sector logístic.
2. Estudiants orientats a l'especialització acadèmica i de recerca en logística.
3. Professionals en actiu que es formen al llarg de la vida.

*En funció de la titulació i de l'experiència professional, és possible que en el cas d'alguns estudiants es requereixi la realització de crèdits de formació complementària.

Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta al país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Sortides professionals

Després de superar el màster, els estudiants hauran adquirit les competències que permeten exercir com a:

- Responsable de *supply chain* i logística.
- Director de compres i aprovisionaments.
- Director d'operacions.
- Responsable de distribució i transport.
- Gestor de tràfic (*Traffic Manager*).
- Responsable d'operacions *e-commerce*.
- Gestor de logística internacional.
- Responsable de magatzem.
- Assessor en estratègia logística, cadena de subministrament i *e-commerce*.
- Emprenedor en l'àmbit de l'*e-commerce*.
- Investigador.

Direcció acadèmica

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona en temes de Subcontractació Logística. Postgrau en Màrqueting i Tècniques Empresarials Aplicades a la Distribució. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UB.

Professorat

Eduard Álvarez Palau

Doctor en Enginyeria i Infraestructures de Transport. Màster en Direcció d'Organitzacions. Enginyer de Camins, Canals i Ports.

Xavier Baraza Sánchez

Doctor Enginyer Químic.

Agustí Canals

Llicenciat i màster en Ciències Físiques. MBA i doctor en Management Sciences.

Lourdes Esteban Paredes

Llicenciada en Psicologia del Treball i les Organitzacions, diplomada en Ciències Empresarials i màster en Formació de Professorat.

Pilar Ficapal Cusí

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement, Universitat Oberta de Catalunya (2008). Llicenciada en Psicologia. Diploma d'Estudis avançats en recursos humans i organitzacions.

Ramón González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Joe Hopkins

Màster en Lingüística.

Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials i llicenciat en Ciències Matemàtiques.

Maria Pujol Jover

Doctora en Estudis Empresarials. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografia Econòmica, màster en Gestió Urbana i *chartered member* del Chartered Institute of Logistics and Transport.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement. Màster en Anàlisi d'Economia Aplicada. Llicenciat en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS*

Assignatures obligatòries

La funció de l'aprovisionament i la gestió de compres	4
Logística de la producció	4
Gestió de la distribució i dels magatzems	4
Gestió de la cadena de subministrament global	4
Logística internacional i gestió del transport	4
Models quantitius de localització i disseny de rutes	4
Logística i tecnologies per l' <i>e-commerce</i>	4
Logística 4.0 i usos del <i>Big Data</i>	4
Subcontractació logística: el paper dels operadors logístics	4
Habilitats per a la direcció	4
Treball final de màster	8

Assignatures optatives

Logística sectorial: Casuístiques concretes	4
Entorn global de negoci	4
Proveïment responsable i logística inversa	4
Direcció de projectes	4
<i>English for business</i>	4
Mètodes de recerca qualitius	4
Mètodes de recerca quantitius	4
Disseny de la recerca	4
Pràctiques professionals	8

Complements de formació (per indicació de tutoria)

Itineraris titulació pròpia

Especialització en Gestió Logística	12
Especialització en Logística global i transport	16

*En funció de la titulació i de l'experiència professional, és possible que per al cas d'alguns estudiants es requereixi la realització de crèdits de formació complementària.

Gestió Logística

L'especialització de Gestió Logística forma professionals capaços de planificar de manera estratègica les activitats de compres, producció, distribució i emmagatzematge de l'empresa.

La logística és un camp que ha experimentat un creixement enorme en les últimes dècades com a conseqüència, en gran part, dels grans avenços tecnològics, de la cerca d'optimització dels recursos logístics de les companyies i de la visió dels processos logístics com a factor estratègic de competitivitat, que fa que actualment la planificació de la logística sigui una peça fonamental per a qualsevol negoci.

Una gestió logística adequada pot aportar a les organitzacions els següents avantatges: reducció de costos, capacitat d'accés a mercats geogràficament més grans, augment de la competitivitat de l'organització, millora de la qualitat dels productes, augment de la satisfacció dels clients.

Objectius i competències

- Desenvolupar una visió concreta i en conjunt de les diferents àrees implicades en la funció logística de qualsevol organització que permeti prendre decisions en un pla estratègic, tàctic i operatiu.
- Identificar i desenvolupar les relacions entre els diferents actors de la cadena de subministrament per a l'assoliment d'objectius propis i conjunts, establint relacions positives de col·laboració.
- Conèixer i ser capaç d'escollir els actius, els recursos i la tecnologia més adequats que serveixin de suport al flux dels materials i de la informació en l'organització.

A qui va dirigit

Aquesta especialització en Gestió Logística es dirigeix a dos perfils diferents:

- Titulats superiors amb interès per especialitzar-se en l'àmbit de la logística.
- Professionals en actiu que es formen al llarg de la vida per aprofundir en el coneixement i el domini de diferents eines que els permetin una millora contínua.

Sortides professionals

Després de la superació de l'especialització, els estudiants hauran adquirit les competències que permeten exercir com a:

- Cap de compres i aprovisionaments.
- Director d'operacions.
- Gestor de distribució i magatzems.
- Responsable logístic.

Requisits d'accés

Aquesta especialització no té requisits d'accés concrets, i una cop es finalitzi, s'obté un certificat d'especialització.

Direcció acadèmica

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona en temes de Subcontractació Logística. Postgrau en Màrqueting i Tècniques Empresarials Aplicades a la Distribució. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UB. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Professorat

Eduard Álvarez Palau

Doctor en Enginyeria i Infraestructures de Transport. Màster en Direcció d'Organitzacions. Enginyer de Camins, Canals i Ports. Ha treballat com a consultor internacional, professor a temps parcial (UPC) i com a investigador postdoctoral (Universitat de Cambridge). També va fer una estada a la Comissió Europea (DG MOVE).

Xavier Baraza Sánchez

Doctor Enginyer Químic. Lector AQU (2017) Reconegut 1 tram docent (2014). Membre del Grup de Recerca Consolidat Digital Business de la Generalitat de Catalunya. Té una llarga experiència professional com a director de seguretat, salut i medi ambient.

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures

La funció de l'aprovisionament i la gestió de compres	4
Logística de la producció	4
Gestió de la distribució i dels magatzems	4

Logística Global i Transport

L'especialització de Logística Global i Transport forma professionals capaços de planificar i integrar els objectius dels diferents actors d'una cadena de subministrament globalitzada i determina el paper que han de representar els proveïdors dels serveis logístics en la gestió d'aquesta cadena i, alhora, capacita per dissenyar la millor estratègia de localització de l'empresa per gestionar el transport internacional de mercaderies i per optimitzar les rutes de les seves flotes.

La logística és un camp que ha experimentat un creixement enorme en les últimes dècades com a conseqüència, en gran part, dels grans avenços tecnològics, de la cerca d'optimització dels recursos logístics de les companyies i de la visió dels processos logístics com a factor estratègic de competitivitat, i per això actualment la planificació de la logística és una peça fonamental per a qualsevol negoci.

Una gestió adequada de la logística global i del transport pot aportar a les organitzacions els avantatges següents: reducció de costos, capacitat d'accés a mercats geogràficament més grans, augment de la competitivitat de l'organització, millora de la qualitat dels productes, augment de la satisfacció dels clients, consolidació d'una xarxa de col·laboradors externs i adaptació més ràpida al canvi.

Objectius i competències

- Prendre decisions en el pla estratègic, tàctic i operatiu.
- Comprendre el valor de la logística i de la gestió de la cadena de subministrament de manera global per aconseguir objectius de qualitat, cost, servei i sostenibilitat.
- Identificar i desenvolupar les relacions entre els diferents actors de la cadena de subministrament per a l'assoliment d'objectius propis i conjunts, establint relacions positives.
- Obtenir una visió de les estratègies i tendències de la logística actual i analitzar-ne la possible aplicació en els processos logístics d'una organització.
- Escollir els actius, els recursos i la tecnologia més adequats que serveixin de suport al flux dels materials i de la informació en l'organització.

A qui va dirigit

Aquesta especialització en Logística Global i Transport es dirigeix a dos perfils diferents:

- Titulats superiors amb interès per especialitzar-se en l'àmbit de la logística.
- Professionals en actiu que es formen al llarg de la vida.

Sortides professionals

Després de superar l'especialització, els estudiants hauran adquirit les competències que permeten exercir com a:

- Responsable de la *supply chain* i la logística.
- Director de logística internacional.
- Cap de transport.
- Responsable d'operador logístic.

Requisits d'accés

Aquesta especialització no té requisits d'accés concrets, i un cop es finalitzi, s'obtindrà un certificat d'especialització.

Direcció acadèmica

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona en temes de Subcontractació Logística. Postgrau en Màrqueting i Tècniques Empresarials Aplicades a la Distribució. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UB. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Professorat

Eduard Álvarez Palau

Doctor en Enginyeria i Infraestructures de Transport. Màster en Direcció d'Organitzacions. Investigador postdoctoral (Universitat de Cambridge). També va fer una estada a la Comissió Europea (DG MOVE).

Pere Suau-Sánchez

Doctor en Geografia Econòmica, màster en Gestió Urbana i *chartered member* del Chartered Institute of Logistics and Transport.

Marta Viu Roig

Doctora en Empresa per la Universitat de Barcelona en temes de Subcontractació Logística. Postgrau en Màrqueting i Tècniques Empresarials Aplicades a la Distribució. Llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials per la UB.

Temari

Crèdits ECTS

Assignatures

Gestió de la cadena de subministrament global	4
Logística internacional i gestió del transport	4
Subcontractació logística: el paper dels operadors logístics	4
Models quantitativs i disseny de rutes	4

Direcció Financera

El màster universitari de **Direcció Financera** se centra en les noves competències de la direcció financera. En l'actualitat, la funció financera no només s'ocupa de xifres. La seva tasca és precisament construir un relat sobre el valor de la companyia coherent amb els nous reptes i actors que de vegades són molt més intangibles que tangibles, molt més qualitius que quantitius i molt més propers a la projecció que a la història.

Aquesta evolució contínua i imparabile ens porta a plantejar nous reptes que han d'assumir els responsables financers de les organitzacions. En aquesta nova esfera d'atribucions i responsabilitats emergeixen exigències tan personals com professionals que modifiquen el bagatge de qui ha d'exercir aquesta funció. Aquest nou paper de gran valor estratègic no és un altre que el de coresponsabilitzar i participar de manera destacada en el procés de planificació estratègica vigilant que, en tot moment, les polítiques fixades per la direcció siguin òptimes i sostenibles en les seves múltiples dimensions.

Objectius i competències

El màster universitari de Direcció Financera se centra en els aspectes següents:

- L'anàlisi de la informació financera com a element estratègic per a la presa de decisions. Aquest bloc de coneixement contempla les oportunitats que ofereix la gestió estratègica de la informació, i hi incorpora la predicció i la simulació, així com la digitalització de les operacions i el *big data*.
- La planificació financera i les possibilitats que ofereixen els diferents instruments financers a l'abast de les organitzacions tant per a la consecució d'objectius empresarials com per a la cobertura dels riscos derivats d'aquests.
- La captació de fons per finançar noves inversions o bé per rendibilitzar els excedents generats. A més dels models d'anàlisi i selecció d'inversions i els diferents mètodes per a la valoració d'empreses, es consideren les alternatives que es deriven dels principis per a la inversió responsable.
- Els reptes de la direcció financera en un context global que requereix tant un conjunt d'habilitats interpersonals com un coneixement interdisciplinari de l'entorn global en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial.
- Els reptes que ofereix la disciplina financera per a perfils investigadors que vulguin generar nou coneixement científic que pugui ser transferit al conjunt de la societat.

Aquestes són les competències que es treballen al màster:

- Dissenyar i avaluar un sistema de *reporting* financer que tingui en compte els diferents grups d'interès i que inclogui les variables necessàries per a una presa de decisions òptima.
- Dissenyar la planificació financera, tant a curt com a llarg termini, en funció de l'anàlisi de la situació actual, les futures expectatives, els nivells de risc que l'organització decideixi assumir i amb un elevat sentit de la responsabilitat social.

- Identificar, seleccionar i valorar la idoneïtat de projectes d'inversió i el finançament més adequat per a l'estratègia global de l'entitat, en el marc de la responsabilitat social.
- Analitzar el funcionament de l'àrea de gestió financera i dissenyar estratègies que en promoguin la millora contínua i la del conjunt de l'organització.
- Interactuar i influir en els diferents grups d'interès amb la finalitat d'obtenir solucions òptimes en situacions complexes en l'àmbit de les finances.
- Desenvolupar tasques de recerca i d'anàlisi de dades en l'àmbit de les finances.

A qui va dirigit

Aquest màster està orientat, principalment, a professionals que busquen una especialització en finances i tenen una formació d'origen més generalista. Està pensat tant per a futurs professionals que vulguin orientar la seva carrera cap a aquesta àrea de l'empresa com per a professionals en actiu que vulguin millorar les seves capacitats i actualitzar els seus coneixements.

Requisits d'accés

El perfil preferent i recomanat d'estudiants als quals va dirigit el màster universitari són llicenciats o graduats en Administració i Direcció d'Empreses, Economia, Comptabilitat i Finances, Enginyeria Industrial, Organització d'Empreses o altres estudis equivalents.

També es podran acceptar altres titulacions segons la valoració de la comissió de titulació.

En funció de la titulació d'origen dels estudiants i de la seva experiència professional, es requerirà als estudiants la realització de crèdits de formació compensatòria.

A més, es recomana el nivell B2 en llengua estrangera.

Sortides professionals

Els diferents perfils professionals associats a la titulació tenen una forta demanda al mercat de treball. En aquest context l'oportunitat del màster és doble:

Des d'un punt de vista acadèmic i professional, el màster proporciona una especialització per a graduats amb una formació d'origen més generalista, interessats en les finances. En aquest cas les sortides professionals estan vinculades a ocupar llocs de responsabilitat en empreses i organitzacions (funcions de direcció, funcions expertes, funcions de control, etc.), a dedicar-se a l'assessorament per compte propi o aliè, o bé a dedicar-se a l'estudi científic de les finances.

Permet, també, la formació contínua de professionals en actiu que vulguin progressar professionalment.

Direcció acadèmica

Dr. Joan Llobet i Dalmases

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya, llicenciat en Economia per la Universitat de Barcelona. Professor dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Professorat

Dr. Agustí Canals Parera

Doctor en *Management Sciences*.

Lourdes Esteban Paredes

Màster en Formació de Professorat.

Dra. Pilar Ficapal Cusi

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Dra. Àngels Fitó Bertran

Doctora en Ciències Econòmiques.

Dr. Daniel Liviano Solís

Doctor en Economia.

Dra. Aleksandra Malicka

Doctora en Lingüística Aplicada.

Dr. Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Dra. Dolors Plana Ertra

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Dra. Elisabet Ruiz Dotras

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Dra. Athina Sismanidou

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Dr. Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografia.

Dr. Jorge Mario Uribe

Doctor en Economia.

Dra. Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS*

Assignatures obligatòries

Anàlisi de la informació financera	4
Sistemes de control de gestió	4
Predicció i simulació	4
Gestió del circulat	4
Mercats Financer globals	4
Finances corporatives	4
Anàlisi i selecció d'inversions	4
Productes derivats per a la cobertura del risc	4
Habilitats per a la direcció	4
Estratègia competitiva	4

Assignatures optatives

Finances i <i>big data</i>	4
Valoració d'empreses	4
Finances i inversió responsable	4
<i>English for business</i>	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Mètodes de recerca quantitativa	4
Disseny de recerca	4
Pràctiques	8

Treball final màster (obligatori)

8



Direcció Comptable

D'una banda, aquest postgrau permet aprofundir en l'àmbit de la comptabilitat financera i analítica de les organitzacions; de l'altra, pretén donar una formació necessària per a la correcta presa de decisions en l'organització.

En relació amb la gestió de la comptabilitat, es parteix d'una assignatura de consolidació de coneixements (per assegurar temes comptables) del pla general de comptabilitat (PGC), es passa per la consolidació dels estats financers entre organitzacions, es posen en relleu les conseqüències de les normes internacionals de comptabilitat (NIC) en la comptabilitat de les nostres organitzacions i s'acaba estudiant el tema de la comptabilitat analítica, en el qual s'exposen els models de costos que permeten el control intern de l'organització.

Pel que fa a l'anàlisi comptable, es pretén donar una formació necessària per a la correcta presa de decisions en l'organització. Per això s'ofereixen matèries que, des del punt de vista financer, permeten analitzar de manera crítica els balanços d'una organització. A més, per exercir un bon control dels estats financers, s'estableixen les bases de l'auditoria. També es proposa utilitzar la comptabilitat de gestió per a la presa de decisions i s'imparteixen coneixements sobre predicció i simulació, que permeten crear escenaris per poder prendre millors decisions.

Objectius i competències

El postgrau de Direcció Comptable pretén assolir els objectius següents:

- Conèixer els paràmetres necessaris per prendre decisions òptimes d'inversió i finançament.
- Implantar els instruments de control de gestió més adequats per a contribuir a la consecució de les polítiques estratègiques de l'empresa.
- Dissenyar una política comptable adequada a les necessitats d'informació de l'empresa.
- Analitzar els estats financers per facilitar a la direcció general una informació econòmica i financera rigorosa i útil que serveixi per prendre decisions que conduixin a l'èxit empresarial.

El seguiment del programa permetrà al participant ser capaç de desenvolupar les competències següents:

Competències específiques

- Dominar les diferents fonts del finançament empresarial.
- Dissenyar una estratègia financera per a l'empresa.
- Valorar les operacions financeres.
- Entendre el procés comptable d'una empresa.

Competències transversals

- Adquirir coneixements teòrics, pràctics i la metodologia especialitzada en comptabilitat i finances.
- Saber identificar i resoldre problemes de caràcter econòmic i financer de les empreses.
- Ser capaços d'analitzar la informació comptable i financera de l'empresa fonamental per a la presa de decisions.
- Saber comunicar la informació comptable i financera de l'empresa a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

Sortides professionals

Els estudiants del postgrau de Direcció Comptable adquireixen les competències necessàries per a assumir aquestes funcions:

- Direcció i gestió de l'àrea comptable de l'empresa.
- Responsable de control de gestió.
- Assessoria i consultoria comptable.

A qui va dirigit

- Estudiants que han finalitzat els estudis en programes del camp de l'economia i l'empresa i volen especialitzar-se en l'àmbit de la gestió comptable.
- Professionals de departaments comptables i d'administració que requereixin aprofundir en el coneixement de la gestió comptable de l'empresa.
- Directius de departaments d'administració i finances que necessitin una actualització rigorosa dels seus coneixements en les noves tècniques i aplicacions comptables.
- Directius i professionals d'altres àrees funcionals de l'empresa interessats a conèixer en detall el funcionament de la funció comptable empresarial.

Requisits d'accés

Per fer un postgrau propi no és necessari tenir una titulació oficial universitària.

Els estudiants que acreditin una titulació universitària oficial reconeguda rebran, segons el curs superat, un diploma de màster o diploma de postgrau.

Els estudiants que no acreditin una titulació universitària oficial reconeguda rebran un diploma d'extensió universitària. Els estudiants que superin una especialització (certificat d'especialització) rebran, independentment dels estudis previs, un certificat d'especialització.

Direcció acadèmica

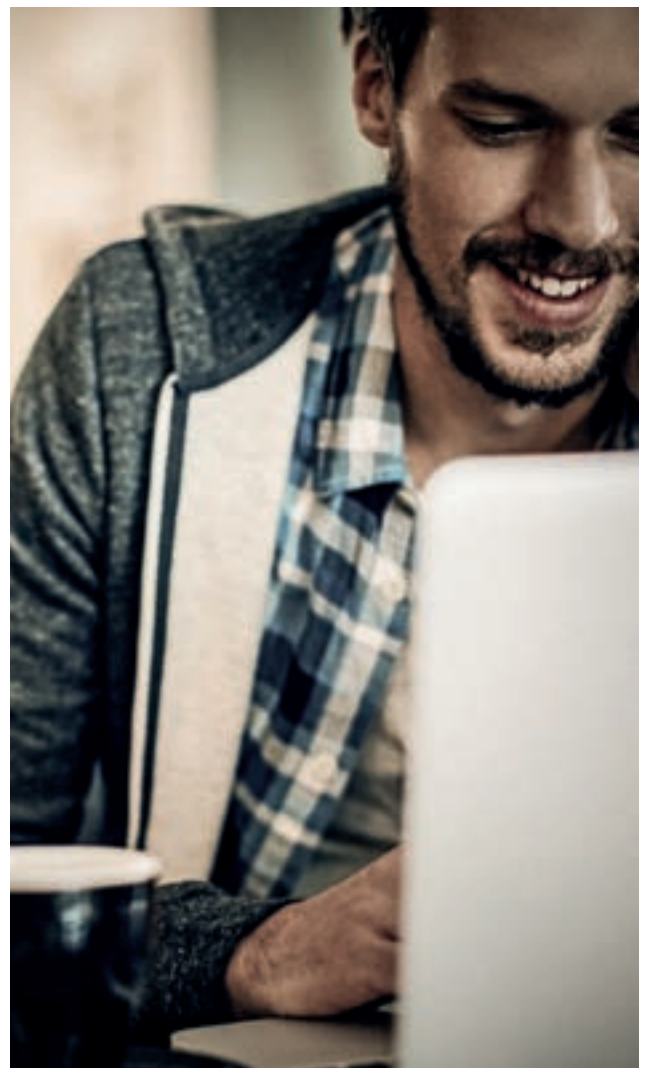
Dra. Dolors Plana Erta

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat Politècnica de Catalunya, llicenciada en Economia i Empresa per la Universitat Autònoma de Barcelona. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Postgrau de Direcció Comptable	30
<i>Especialització de Gestió comptable</i>	14
Consolidació d'estats financers	3
Normes internacionals de comptabilitat (NIC/NIIF)	3
Comptabilitat financera: el pla general de comptabilitat	4
Comptabilitat de costos	4
<i>Especialització d'Anàlisi comptable</i>	13
Comptabilitat de gestió per a la presa de decisions	3
Anàlisi d'estats financers	4
Auditoria	3
Predicció i simulació en els negocis	3
Projecte final de postgrau	3



Planificació Financera

Una de les funcions que té encomanades la direcció financera és la gestió diària d'una organització, el que es coneix com a *gestió del circulat* o *finances operatives*. Per garantir l'èxit empresarial s'ha d'assegurar que es disposen dels actius circulants adequats, evitant que siguin insuficients o que n'hi hagi un excés perquè no es generin més necessitats financeres.

Des d'aquest punt de vista és molt important el coneixement, la comprensió i l'anàlisi del sistema financer i els actius financers i diferents mercats en què aquests operin. Des dels inicis de la dècada dels vuitanta, l'àmbit de les finances ha estat en constant canvi en la majoria d'economies desenvolupades. Fins al punt que, avui dia, encara ens trobem immersos en un context financer en permanent variació. El naixement de nous actius, l'aparició de nous mercats organitzats així com el desenvolupament d'altres existents ha estat la constant dels últims temps.

Per això és molt important establir estratègies i seleccionar instruments financers per fer front a processos d'expansió empresarial. Com avaluar les necessitats financeres? Quines són les fonts de finançament òptimes? Hem de procurar tenir les eines necessàries per a la presa de decisions financera.

Objectius i competències

Els objectius són:

- Establir estratègies, polítiques i objectius des de la direcció financera en sintonia amb l'estratègia de l'empresa.
- Liderar processos de desenvolupament i canvis organitzatius alineats amb les necessitats estratègiques de l'empresa.
- Adquirir coneixements i eines per avaluar l'impacte de les intervencions en la gestió de la direcció financera.

Les competències que es treballen són:

- Dissenyar la planificació financera, tant a curt com a llarg termini, en funció de l'anàlisi de la situació actual, les futures expectatives, els nivells de risc que l'organització decideixi assumir i amb un elevat sentit de la responsabilitat social.
- Identificar, seleccionar i valorar la idoneïtat de projectes d'inversió i el seu finançament més adequat per a l'estratègia global de l'entitat, en el marc de la responsabilitat social.
- Analitzar el funcionament de l'àrea de gestió financera i dissenyar estratègies que promoguin la seva millora contínua i la del conjunt de l'organització.
- Analitzar i avaluar les principals operacions i actors financers globals en mercats financers internacionals.
- Dissenyar i implementar tasques d'investigació i anàlisi de dades, utilitzant tècniques innovadores i aplicables a l'àmbit financer.

A qui es dirigeix

Els àmbits d'actuació professional i les funcions per als quals capacita el programa són:

- Directius de les empreses i organitzacions.
- Responsables directes de les polítiques de la direcció financera.
- Professionals liberals en l'àmbit de la consultoria i de l'assessorament de les empreses.
- Col·lectius de persones que necessiten un lideratge professional en la direcció financera.

Adicionalment, és una eina útil per a professionals implicats en processos de canvi en les organitzacions, per a qualsevol càrrec de gestió que independentment de la seva responsabilitat funcional vulgui conèixer, comprendre i aplicar les tècniques i instruments a l'àmbit de la planificació financera.

Sortides professionals

Les sortides professionals estan vinculades a:

- Llocs de responsabilitat en empreses i organitzacions.
- Treballs d'assessorament per compte propi o aliè.
- Formació contínua de professionals en actiu que vulguin progressar professionalment.

Requisits acadèmics d'accés

No són necessaris els estudis previs, encara que donat l'alt nivell que s'exigeix en aquesta especialització, és recomanable que tinguin certes nocions de direcció financera (ja sigui per experiència professional, ja sigui per estudis previs).

Direcció acadèmica

Dr. Joan Llobet Dalmases

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses.

Professorat

Dra. Dolors Plana Erta

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Dra. Elisabet Ruiz Dotras

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Dra. Àngels Fitó Bertran

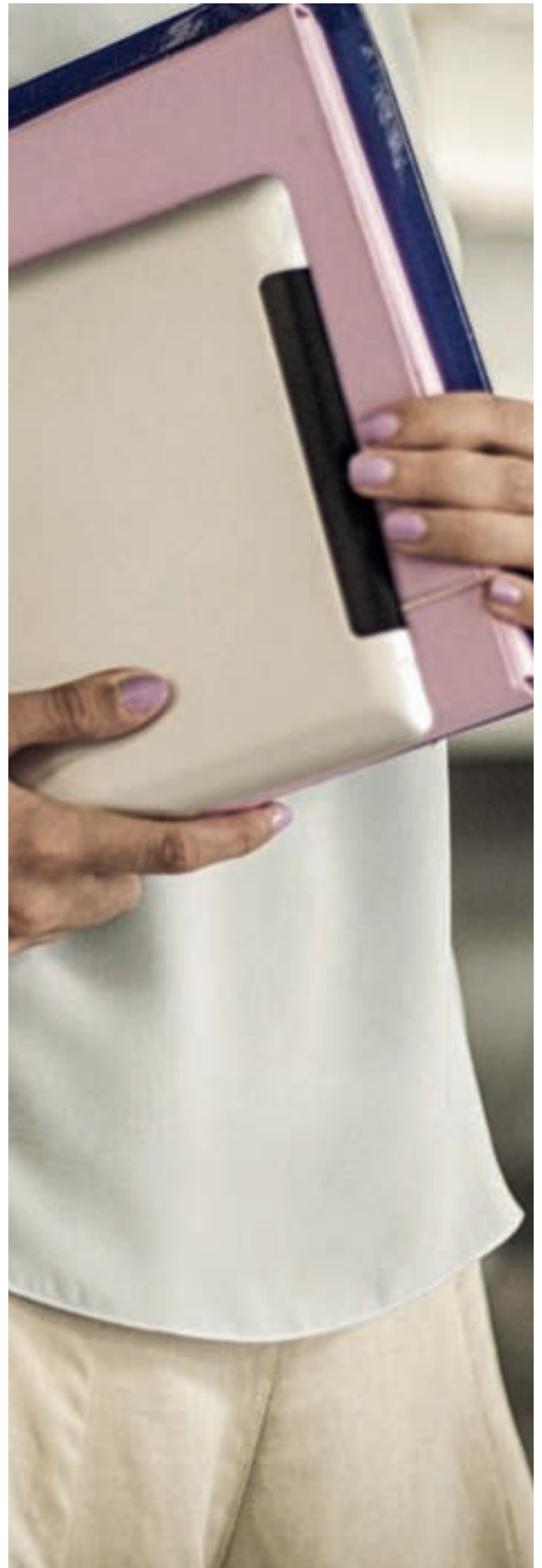
Doctora en Ciències Econòmiques

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Asignatures

Finances corporatives	4
Gestió del circulat	4
Mercats financers globals	4



Decisions d'Inversió

L'especialització de Decisions d'Inversió s'emmarca en un escenari d'incertesa global (en el món de les finances), proporciona eines per identificar aquesta incertesa i proposa introduir en les decisions que es prenguin un component de responsabilitat ètica.

Aquesta especialització pretén, d'una banda, ampliar conceptes i tècniques que permetin seleccionar i finançar projectes d'inversió (en un ambient de risc). D'altra banda, donar eines per gestionar els riscos financers, tenint en compte la incertesa i volatilitat dels mercats financers, així com el funcionament dels derivats financers per reduir el risc corporatiu.

Juntament amb els conceptes anteriors, s'introdueix l'anàlisi de la funció que fa la gestió financera de les organitzacions en el marc d'una gestió basada en principis de responsabilitat social.

Objectius i competències

Els objectius són:

- Identificar, analitzar i valorar els principals criteris que des d'un punt de vista financer permeten l'anàlisi de les operacions inversores.
- Vincular la responsabilitat social empresarial com a element clau estratègic en la planificació economicofinancera de l'empresa.
- Detectar i gestionar el risc financer en una organització.
- Tenir la capacitat d'elaborar un sistema de *reporting* integral que inclogui l'estratègia corporativa i els resultats tant econòmics i financers com aspectes mediambientals, socials...

Les competències que es treballen són:

- Dissenyar la planificació financera, tant a curt com a llarg termini, en funció de l'anàlisi de la situació actual, les futures expectatives, els nivells de risc que l'organització decideixi assumir i amb un elevat sentit de la responsabilitat social.
- Identificar, seleccionar i valorar la idoneïtat de projectes d'inversió i el seu finançament més adequat per a l'estratègia global de l'entitat, en el marc de la responsabilitat social.
- Interactuar i influir en els diferents grups d'interès per tal d'obtenir solucions òptimes a situacions complexes en l'àmbit de les finances.
- Analitzar i avaluar les principals operacions i actors financers globals en mercats financers internacionals.
- Dissenyar i implementar tasques d'investigació i anàlisi de dades, utilitzant tècniques innovadores i aplicables a l'àmbit financer.

A qui es dirigeix

Professionals que busquen una especialització i tinguin una formació d'origen més generalista, interessats en les finances. Està pensat tant per a futurs professionals que vulguin orientar la seva carrera cap a aquesta àrea de l'empresa com per a professionals en actiu que vulguin millorar les seves capacitats i actualitzar els seus coneixements.

Sortides professionals

Les sortides professionals estan vinculades a:

- Llocs de responsabilitat en empreses i organitzacions.
- Treballs d'assessorament per compte propi o aliè.
- Formació continuada de professionals en actiu que vulguin progressar professionalment.

Requisits acadèmics d'accés

No són necessaris els estudis previs, encara que donat l'alt nivell que s'exigeix en aquesta especialització és recomanable que tinguin certes nocions de direcció financera (ja sigui per experiència professional, ja sigui per estudis previs).

Direcció acadèmica

Dr. Joan Llobet Dalmases

Doctor en Administració i Direcció d'Empreses.

Profesorado

Dra. Elisabet Ruiz Dotras

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Dra. Athina Sismanidou Kalfadimou

Doctora en Administració i Direcció d'Empreses.

Dr. Jorge Mario Uribe Gil

Doctor en Economia.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Assignatures

Anàlisi i selecció d'inversions	4
Productes derivats per a la cobertura de risc	4
Finances i inversions responsables	4



Innovació i Transformació Digital

En el màster universitari d'**Innovació i Transformació Digital** entenem que la societat està en una transformació permanent i evoluciona. Les organitzacions s'han d'adaptar a aquesta situació amb noves formes de gestió, basades en la gestió per processos, la digitalització de les empreses i la gestió de la innovació. La innovació i la transformació digital constitueixen factors decisius i requisits bàsics per garantir la competitivitat de qualsevol empresa i organització.

Objectius i competències

El màster universitari d'**Innovació i Transformació Digital** té com a principal objectiu la formació avançada dels professionals d'aquest àmbit des d'una òptica interdisciplinària que faciliti la seva adaptació als diferents entorns de treball. A partir de l'adquisició d'una visió estratègica per liderar els processos de canvi de la gestió de la innovació i de la transformació digital, el màster forma professionals capaços de transformar la seva organització mitjançant accions com les que es descriuen a continuació:

- Planificar un projecte de desenvolupament estratègic d'una empresa o organització.
- Obtenir una visió clara dels efectes de la digitalització en l'adaptació dels negocis a la nova realitat de la societat i l'economia.
- Comprendre el caràcter estratègic de la innovació i la tecnologia i desenvolupar la capacitat per emprar-les com a instruments de direcció i gestió eficaces.
- Anticipar-se als canvis que estan transformant els processos i la cadena de valor de les organitzacions.
- Aplicar els elements clau per a la gestió de la creativitat.
- Desenvolupar habilitats directives (*business skills*) per a la innovació.
- Dissenyar i implantar un sistema de gestió de la innovació.
- Gestionar un projecte aplicant els principis del *project management*.
- Liderar i donar suport de manera efectiva a la transformació digital de l'empresa.
- Conèixer i aplicar les eines i tecnologies clau per a la transformació de les organitzacions.
- Identificar i analitzar les dades i la informació de l'organització per prendre decisions crítiques per al negoci.

A qui va dirigit

El màster universitari d'**Innovació i Transformació Digital** s'adreça a tècnics, directius i professionals de les diferents àrees funcionals que estiguin interessats en processos d'innovació i transformació digital per aconseguir la cadena de valor en una empresa o organització existent o de nova creació.

Requisits d'accés

- Estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES que faculti, en el país d'expedició del títol, per a l'accés a ensenyaments oficials de màster.
- Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol d'ensenyament superior estranger al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.
- Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES sense necessitat d'homologació dels seus títols, si acrediten un nivell de formació equivalent als títols espanyols corresponents de grau i que facultin, en el país d'expedició del títol, per a l'accés a l'ensenyament de postgrau.

Els estudiants que tinguin una titulació en l'àmbit de coneixement d'economia i empresa o enginyeria no han de cursar complements de formació.

Els estudiants que no pertanyin a aquestes branques de coneixement podran ser admesos al màster després que la comissió d'admissió n'hagi fet una valoració. En funció del cas, hauran de cursar fins a un màxim de 10 crèdits ECTS de complements formatius.

Sortides professionals

El programa capacita per a l'acompliment de diferents sortides professionals:

- Planificadors de projectes de desenvolupament estratègic d'una empresa o organització.
- Directors generals i gerents d'empreses i organitzacions.
- Directius de qualsevol tipus d'empresa interessats en la gestió de la innovació de les seves empreses.
- Professionals interessats a participar en la transformació digital de les empreses i organitzacions.
- Professionals interessats en la gestió de projectes.
- Professionals que apliquin l'intraemprenedoria i la innovació oberta en la seva organització.
- Responsables de les diferents àrees funcionals que abasten la cadena de valor d'una empresa o organització.
- Responsables d'innovació i qualitat.

- Tècnics i gestors d'empreses i organitzacions.
- Professionals interessats a desenvolupar el seu potencial creatiu.
- Emprenedors, directius i tècnics d'empreses de nova creació (empreses emergents o *start-up*).
- Consultors i assessors d'empreses i organitzacions.

Direcció acadèmica

Mihaela Enache Zegheru

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya amb menció europea i llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses (Acadèmia d'Estudis Econòmics de Bucarest) i en Filologia anglesa (Universitat Dimitrie Cantemir, Bucarest). Ha compaginat tasques docents, de recerca i de gestió a l'EUSI i a la UPC. Els seus interessos de recerca se centren en l'àmbit del comportament organitzatiu i ha rebut el reconeixement d'un tram de recerca, així com l'acreditació de professora lectora (AQU i ANECA), a més de l'acreditació de doctora contractada (ANECA).

Professorat

Gisela Ametller Montes

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Agustí Canals Parera

Doctor en *Management Sciences*.

Natàlia Cugueró Escofet

Doctora en *Management Sciences*.

Irene Esteban Millat

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Lourdes Esteban Paredes

Màster en Professorat i llicenciada en Psicologia.

Pilar Ficapal Cusi

Doctora en Societat de la Informació i el Coneixement.

Ramon González Cambray

Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Llicenciat en ITM (màrqueting). Enginyer en Informàtica de Gestió.

Ana Isabel Jiménez Zarco

Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Laura Lamolla Kristiansen

Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració.

Daniel Liviano Solís

Doctor en Economia.

Josep Lladós Masllorens

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales.

Elisabet Motellón Corral

Doctora en Estudis Empresariales, especialitat en Tècniques i Anàlisis en l'Empresa.

Pere Suau Sánchez

Doctor en Geografia.

Joan Torrent Sellens

Doctor en Economia (programa de Societat de la Informació i el Coneixement).

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Raquel Xalabarder

Doctora en Dret.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Per a l'obtenció del títol de màster universitari d'Innovació i Transformació Digital, l'estudiant ha de fer 60 ECTS, 40 ECTS dels quals són obligatoris (constituïts per deu assignatures de 4 ECTS) i 12 ECTS optatius (a partir d'onze assignatures optatives de 4 ECTS i d'una assignatura optativa de 8 ECTS vinculada a pràctiques). A més, l'estudiant ha de realitzar, durant la part final del màster, un treball final de caràcter obligatori de 8 crèdits ECTS.

Assignatures obligatòries

Entorn global de negocis	4
Estratègia competitiva	4
Direcció de la innovació	4
Transformació digital de l'empresa	4
Gestió de la creativitat	4
Direcció de projectes	4
Habilitats per a la direcció	4
Gestió i implantació de la innovació	4
Tecnologies per a la transformació digital	4
<i>Business intelligence i big data</i>	4

Assignatures optatives

Protecció i transferència de la innovació	4
Finançament de la innovació	4
Digitalització dels recursos humans	4
Màrqueting digital	4
Metodologies àgils de gestió de projectes	4
<i>English for business</i>	4
<i>Entrepreneurship</i>	4
Organització i implementació de l'RSC	4
Mètodes de recerca qualitativa	4
Pràctiques	8

Treball final màster (obligatori)

8

Direcció i Gestió de la Qualitat

El postgrau de **Direcció i gestió de la Qualitat** facilita el desenvolupament de competències per exercir les funcions pròpies de la planificació i la direcció de la qualitat a l'empresa i per obtenir una visió integrada de la qualitat en l'organització.

Del programa en destaca el caràcter professionalitzador, l'aplicabilitat dels aprenentatges, el *feedback*, el tractament personalitzat del participant, l'avaluació contínua i l'anàlisi de casos d'estudi que permeten aplicar les habilitats clau del postgrau a l'empresa o organització pròpia.

Objectius

Aquest programa capacita per realitzar auditories de qualitat i aplicar tècniques de qualitat, tant bàsiques com avançades a partir del model EFQM d'excel·lència empresarial, i es fixa els objectius següents:

- Planificar l'estratègia de una empresa o organització.
- Conèixer i aplicar els diferents mètodes de desenvolupament estratègic.
- Implantar la gestió per processos en una empresa.
- Orientar l'empresa al client.
- Identificar les àrees clau de millora i organitzar equips de millora.
- Dissenyar i aplicar un projecte *Lean* a l'organització.
- Interpretar i aplicar els requisits de la normativa aplicable a sistemes de gestió de la qualitat i a altres sistemes de gestió.
- Aplicar criteris de selecció i prioritització d'accions de millora contínua.
- Obtenir els punts forts, les àrees de millora i els punts de vista d'una empresa o organització.
- Aplicar les tècniques que assegurin la qualitat total en les diferents transaccions de l'empresa o organització.
- Conèixer i utilitzar les eines avançades de millora de la qualitat.
- Conèixer i aplicar els principis per a la realització d'auditories de sistemes de gestió.

A qui va dirigit

El postgrau de Direcció i Gestió de la Qualitat es dirigeix a tècnics, directius i professionals que participin o aspirin a dirigir o gestionar la qualitat dins de diferents àmbits de responsabilitat, en processos de qualitat en les organitzacions, d'àmbit públic o privat.

Requisits d'accés

Per accedir a un màster o diploma de postgrau cal acreditar una titulació oficial. Si no es pot acreditar aquesta titulació s'obtindrà un diploma d'extensió universitària.

Sortides professionals

El programa capacita per a l'acompliment de diferents sortides professionals, entre les quals se'n destaquen les següents:

- Responsables d'organització, processos i producció.
- Responsables i tècnics implicats en processos de qualitat.
- Consultors i assessors d'empreses i entitats públiques en matèria de qualitat.
- Responsables d'àrees funcionals d'organitzacions amb atribucions en matèria de qualitat (RH, operacions, etc.).
- Directius de qualsevol tipus d'empresa o entitat pública.
- Tècnics de qualitat.
- Assessors de qualitat o gestió d'organitzacions.

Temari

Crèdits ECTS

Postgrau de Direcció i Gestió de la Qualitat	30
<i>Especialització de Planificació estratègica,</i>	12
<i>Lean Management i Innovació en processos</i>	
Planificació estratègica i gestió de la comunicació interna	4
Implantació <i>Lean Management</i> com a model de negoci	4
Gestió avançada. Millora, processos i orientació al client	4
<i>Especialització de Gestió de la qualitat</i>	12
Auditor de la qualitat. Implantació SGC	4
Tècnic de qualitat. Gestor de sistemes integrats	4
Excel·lència en la gestió i nous reptes	4
Projecte final de postgrau	6

Direcció acadèmica

Ramon Gonzalez Cambray

Enginyer en Informàtica de Gestió. Llicenciat en Recerca i Tècniques de Mercat. Màster en Educació i TIC (*e-learning*). Professor dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC. Consultor i auditor de sistemes de gestió. Director de projectes de qualitat, innovació i TIC. Avaluador europeu del model EFQM.

Professorat

Jordi Cabré Caballeria

Fundador de SIGEI Consulting. Enginyer industrial.

Natalia Cebrián Mirallas

Auditora de Qualitat a l'Organització Europea per a la Qualitat (EOQ).

Oriol Closa Noguera

Manager de gestió en compres i *working capital* a Gunnebo.

Tomeu Fluxà

Enginyer tècnic en informàtica de gestió. Enginyer informàtic. MBA en administració d'empreses de serveis. Especialista en implantació, desenvolupament i millora de sistemes de gestió.

Pere Jiménez Creis

Professional de desenvolupament d'informació i talent empresarial.

Jose López Soriano

Consultor i formador de gestió de projectes. Màster en Gestió de la Qualitat i la Innovació.

Jordi Masó

MBA. Enginyer superior de camins, canals i ports.

Manuel Murillo

Periodista. Director i consultor principal a l'empresa Murillo & Knowledge, on desenvolupa projectes de comunicació.

Maria Pineda

Llicenciada en Física. Business & Data Analyst. Professora col·laboradora a la UOC des de 2014.

Olga Turró García

Consultora i formadora d'innovació, creativitat i gestió del canvi.



Direcció i Gestió de Projectes

L'especialització de **Direcció i Gestió de Projectes** facilita l'adquisició de competències per exercir les funcions pròpies de la direcció i la gestió de projectes en l'empresa. El director de projectes necessita una combinació de coneixements tècnics, capacitat de lideratge i de presa de decisions, visió estratègica i comprensió del valor del projecte per al negoci. L'especialització s'emmarca a les àrees de coneixement de la direcció de projectes a partir de l'estàndard internacional PMBOK del Project Management Institute (PMI®).

Objectius i competències

Els objectius principals de l'especialització de Direcció i Gestió de Projectes són:

- Entendre què és un projecte, sobretot les seves característiques i els seus components, i contrastar-lo amb les operacions ordinàries de l'empresa.
- Conèixer i distingir els principals estàndards i metodologies de l'àmbit de la direcció de projectes.
- Definir els objectius del projecte per garantir-ne l'èxit.
- Establir els factors crítics per a l'èxit o el fracàs d'un projecte.
- Identificar els rols necessaris per a un projecte i mitigar els riscos associats.
- Gestionar un projecte aplicant els principis del project management de manera alineada amb el PMBOK del PMI.
- Conèixer els requisits d'un projecte de R+D+i.
- Identificar els components i els temes clau que s'han de tenir en compte durant l'execució i el seguiment i el control.
- Adquirir una visió global dels processos que s'engloben en cadascuna de les àrees de coneixement que inclou la direcció de projectes.
- Explicar la importància de l'avaluació dels resultats del projecte posteriors a la implantació i mostrar algunes tècniques habituals d'avaluació.

Algunes de les principals competències d'aquesta especialització són:

- Capacitat per gestionar un projecte a partir dels diferents grups de processos del PMBOK del Project Management Institute (PMI®)
- Capacitat per avaluar i mesurar projectes d'innovació.
- Capacitat per planificar i executar projectes en entorns complexos.
- Capacitat per liderar equips de projecte.
- Capacitat per aplicar metodologies àgils de gestió de projectes.

A qui va dirigit

L'especialització de Direcció i Gestió de Projectes s'adreça a tècnics, directius i professionals de les diverses àrees funcionals que participen o estiguin interessats en processos de projectes per aconseguir la cadena de valor en una empresa o organització existent o de nova creació.

Requisits d'accés

Per cursar l'especialització de Direcció i Gestió de Projectes no cal tenir una titulació oficial universitària.

Un cop superada l'especialització, els estudiants rebran un certificat d'especialització, independentment dels seus estudis previs.

Sortides professionals

- Directors generals i gerents d'empreses i organitzacions.
- Directius de qualsevol tipus d'empresa interessats en la gestió de la innovació a les seves empreses.
- Professionals interessats en la gestió de projectes.
- Professionals que apliquin l'intraemprenedoria i la innovació oberta a la seva organització.
- Responsables de les diverses àrees funcionals que comprenen la cadena i el valor d'una empresa o organització.
- Responsables d'innovació i qualitat.
- Tècnics i gestors d'empreses i organitzacions.
- Emprenedors, directius i tècnics d'empreses de nova creació (*start-up*).
- Consultors i assessors d'empreses i organitzacions.

Direcció acadèmica

Ramón González Cambray

Enginyer en Informàtica de Gestió. Llicenciat en Investigació i Tècniques de Mercat. Màster universitari d'Educació i TIC (*e-learning*). Avaluador europeu del model EFQM d'excel·lència empresarial. Des del 1999 fins al 2014, ha estat director del màster de Direcció i Gestió de la Qualitat de la UOC. Des del 2010 fins al 2012, director del programa MBA i de l'àrea de *Global Executive Education* de la UOC. Des del 2012 fins al 2014, director de programa de la UOC Business School. Des del 2014 fins al 2019, director del màster de Direcció i Gestió de la Innovació. Des del 2019 fins avui dia, director del màster universitari d'Innovació i Transformació Digital.

Professorat

Miquel Alimbau

Enginyer tècnic aeronàutic i graduat en Enginyeria Aeroespacial. Executive MBA. Estudis de doctorat en Administració i Direcció de Negocis.

Xavier Gual

MBA en Negocis Digitals. Màster de Gestió Estratègica de la Informació i Coneixement de les Organitzacions - Economia de l'Empresa. Enginyer tècnic en informàtica de sistemes i informàtica de gestió.

José López Soriano

Llicenciat en Ciències del Treball (UOC). Màster de Gestió de la Qualitat i la Innovació (UOC). Ha treballat en l'àmbit dels serveis tecnològics i ha ocupat diversos càrrecs de responsabilitat en les principals empreses del sector. Actualment treballa de consultor i formador acreditat de gestió de projectes.

Esteve Nadal Roig

Enginyer informàtic (UOC). Màster de *Project Management* (La Salle). Doctorand de Models de Decisió, Computació i Simulació. *Project manager profesional* (PMP®), *certified scrum master* (CSM®).

Gemma Torruella Fortuny

Llicenciada en Veterinària. Màster en *Project Management*, Gestió del Coneixement, i Enginyeria i Gestió Ambiental. *Project Management Profesional* (PMP®). Actualment dirigeix projectes i programes de transferència de tecnologia al mercat i suport al desenvolupament de joves empreses innovadores a Caixa Capital Risc.

Daniel Wuhl

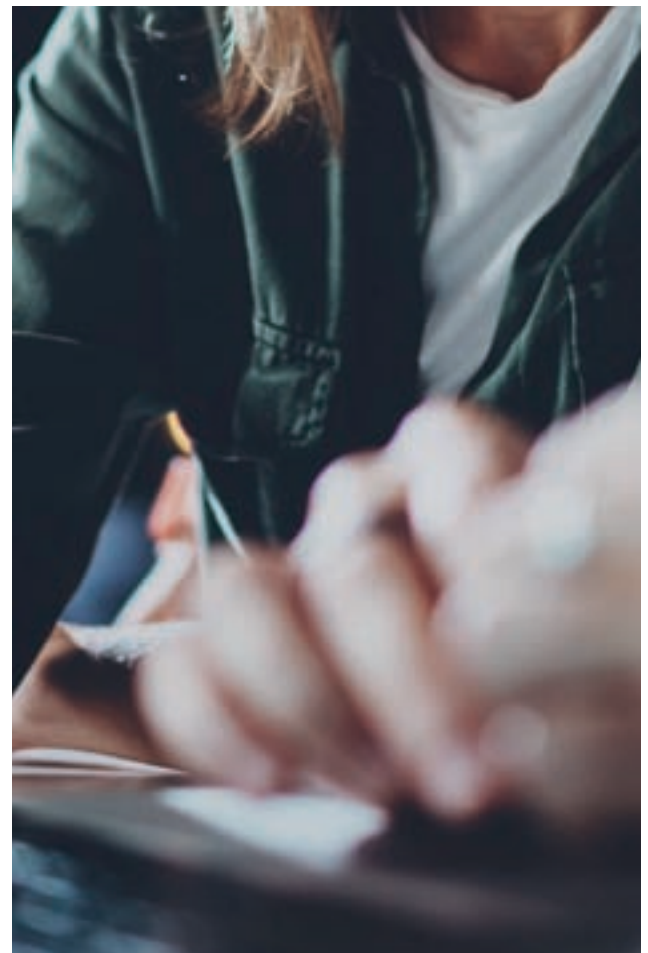
MBA. Llicenciat en Matemàtiques. Màster de Matemàtiques per als Instruments Financers. Analista de risc, responsable de formació i professor en diferents institucions.

Temari

Crèdits ECTS

Per a l'obtenció del certificat d'especialització de Direcció i Gestió de Projectes l'estudiant ha de fer 12 ECTS dividits en tres assignatures, realitzades en únic semestre:

Direcció de Projectes	4
Gestió, planificació, execució i seguiment de projectes	4
Projectes àgils en entorns d'incertesa	4



Intel·ligència de Negoci i *Big Data Analytics*

La intel·ligència de negoci i l'anàlisi de dades, que poden rebre altres noms (*business intelligence, business analytics, data science, big data*), constitueixen actualment l'àrea amb més demanda de professionals qualificats, la font amb més inversió per part de les empreses i la causa més freqüent de creació de negocis de productes i serveis en l'àmbit dels sistemes d'informació.

El màster d'**Intel·ligència de Negoci i *Big Data Analytics*** (MIBA), així com els programes de la UOC especialitzats en aquest àmbit (postgraus, especialitzacions i cursos), ofereix des de fa més de divuit anys una formació pràctica i professionalitzadora basada en casos de negoci i en l'ús d'eines de mercat. El MIBA presenta dos itineraris: un especialitzat en l'anàlisi de dades i un altre centrat en el *big data*. A més, l'ofereixen conjuntament els Estudis d'Economia i Empresa i els Estudis d'Informàtica.

Objectius i competències

Els objectius del màster es refereixen a l'**adquisició de competències professionals de caràcter pràctic** mitjançant l'ús de casos de negoci, mètodes i eines de treball:

- Adquirir una mentalitat crítica i analítica dins de l'empresa mitjançant el coneixement dels diferents sistemes d'informació, els mètodes i les tècniques d'anàlisi de dades, la formulació de preguntes i hipòtesis i l'obtenció de conclusions útils per al negoci.
- Conèixer el funcionament i el **mercant dels sistemes d'informació d'intel·ligència de negoci i *big data*** i les seves principals utilitats i els seus components per a proporcionar informació i coneixement que permetin millorar la presa de decisions.
- Conèixer i estar en condicions de desenvolupar i implementar un **projecte d'intel·ligència de negoci** dins de l'empresa, les etapes del cicle de gestió de projectes i els mètodes específics de producció de projectes de *big data*.
- Conèixer les noves tendències, en particular, el fenomen del *big data*, que representa el tractament i la interpretació de dades de més volum, varietat, complexitat i velocitat, procedents de múltiples fonts. Entendre i saber fer-ne un ús efectiu, a més de conèixer les implicacions tecnològiques, legals i ètiques.
- Conèixer i saber utilitzar les tècniques d'anàlisi de dades aplicades al context de negoci.
- Saber utilitzar com a usuaris avançats una *suite* completa d'intel·ligència de negoci, un sistema d'interrogació i una eina d'estadística avançada per a l'anàlisi de dades.
- Saber construir informes i quadres de comandament per a la presa de decisions dels empleats i directius. Conèixer les tècniques i eines de visualització de dades.
- Conèixer i saber construir i utilitzar sistemes de bases de dades no relacionals.
- Conèixer i saber implementar iniciatives de govern de dades.

Objectius específics de l'itinerari de *Big Data*

- Conèixer i saber construir i utilitzar un sistema de *data lakes*.
- Conèixer i saber utilitzar les arquitectures i eines de sistemes de gestió de dades massives.
- Conèixer i saber utilitzar sistemes de processament en *batch*.
- Conèixer i saber utilitzar sistemes de processament en *streaming*.
- Conèixer i estar en condicions de desenvolupar i implementar un projecte de *big data* dins de l'empresa.

Objectius específics de l'itinerari d'Anàlisi de dades

- Comprendre i saber aplicar els mètodes i eines d'anàlisi de dades en les principals funcions i processos empresarials: màrqueting i vendes, operacions i logística i recursos humans.
- Saber conceptualitzar oportunitats de negoci en termes de tècniques i eines.
- Conèixer i estar en condicions de desenvolupar i implementar un projecte d'anàlisi de dades dins de l'empresa.

A qui va dirigit

El màster d'**Intel·ligència de Negoci i *Big Data Analytics*** (MIBA) està dirigit a dos perfils professionals diferenciats:

- D'una banda, un perfil funcional i empresarial interessat, com a usuari avançat, a adquirir o completar la seva formació en mètodes, tècniques i eines d'anàlisi i mineria de dades i en la utilització de tecnologies d'intel·ligència de negoci i *big data*.
- D'altra banda, un perfil tècnic interessat a adquirir formació en l'ús dels sistemes *big data*, és a dir, en el disseny de sistemes de *data lakes* i processament de dades en *batch* i *streaming*.

Requisits d'accés

És necessari disposar de coneixements previs de programació avançada i de bases de dades relacionals. En el cas de no tenir coneixements previs, poden adquirir-se mitjançant l'especialització **Competències d'Anàlisi (Data Literacy)** o mitjançant alguns dels cursos que formen part d'aquesta especialització.

En cas de dubte, es recomana demanar assessorament docent per dissenyar l'itinerari més adequat en funció de la formació d'entrada i les aspiracions professionals de cada candidat.

Normalment, l'itinerari d'anàlisi de dades es recomana per a professionals amb una formació o unes competències de gestió empresarial molt determinades, així com per als titulats en enginyeries de tot tipus (matemàtiques, sociologia, medicina, ciències de la informació) o per a candidats amb una experiència professional equivalent.

L'itinerari relacionat amb el *big data* es recomana per a estudiants de competències o formació tècnica, enginyers informàtics o de telecomunicació, matemàtics o candidats amb una experiència professional equivalent. En els dos itineraris, a més de coneixements de programació, es requereixen coneixements de disseny i ús de bases de dades relacionals.

En tots els casos és recomanable el coneixement de l'anglès a nivell escrit.

Estructura i continguts

El programa de màster d'Intel·ligència de Negoci i *Big Data Analytics* (MIBA) consta d'un itinerari acadèmic modular format per un màster, tres postgraus, cinc especialitzacions i tres cursos. L'estudiant pot cursar el màster complet o triar per separat un dels postgraus, especialitzacions o cursos.

Sortides professionals

A mesura que la demanda d'aquesta especialitat ha anat creixent, també ho han fet les diferents sortides professionals:

- Analistes de dades en departaments de control de gestió i altres departaments de l'empresa, especialment en l'àrea de màrqueting i vendes, en les àrees de producció i operacions o en la de recursos humans.
- Responsables, caps de projecte o analistes de sistemes d'informació de *business intelligence* i *big data*.
- Consultors i implantadors de sistemes d'intel·ligència de negoci i *big data*.
- Emprenedors que volen crear negocis de productes i serveis basats en les dades.

Direcció acadèmica

Josep Curto Díaz

Llicenciat en Matemàtiques per la UAB, màster en *Business Intelligence* i Direcció en Tecnologies i Sistemes d'Informació per la UOC i *Executive MBA* per la IE Business School. Actualment és CEO de Delfos Research, una empresa especialitzada en la investigació dels mercats de *business intelligence*, *business analytics* i *big data*.

Professorat

Jordi Casas, Josep Cobarsí, Isabel Guitart, Daniel Liviano, Julià Minguielló, Maria Pujol-Jover, Àngels Rius, Ferran Prados, Cristina Pérez, Laura Calvet.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Màster d'Intel·ligència de Negoci i Big Data Analytics	66
<i>Semestre 1</i>	
Anàlisi de dades	18
<i>Semestre 2</i>	
Gestió de dades	18
<i>Semestre 3</i>	
L'estudiant ha d'escollir una de les dues especialitzacions següents:	
- Anàlisi de Dades	18
- <i>Big Data</i>	18
Treball final de màster	12
Postgraus	
Intel·ligència de Negoci i Anàlisi de Dades	36
<i>Big Data</i> i Gestió de Dades	36
Anàlisi de Negoci (<i>Business Analytics</i>)	36

Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques (UOC, OMT)

L'activitat turística en l'actual societat del coneixement i la informació està sotmesa a canvis profunds i complexos que obliguen a un procés sistemàtic de millora contínua en l'adopció i implementació de les polítiques i estratègies aplicables a l'activitat turística.

La demanda turística s'ha fet més volàtil, amb clients més informats i exigents, més sensibles i preocupats pels impactes negatius del turisme. L'oferta de productes i de destinacions rivalitza en àmbits globals, i les administracions públiques, com a organismes que estableixen marcs explícits de política turística, busquen estratègies competitives, eficients i innovadores per a les seves destinacions.

Aquest context internacional i multicultural exigeix nivells molt elevats de professionalitat i coneixement, i també habilitats específiques per treballar en entorns virtuals, internacionals i multiculturals.

L'**Organització Mundial del Turisme (OMT)**, la seva fundació **OMT.Themis** i la **Universitat Oberta de Catalunya** s'han unit per crear el **màster d'Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques UOC-OMT**, que està pensat per contribuir a millorar la gestió del turisme mitjançant el coneixement i per satisfer les necessitats actuals de l'activitat turística des d'una perspectiva internacional, integradora i interdisciplinària. L'**OMT**, com a agència especialitzada de les **Nacions Unides**, col·labora amb la UOC en aquest programa per crear eines i coneixements i formar professionals compromesos a aconseguir que el turisme reporti una activitat professional de gran valor afegit al servei del desenvolupament i la sostenibilitat.

Objectius

- Aconseguir un nivell avançat de coneixements sobre l'estratègia i la gestió de destinacions turístiques d'acord amb els principis de sostenibilitat.
- Adquirir el domini dels mètodes i tècniques més avançats en la gestió i promoció de destinacions turístiques.
- Facilitar el desenvolupament i la millora professional dels seus estudiants.
- Desenvolupar habilitats específiques de col·laboració en contextos internacionals, multiculturals i multidisciplinaris.

A qui va dirigit

El màster d'Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques UOC-OMT es dirigeix a professionals del sector turístic, tant públic com privat, que tinguin competències o relacions directes amb la creació o implantació d'estratègies i polítiques de gestió, planificació i promoció de destinacions turístiques. El màster els permetrà millorar els seus coneixements i les seves habilitats professionals per crear estratègies i gestionar de manera sostenible i responsable les destinacions turístiques.

Sortides professionals

Després de superar aquest màster, els estudiants hauran adquirit les competències necessàries per aplicar en diferents llocs de treball de l'àmbit de l'estratègia i la planificació turística:

- Responsable o tècnic de la gestió d'una institució pública de planificació i política turística.
- Responsable o tècnic d'una institució de promoció o director d'una campanya en la destinació.
- Responsable d'un programa d'un pla de desenvolupament turístic.
- Director o tècnic d'una institució dinamitzadora de l'activitat turística d'una destinació.
- Director o tècnic de una institució dinamitzadora de producte.
- Dinamitzador turístic o agent de desenvolupament turístic.

Temari

Crèdits ECTS

Màster d'Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques (UOC, OMT)	60
Postgrau de Planificació i Gestió de les Destinacions Turístiques	30
<i>Especialització de Política turística per a les destinacions turístiques</i>	13
La destinació turística al món globalitzat	
Sistemes d'informació i coneixement	
La política turística	
Competitivitat i sostenibilitat	
<i>Especialització de Gestió, planificació i estratègia de les destinacions turístiques</i>	13
Organització i gestió estratègica de la destinació turística	
Desenvolupament de l'estratègia de destinació turística I: gestió del DMO	
Desenvolupament de l'estratègia de destinació turística II: seguiment i mesurament de resultats	
Desenvolupament de l'estratègia de destinació turística III: la gestió de projectes	
Postgrau de Màrqueting i Comunicació de les Destinacions Turístiques	30
<i>Especialització de Màrqueting i producte turístic</i>	13
Fonaments del màrqueting de destinacions turístiques	
Inteligència de mercats	
Creació i innovació del producte turístic	
La marca turística.	
<i>Especialització de Comunicació de les destinacions turístiques</i>	13
La comunicació turística. Estratègies i instruments I	
La comunicació turística. Estratègies i instruments II	
La posada al mercat: la distribució i el preu	
Màrqueting turístic en xarxa	
Projecte final de màster o postgrau	8 / 4

Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

El màster d'**Estratègia i Gestió Sostenible de les Destinacions Turístiques** (UOC, OMT) està acreditat amb la Certificació UNWTO.TedQual atorgada per l'Organització Mundial de Turisme (OMT/UNWTO), agència especialitzada de les Nacions Unides. La UOC és la primera universitat en línia del món amb aquesta certificació internacional.



Direcció acadèmica

Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografia per la UAB. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Juntament amb:



Organització Mundial de Turisme

Turisme Sostenible i TIC

El màster universitari de **Turisme Sostenible i TIC** ofereix una formació que permetrà entendre les claus, des d'un punt de vista crític, del funcionament i dels canvis que s'estan produint en el sector turístic, i també dominar tècniques, eines i procediments per adoptar noves maneres d'entendre, gestionar i promocionar el turisme.

L'aplicació de coneixements avançats en **sostenibilitat**, l'**ús especialitzat de les TIC** i una perspectiva d'**inclusió i governança** en el desenvolupament i la gestió de les organitzacions i l'activitat turístiques són els tres eixos en els quals s'articula el programa i les claus en les quals sustentem el procés de formació de professionals capaços de convertir-se en veritables agents de canvi per al sector turístic amb un clar compromís amb la **responsabilitat**.

Objectius i competències

El màster de Turisme Sostenible i TIC proporciona les competències, el coneixement i les habilitats necessàries per desenvolupar una activitat professional i investigadora altament especialitzada.

Competències transversals

- Capacitat per a l'ús i l'aplicació de les TIC en l'àmbit acadèmic i professional de la disciplina.
- Capacitat per treballar de manera productiva dins d'un equip en xarxa o en un entorn virtual, internacional i multidisciplinari.
- Capacitat d'iniciativa emprenedora i innovadora en l'àmbit professional.
- Capacitat per adoptar i promoure actituds i comportaments d'acord amb una pràctica professional ètica i responsable i compromís ètic, de respecte cap als altres i de reconeixement de la diversitat.

Competències específiques

- Capacitat per analitzar i comprendre els processos globals de canvi socioambiental i els escenaris emergents en el turisme per afrontar els reptes i aprofitar les oportunitats a escala local.
- Capacitat per integrar la dimensió social del turisme per elaborar estratègies d'actuació amb l'objectiu de promoure processos d'equitat i governança de l'activitat turística.
- Capacitat per prendre decisions i resoldre problemes vinculats a la gestió eficient de la informació i a l'adopció i l'ús de solucions tecnològiques per aprofitar les potencialitats de les TIC i les xarxes i amb l'objectiu d'incrementar la capacitat competitiva, innovadora i transformadora de les organitzacions i les destinacions turístiques.
- Capacitat per desenvolupar, implementar i avaluar instruments de gestió i planificació innovadors que tinguin en compte un desenvolupament sostenible des de la perspectiva mediambiental, sociocultural i econòmica.

- Capacitat per dissenyar el procés complet d'engegada de nous productes i projectes d'empreses i serveis turístics, utilitzant les metodologies i els instruments de gestió adequats i identificar les diferents vies de finançament per dur-los a terme.
- Capacitat per desenvolupar projectes de recerca, aplicant metodologies de recerca transdisciplinària i multidisciplinària a la realitat turística.
- Capacitat per dissenyar i desenvolupar accions de comunicació i promoció turística adaptades als mercats globals utilitzant la xarxa i les solucions tecnològiques de manera efectiva.

A qui va dirigit

- Titulats en Turisme, en Administració i Direcció d'Empreses, en Màrqueting i Recerca de Mercats, en Relacions Laborals i Ocupació, en Humanitats i en Enginyeria Informàtica.
- Altres titulats que tinguin interès a aprofundir i obtenir els coneixements necessaris per analitzar amb criteri i rigor les àrees tractades al màster.

Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES que hagin obtingut l'homologació del seu títol estranger d'ensenyament superior al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Perfil professional

- Professionals de l'àrea de la planificació i gestió de destinacions capaços de definir una destinació turística, i establir-ne les bases per a la gestió, planificació i promoció amb criteris de sostenibilitat i inclusió i utilitzant les TIC de manera eficient.
- Professionals especialistes i implicats en la creació, el desenvolupament i la promoció de productes turístics.
- Professionals especialistes en la gestió de la informació, la intel·ligència competitiva i les TIC capaços de ser responsables de la innovació d'una organització o bé de gestionar comunitats virtuals (*community manager*) amb finalitats comercials o de màrqueting.
- Professionals de l'Administració pública de l'àmbit del turisme.
- Professionals del màrqueting i la promoció turística.
- Professionals de perfil tecnològic desenvolupadors d'aplicacions informàtiques amb un alt coneixement de la realitat i el funcionament del sector turístic.
- Professionals de la consultoria turística.
- Investigadors i docents en l'àmbit del turisme.

Direcció acadèmica

Soledad Morales Pérez

Doctora en Geografia per la UAB. Professora dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.

Professorat

Lluís Garay Tamajón

Llicenciat en Economia (UAB). Doctor en Història Econòmica i de les Institucions (UAB-UB).

Julie Wilson

Doctora en Geografia Humana.

Dr. Hug March

Doctor en Ciències Ambientals.

Antoni Meseguer Artola

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales. Llicenciat en Ciències Matemàtiques.

Francesc González Reverté

Doctor en Geografia per la UAB i màster en Geografia per la mateixa universitat.

Pablo Díaz Luque

Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Màlaga.

Mihaela Enache

Doctora per la Universitat Politècnica de Catalunya amb Esment Europeu i llicenciada en Administració i direcció d'empreses (Acadèmia d'Estudis Econòmics de Bucarest) i en Filologia anglesa (Universitat Dimitrie Cantemir, Bucarest).

Joan Miquel Gomís López

Doctor per el Departament d'Economia i Organització d'empreses de la Universitat de Barcelona (UB).

Pla d'estudis

Per a l'obtenció del títol de màster universitari de Turisme Sostenible, Societat i TIC es requereixen 60 crèdits ECTS que es reparteixen en les matèries següents:

Tipus de matèria	Crèdits ECTS
Assignatures obligatòries	39
Assignatures optatives	12
Treball final de màster	9
Total	60

Temari

Formació obligatòria

	Crèdits ECTS
Sostenibilitat i turisme	5
Sistemes d'informació i comunicació per a la sostenibilitat turística	5
Turisme, cultura i societat	5
Gestió i planificació sostenible de destinacions turístiques	3
Sostenibilitat i nous productes turístics	3
Gestió de sistemes d'informació en turisme	3
Governança i resiliència social en les destinacions turístiques	3
Xarxes socials i turisme intel·ligent	3
Mètodes de recerca en turisme	3
Turisme, mobilitats i sostenibilitat	3
Emprenedoria, lideratge i gestió del canvi	3
Treball final de màster	9

Formació optativa

<i>Orientació professionalitzadora d'Estratègies de sostenibilitat aplicades a productes i destinacions turístiques (a escollir 12 crèdits i/o pràctiques externes)</i>	
Estratègies de revitalització per a destinacions madurs sostenibles	3
Turisme inclusiu	3
Turisme creatiu, destinacions creatives	3
Esdeveniments, societat i sostenibilitat	3
<i>Orientació professionalitzadora en ús avançat de les TIC en turisme (a escollir 12 crèdits i/o pràctiques externes)</i>	
Tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a la comercialització turística	3
Sistemes d'informació geogràfica aplicats al turisme	3
Sistemes d'informació turística avançats	3
Tecnologies mòbils i nous canals	3
<i>Orientació per a la recerca (a cursar els 12 crèdits)</i>	
Mètodes de recerca quantitius	4
Mètodes de recerca qualitius	4
Temes de recerca avançada en turisme sostenible i TIC	4
Pràctiques externes	6

Procés de matriculació a la UOC

A la UOC el procés de matriculació canvia en funció de si és un màster universitari o si és un programa de l'oferta pròpia de postgrau.

En tots dos casos t'ofereim la possibilitat d'iniciar els estudis en dos períodes a l'any: al setembre/octubre i al febrer/març.

Màsters universitaris

Abans de matricular-te

En primer lloc et recomanem que consultis a la web els requisits d'accés al programa que t'interessa i comprovis que els compleixes.

Pots sol·licitar més informació a la pàgina web del programa, emplenant el formulari «Vols més informació». També rebràs el detall de les diferents ajudes a l'estudi i opcions de finançament.

Una cop hakis fet aquesta comprovació, pots sol·licitar l'accés omplint el formulari que trobaràs a la pàgina web del programa escollit. En aquest espai també trobaràs el preu per crèdit.

Quan siguis al Campus podràs comptar amb l'ajuda del teu tutor personal, que t'aconsejarà i et guiarà per començar amb èxit els teus estudis i durant tots els estudis universitaris.

A el Campus també trobaràs l'espai «Tràmits», on podràs sol·licitar la convalidació dels teus estudis abans de fer la matrícula.

Matrícula

El Campus Virtual és l'espai on trobaràs les indicacions per fer la matrícula, i comptaràs també amb el suport personalitzat del tutor.

Titulacions procedents de fora d'Espanya

Si aquest és el teu cas, consulta la pàgina web del programa que t'interessa. En l'apartat «Requisits d'accés i titulació» trobaràs la informació sobre els tràmits i documentació necessaris.

Oferta pròpia de postgrau

Abans de matricular-te

Per matricular-te dels programes de postgrau propis de la UOC, només has de seguir dos passos.

En primer lloc, visita la pàgina web del programa que t'interessa, i en l'apartat «Preu i matrícula» trobaràs el formulari de matrícula.

Matrícula

Quan hakis omplert el formulari de matrícula rebràs dos missatges a la bústia de correu que hakis indicat. Un primer missatge és la confirmació de la formalització de la teva matrícula. En un segon missatge et donarem el nom d'usuari i la clau que et permetran accedir al Campus Virtual.



Com s'estudia a la UOC

El model educatiu de la UOC, 100 % *online*, permet fer compatible l'aprenentatge i la disponibilitat de temps i dedicació dels nostres estudiants. És un model flexible i pràctic, pensat per respondre a les necessitats reals dels professionals en actiu i ajudar-los a evolucionar al llarg de la seva vida laboral.

Quan els nostres estudiants acaben els estudis, assoleixen les competències necessàries per respondre al grau d'exigència dels entorns laborals del segle XXI, i estan capacitats per actuar en entorns altament tecnològics, internacionals, innovadors i dinàmics, i també en entorns científics i acadèmics, depenent de la seva elecció curricular.

Oferta formativa modular i flexible

Podràs construir el teu propi itinerari formatiu en funció dels teus objectius. Per això disposes de una àmplia oferta formativa i dels recursos associats necessaris per aprendre de manera activa i autònoma, al teu propi ritme, però seguint les pautes que el programa requereixi.

Campus Virtual de la UOC

Al Campus té lloc la vida de tota la comunitat universitària, formada pels estudiants, els professors, els investigadors, els col·laboradors i els administradors. Per mitjà del Campus Virtual **tens accés a les aules**, que són els espais d'aprenentatge on trobaràs als professors, els companys, els continguts, les activitats i les eines comunicatives necessàries per estudiar i aprendre.

Formació personalitzada

L'estudiant va acompanyat, en tot moment, de professors especialitzats. Les funcions principals d'aquests són la guia, l'orientació, el suport i la dinamització del seu procés educatiu.

Per mitjà del treball en equip i la col·laboració entre companys de l'aula i professors, s'afavoreix la construcció conjunta del coneixement mitjançant situacions de resolució de problemes, de desenvolupament de projectes i de creació compartida de productes.

L'avaluació contínua

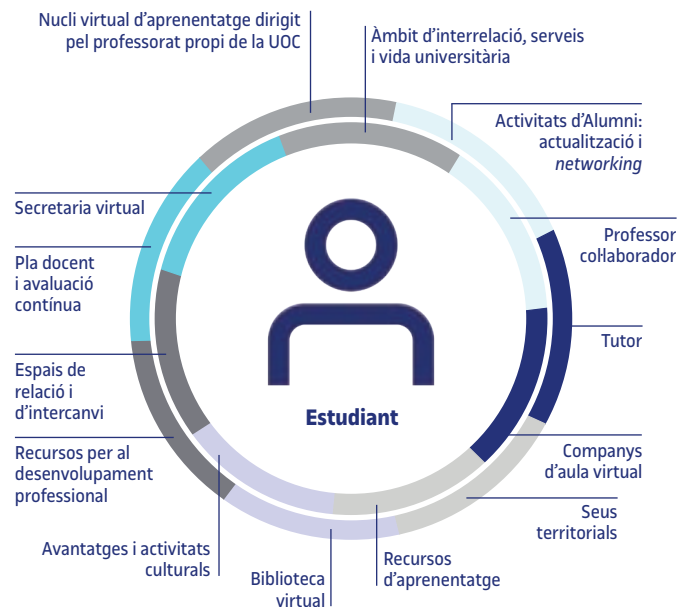
L'avaluació del procés d'aprenentatge és contínua. L'avaluació se centra majoritàriament en treballs d'aplicació que faciliten la integració del coneixement i l'adquisició de competències per a la praxi professional de cada estudiant.

Recursos d'aprenentatge

Comprenen els materials tant tecnològics com comunicatius, els entorns i les eines necessaris per poder desenvolupar les activitats d'aprenentatge i la seva avaluació.

Autors, professors i professionals, experts de reconegut prestigi en el seu àmbit, dissenyen i seleccionen els recursos específics per a cada assignatura segons les competències professionals que s'hagin d'adquirir i la seva aplicació a l'entorn laboral.

El model d'aprenentatge de la UOC





Experiències d'aprenentatge per a empreses

Dissenyades amb una metodologia avantguardista que genera el màxim impacte i eficiència en cada context. Es combina formació en línia, iniciatives d'aprenentatge col·laboratiu i activitats presencials.

Com són les nostres solucions?

Orientades cap a reptes

Preparem els professionals perquè assoleixin els reptes als quals s'enfronten les seves organitzacions.



Avantguardistes en metodologia

Models d'aprenentatge innovadors amb resultats transferibles al dia a dia.



Com ho fem?

Consultoria

El nostre **equip d'experts** treballa juntament amb el client per a crear la solució més adequada.



Disseny pedagògic

L'experiència acumulada durant més de **20 anys** innovant en l'**aprenentatge en línia** ens permet valorar la millor combinació de metodologies en cada context.

A partir de **recursos** propis, dels que disposeu o de nous creats des de la nostra **content factory**.



Impartició

Seleccionem els experts i els dinamitzadors més apropiats, siguin del nostre equip, format per **més de 300 col·laboradors**, de vosaltres o bé externs.



Learning office

Portem una gestió integrada de tots els processos i de totes les tasques que es deriven de la posada en marxa de la solució dissenyada, fet que aporta un grau d'**eficiència** més elevat i una **millora en la qualitat del servei**.



Per què UOC Corporate?

#1

Innovació constant aplicada a l'aprenentatge

#2

Capacitat d'oferir una solució integral

#3

Equip multidisciplinari de trajectòria professional contrastada

#4

Resultats en clients de referència que han confiat en nosaltres

Xifres*

+80

clients han confiat en nosaltres

+3.000

hores de contingut multimèdia produït

+7.000

professionals formats amb els nostres programes

+300

experts en la nostra xarxa de col·laboradors

+200

solucions dissenyades i impartides

*dels darrers 3 anys



Xtended
Studies

Extensió universitària

Centre d'Idiomes Moderns

Amb la metodologia UOC adaptada a l'aprenentatge de llengües podràs aprendre:

- Alemany
- Català
- Xinès
- Espanyol per a estrangers
- Francès
- Anglès
- Japonès

Amb molts anys d'experiència i milers d'estudiants, comptem amb un model innovador basat en el contacte directe amb un professorat (consultors) expert en l'ensenyament de llengües i en aprenentatge virtual, i en els recursos didàctics i tecnològics necessaris per aprendre tots els aspectes importants d'un idioma (comprensió lectora i oral, expressió oral i escrita, gramàtica, vocabulari, etc.).

Sistema idoni per a professionals

Aquest model flexible i personalitzat és idoni per a professionals que necessiten aprendre idiomes, però que no sempre tenen disponibilitat horària o bé han de viatjar sovint.

Al Centre d'Idiomes Moderns de la UOC podràs fer-ho al teu ritme, de manera flexible, però amb la màxima qualitat.

El nostre mètode d'aprenentatge ha rebut el reconeixement d'institucions internacionals.



Seminaris d'estiu UOC

Podràs trobar en l'oferta de l'Escola d'estiu seminaris dels diferents àmbits acadèmics que ofereix la UOC, amb una durada de quatre setmanes que permeten combinar aprenentatge, oci i desenvolupament professional.

Programes de desenvolupament professional

Formació especialitzada d'actualització de sis setmanes dirigida a professionals directius, responsables i tècnics que vulguin desenvolupar noves competències i aportar valor a tot tipus d'empreses i organitzacions.

Assignatures de la UOC per cursar lliurement

La major part de les assignatures de les titulacions de Grau de la UOC, gairebé 400, es poden cursar de manera lliure i sense necessitat de matricular-se al curs sencer.

Podràs cursar les assignatures amb la resta d'estudiants universitaris de la UOC, a les mateixes aules, amb els mateixos materials didàctics, i tot això amb el rigor i la qualitat que distingeixen el model UOC.

Accés a la universitat

Curs d'accés a la UOC per a > 25 anys

Curs d'accés a la UOC per a > 45 anys

Accés per a > 40 anys amb experiència professional en l'àmbit de la titulació

Proves d'accés a la universitat per a >25 anys i > 45 anys

Formació professional

Formació professional de grau superior (Jesuïtes Educació en col·laboració amb la UOC).



Trobaràs el detall d'aquesta oferta formativa a x.uoc.edu

25 anys d'experiència en e-learning

La primera universitat en línia del món

El 1995 va néixer la UOC amb la idea de mudar el coneixement i les classes a internet: així va néixer la primera universitat en línia del món. El que llavors era només un somni, vint-i-cinc anys més tard és una realitat. La UOC s'ha convertit en el referent de la formació universitària en línia, amb una comunitat formada per més de 200.000 persones connectades des de més de 134 països.

El model de la UOC li permet estar present a tot el món. Gràcies a les aules virtuals globals i les aliances mundials. La UOC participa en els principals fòrums i xarxes internacionals de referència en educació superior i recerca; treballant amb organismes internacionals, estaments governamentals i universitats i institucions de diferents països, i desenvolupant projectes de recerca internacionals, que milloren el nostre món.

La UOC i els seus títols pertanyen de ple dret a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES)

Autoritzada i inscrita des del seu inici en el **Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT)** del Ministeri d'Educació d'Espanya, amb el núm. 54, la UOC forma part de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), basat en els principis establerts a la Declaració de Bolonya. Tant els títols oficials de graus i de màsters universitaris impartits per la UOC i registrats en el RUCT com la resta de titulacions pròpies de la UOC gaudeixen dels avantatges del seu **reconeixement en tots els països membres de l'EEES**.

D'acord amb els objectius de l'EEES, la UOC té com a prioritat que els seus estudiants progressin professionalment. Els seus graus i programes són dissenyats per donar resposta a les necessitats reals de les empreses en un mercat laboral globalitzat.



Serveis de carrera professional

UOC Alumni posa a l'abast de l'alumnat i de totes les persones graduades **serveis orientats a la millora professional**, com borses de treball especialitzades i recursos d'orientació professional.

Quan acabis els teus estudis, formaràs part de la comunitat de **UOC Alumni** i podràs accedir a la versió *premium* d'aquests serveis.

Els serveis de **carrera professional** t'ofereixen un acompanyament personalitzat i adequat a les teves necessitats.

El servei d'**actualització** et proporciona descomptes per seguir la teva formació, i també continguts i activitats per posar al dia les teves habilitats professionals.

Els serveis de **networking professional** et connecten a la xarxa de graduats i t'ofereixen diferents maneres de treure-li profit.

Els serveis de suport a l'emprenedoria t'assessoren de manera personalitzada sobre les habilitats que necessites i en la creació del pla d'empresa.

UOC Alumni t'acompanya!

Més informació: www.alumni.uoc.edu

Una universitat de recerca

La recerca de la UOC posa el focus en la interacció entre les ciències humanes i socials i la tecnologia. S'impulsa des dels tres centres de recerca i innovació, i des dels estudis de la UOC. L'Internet **Interdisciplinary Institute (IN3)** és un centre especialitzat en l'estudi d'internet i en els efectes de la interacció de les tecnologies digitals amb l'activitat humana. L'**eLearn Center** fa recerca aplicada en *e-learning*: fomenta la innovació en aquest àmbit i posiciona la UOC com a referència per definir la qualitat en la formació en línia, i també les tendències del futur. L'**eHealth Center** està especialitzat en salut digital (salut, qualitat de vida, i TIC). La UOC explica també amb l'Escola de Doctorat, amb vuit programes de doctorat.



La UOC global

El nostre model d'aprenentatge en línia facilita unes **aules globals**, amb estudiants de més de 130 països i **diferents contextos socials** que interactuen amb professorat de **diferents parts de món**. Els nostres docents i investigadors treballen amb els governs, les institucions, el sector privat i la societat civil per abordar i donar resposta als reptes globals dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, com, per exemple, **garantir l'educació de qualitat per a tothom**, reduir les desigualtats o combatre el canvi climàtic.

Col·laboracions internacionals

Les aliances internacionals promouen la mobilitat, capten el talent, enriqueixen el coneixement, enforteixen la presència global i ajuden a potenciar determinades àrees d'estudis de la Universitat.

A la UOC, teixim **aliances amb organismes internacionals**: l'Organització Mundial de la Salut (OMS), l'Institut de les Nacions Unides per a la Formació Professional i Investigacions (UNITAR), la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB) o l'Organització d'Estats Americans (OEA). Participem en els **principals fòrums i xarxes internacionals** de referència en educació superior, com l'Associació Internacional d'Universitats (IAU), l'Associació d'Universitats Europees (EUA), l'Associació Europea d'Universitats d'Educació a Distància (EADTU) o el Centre Universitari de Desenvolupament (CINDA). A més, col·laborem amb **institucions i universitats de diferents països americans**, com l'Institut de Tecnologia de Massachusetts (MIT), la Universitat dels Andes i la Universitat d'Antioquia (Colòmbia), DOOC UC (Xile), la Pontifícia Universitat Catòlica de Perú o la Universitat Tècnica Particular de Loja (Equador). I també amb **universitats europees** com la The Open University (Gran Bretanya) o l'Anadolu University (Turquia).



Mobilitats

Preparem els nostres estudiants per **ser ciutadans i professionals capaços de donar resposta als reptes de la societat amb una visió global**. El nostre *e-learning* de qualitat facilita l'adquisició de **competències transversals** gràcies a la interacció a les aules amb estudiants d'altres universitats d'Amèrica Llatina, com la Universitat Andrés Bello i la Universitat Pontifícia Bolivariana (Colòmbia), la Universitat de Talca (Xile), la Universitat Tècnica Particular de Loja (Equador) o la Universitat Peruana Cayetano Heredia (Perú), que cursen **mobilitats virtuals** internacionals a la UOC.

També disposem de diferents serveis de suport, **beques i ajudes** perquè els nostres estudiants, docents i personal de gestió puguin fer part de la seva educació, pràctica o activitat professional en una altra universitat, empresa, entitat social o institució durant el període en el que estan estudiant o treballant a la UOC.

Beques internacionals

Si vius fora d'Espanya i vols cursar un màster amb nosaltres, consulta al nostre web les convocatòries de **beques que oferim amb institucions i organismes internacionals** a Amèrica Llatina i que cobreixen part del cost total de la matrícula.

Oficines UOC a Amèrica Llatina

Per millorar l'atenció als milers d'estudiants i graduats que la UOC té actualment a Amèrica Llatina, comptem amb dues oficines internacionals, a Ciutat de Mèxic i Bogotà, que presten serveis acadèmics globals i **donen resposta a les necessitats de l'alumnat llatinoamericà**.

Empreses i institucions col·laboradores

22@Network	Banco Santander	Colegio Profesional de Ingenieros en
Abbvie	Banorte	Informática de Castilla y León
ACAIP	Barcelona Activa	Colegio Profesional de Periodistas de
Adevinta	Barcelona Serveis Municipals	Andalucía
Adif	Bayer	Colegio Profesional de Trabajadores
AECC	BBraun	Sociales de Aragón
AERCO-PSM	BBVA	Colegió Profesional Ingenieros Técnicos en
Affinity	BCASA	Informática de Aragón
Agbar	BCN Global	Colegio Profesional Logopedas Cantabria
Agència Catalana de Notícies	Be Advertising Agency	Colexio Oficial de Traballo Social de Galicia
Agencia EFE	Beppo (asociación de deportistas de	Collegi d'Advocats de Manresa
Ahalbidetu Elkartea	competición)	Collegi d'Enginyeries Tècniques i Grau en
Ajuntament de Barcelona	Bershka	Enginyeria Informàtica de Catalunya
Allianz	Between	Collegi d'Enginyers en Informàtica de
Almirall	Boehringer Ingelheim	Catalunya
Althaia	Bon Area	Collegi d'Enginyers Tècnics Industrials de
Altran	Bosch Service Solutions	Lleida
Applus	Building Center	Collegi de Biòlegs de Catalunya
Areas	CAF - Banco de Desarrollo de América	Collegi de Publicitaris i Relacions Públiques
Argal	Latina	de Catalunya
ASEPCO	CaixaBank	Collegi Oficial Arquitectes de Catalunya
Asepeyo	Caixa d'Enginyers	Collegi Oficial d'Educadores i Educadors
Asociació Catalana de Pèrits Judicials i	Cámara de Comercio de Zaragoza	Sociales de les Illes Balears
Forenses	Capgemini España	Collegi Oficial d'Educadors i Educadors
Asociació de periodistas de Aragón	Carglass	Sociales de la Comunitat Valenciana
Asociación Andaluza de Profesionales de la	Casa Tarradellas	Collegi Oficial d'Infermeria de les Illes Balears
Información y la Documentación:	Catalana Occidente	Collegi Oficial d'Enginyers Agrònoms de
Asociación Aragonesa de Psicopedagogía	Catalonia	Catalunya
Asociación de Gestores Culturales de	Cerealto Siro	Collegi Oficial de Bibliotecaris i
Andalucía	Cirsa	Documentalistes de la Comunidad de
Asociación de Ingenieros de Aragón	Club de Creativos de España	Valenciana
Asociación Española de Branding	Col·legi Oficial de Treball Social de València	Collegi Oficial de Bibliotecaris-
Asociación Española de Protocolo	Colegio del Trabajo Social de Castellón	Documentalistes de Catalunya
Asociación Valenciana de Politología	Colegio Oficial de Biólogos de Euskadi	Collegi Oficial de Biòlegs de les Illes
Asociacion Vasca de Periodistas	Colegio Oficial de Dietistas y Nutricionistas	Balears
Asociación Vasca para la Calidad	de la Comunidad Valenciana	Collegi oficial de Biòlegs de València
Asistencial	Colegio Oficial de Diplomados en Trabajo	Collegi Oficial de Titulars Mercantils i
Associació Agents Consignataris	Social y Asistentes Sociales de Bizkaia	Empresarials de Balears
Associació Catalana de Protocol i Relacions	Colegio Oficial de Enfermeros de Castellón	Collegi Oficial de Treball Social d'Alacant
Institucionals	Colegio Oficial de Ingenieros en	Comisions Obreres
Associació Club Marketing Barcelona	Informática de la Comunidad Valenciana	Confederación Española de Personas con
Associació d'Editors del País Valencià	Colegio Oficial de Publicitarios y Relacions	Discapacidad Física y Orgánica
Associació de Professionals de la Gestió	Públicas de la Comunidad Valenciana	Consejo de Colegios de Trabajo Social de
Cultural de les Illes Balears	Colegio Oficial de Trabajo Social de	Castilla y León
Associació de Rosa Sensat	Asturias	Consejo Superior del Depòrte
Associació de Tècnics d'Informàtica	Colegio Oficial de Trabajo Social de	ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona
Associació Museòlegs de Catalunya	Navarro	ConSORCI de Salut Social Catalunya
Associació Personal de La Caixa	Colegio Oficial de Trabajo Social de	ConSORCI Formació Continua Catalunya
Auchan	Valladolid y Segovia	ConSORCI Sanitari de l'Anoia
Auren	Colegio Oficial de Trabajo Social Sanitario de	Contactel
Avinent	Santa Cruz de Tenerife	Corporació Catalana de Mitjans
Badalona Serveis Assistencials	Colegio Profesional de Ingenieros en	Audiovisuales
Balidea	Informática de Andalucía	Cosentino
Banc de Sabadell	Colegio Profesional de Ingenieros en	Cosorci de Biblioteques de Barcelona
Banc de Sang i Teixits	Informática de Andalucía	CPEESM

Cruz Roja	Impact Hub Zaragoza	Phone House
Cuatrecasas	INACAP	Pikolin
Damm	Ingenium	PIMEC
Decanato de los Registradores de Cataluña	Inspiring Benefits	PRIVALIA
Diputació de Barcelona	Institut Cartogràfic de Catalunya	PROSEGUR
DIRSE	Institut Català de Seguretat i Salut Laboral (ICSSL)	Quirosalud
DKV	Institut Català d'Oncologia	RACC - Real Automòbil Club de Catalunya
E-Tic Sistemes	Institut Català de les Finances	Radio ECCA
EADA	Institut Ramon Llull	RANDSTAD
EAFIT	Institute of Chemical Research of Catalonia (ICIQ)	Repsol
Edelvives	Ipsen	RICOH
El CAR de Sant Cugat	Irta	ROCA SANITARIO
Ercros	ISDEFE	Sacyr
Erns&Young	Italfarmaco	SAGE
Esteve	Jesuïtes Educació	Sanofi Aventis
ETICENTRE	Jovempa	SCETSS
Everis	Kids&Us	SCIAS HOSPITAL DE BARCELONA
Fedefarma	l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció	ScytI
Federació Cooperatives Agràries de Catalunya	La Mañana	Seat
FEDIAF	Laboratoris Ferrer	SegurCaixa Adeslas
Ferrocarrils de Catalunya	Leitat	Setem
FeSP-UGT	Leroy Merlin	Sice
Fiatc	Luckia	SOC
Fira de Barcelona	Mango	Sindicato Profesional de Policías Municipales de España-Navarra
Fraternidad Muprespa	Mantequerías Arias	Sociedad Española de Enfermería Neurológica
Fundació Antoni Esteve	Marina Salud	Sogeti
Fundació Escola Valenciana	Marmedsa	T-Systems
Fundació Hospital Sant Jaume i Santa Magdalena	MC-Mutual	Tecnocampus
Fundació Institut de Recerca de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau	Mediapro	Tecnocom
Fundación Manantial	Melia Hoteles	Telefónica Digital
Fundación Randstad	Metges de Catalunya-Servimetge	Televes
Fundación Ricardo Fisas Natura Bissé	Metropolis	TMB
Gaes	Mincotur	UCB Pharma S.A
Gran Hospital Can Misses	Movistar Plus	UFEC
Gremi d'Editors de Catalunya	MSD	UGT Catalunya
Grup Peralada	Museu Nacional d'Art de Catalunya	UGT Illes Balears
Grup Sifu	Mútua Terrassa	Ulab
Grupo AL	Mutua Universal	Unesco Etxea
Grupo Hotusa	Naturgy	Unió de Periodistes Valencians
Grupo ICA	NETEX Knowledge Factory	Unió Federacions Esportistes de Catalunya
Grupo Suez	Nutritional Coaching	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
GRUPO Zeta	ONCE	UPC
GyD Iberica	Oncolliga	USOC
Hack A Bos	Opentrends	Vall d'Hebron
Hospital Can Misses	Òptica Universitària	Vegalsa
Hospital de Llevant	Orange	VHIO
Hotelbeds Group	Orde Hospitalari Sant Joan de Déu Província d'Aragó – Sant Rafael	Vidacaixa
Iberdrola	Pascual	Viseo Consulting
ICO	Pelayo Seguros	Vodafone
IDIBELL	PEPSICO	Wolters Kluwer
IHustre Col·legi d'Advocats de Granollers	Peralada Group	Xarxa Sanitària Santa Tecla
Impac Hub Vigo		Zambon
		Zurich

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

PGA05-CAT20-B

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esmert d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segona millor universitat
d'Espanya segons el Young University
Rankings del *Times Higher Education*.



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

