

Especialització

Disseny d'identitat visual

Vols més
informació?



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Disseny d'identitat visual

Les marques estan per tot arreu. En l'actualitat, cada manifestació d'una marca forma part d'un univers visual i sensorial que s'ha potenciat amb el desenvolupament dels mitjans de comunicació digitals.

En conseqüència, el paper del **dissenyador** en l'àmbit de la identitat visual i marca ha evolucionat més enllà del disseny de logotips i colors per a una empresa, fet que fa indispensables també coneixements del **branding** per contribuir a l'estratègia de marca des de la seva pròpia creació.

Com que la identitat visual és un dels terrenys més habituals dels professionals del **disseny gràfic**, la formació que proposem permetrà ampliar les competències de tipus estratègic i tecnològic. Per aquest motiu, el pla d'estudis es planteja d'una manera aplicada, fet que facilita l'ús de programes de disseny, principalment aquells que formen el **paquet Adobe** (Illustrator, Photoshop, After Effects, Adobe Premiere).

Objectius

- Diferenciar entre visió, missió i valors de marca.
- Idear una estratègia de *branding* per marques.
- Crear una marca nova o reposicionar-ne una d'existent.
- Conèixer els components visuals d'una marca.
- Crear un projecte de marca gràfica.
- Desenvolupar aplicacions d'identitat visual.
- Produir un manual d'identitat visual bàsica.

Competències

- Comprendre el procés de creació d'una marca i saber-lo aplicar des del concepte inicial passant pel *namings*, la seva representació gràfica (logotip) i fins a les diferents aplicacions.
- Conceptualitzar, planificar i desenvolupar projectes de *branding* a partir d'una visió global i estratègica establint objectius assolibles i mesurables, des d'una posició de lideratge i en col·laboració amb els diferents professionals que formen part d'aquest procés.
- Conèixer la història i el context en què es desenvolupa la cultura de marca, dotant d'un discurs propi les propostes de *branding*.
- Desenvolupar aplicacions d'identitat visual, verbal i sensorial de manera coherent, elaborant missatges i narratives de marca en entorns *online* i *offline*.
- Dominar l'ús de les diferents tècniques, eines digitals, materials i suports per formalitzar les diferents aplicacions de la marca.
- Presentar i argumentar un projecte d'identitat corporativa de manera professional, dominant de manera consistent els conceptes inherents a la construcció de marca i el disseny de marques.
- Identificar les diferents metodologies i tècniques d'investigació, tant acadèmica com professional, i aplicar-les de manera eficaç en el disseny i la comunicació de marca.

A qui va dirigit

El programa es dirigeix a professionals interessats en el disseny gràfic i construcció de la marca que desenvolupin la seva feina en els àmbits professionals següents:

- Estudis de disseny.
- Agències de publicitat.
- Departaments de comunicació d'organitzacions.
- Autònom.

Sortides professionals

- **Especialista en branding**: professional que analitza i planteja l'estratègia de marca més adequada a les empreses. Realitza la seva feina en estudis o consultores de *branding* i encara coneix els llenguatges, els suports i les eines de disseny, el seu perfil és més conceptual o estratègic.
- **Responsable de marca (brand guard)**: professional que s'ocupa de garantir que totes les aplicacions i accions comunicatives d'una marca tinguin coherència amb l'estratègia de *branding*, un cop implementades.
- **Dissenyador/a especialista en imatge corporativa**: professional especialitzat en disseny de logotips i qualsevol altre element d'imatge corporativa empresarial o institucional. És capaç de crear solucions i aplicacions en diferents àmbits de caràcter visual o audiovisual desenvolupant aquells elements necessaris per a cada projecte (targetes, fullets, grafismes animats, etc.), així com el manual d'identitat corporativa o guia d'estil de la marca. Pel que fa a l'entorn digital, és el responsable de crear les aplicacions de marca per a una web, per a aplicacions de *smartphones*, tauletes o qualsevol dispositiu mòbil.

Requisits acadèmics d'accés

Per cursar un postgrau propi no és necessari tenir una titulació oficial universitària.

Els estudiants que acrediteu una titulació universitària oficial reconeguda rebreu, segons el curs superat, un diploma de màster/diploma de postgrau.

Els estudiants que no acrediteu una titulació universitària oficial reconeguda rebreu un diploma d'extensió universitària.

Els estudiants que supereu una especialització (certificat d'especialització) rebreu, independentment dels estudis previs, un certificat d'especialització.

Direcció acadèmica

Dra. Gemma San Cornelio Esquerdo

Doctora i professora dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació (UOC). Directora acadèmica de l'especialització de postgrau de Disseny Audiovisual i Visualització d'Informació. Llicenciada en Belles Arts (1999) i doctora (programa de Comunicació) per la Universitat Politècnica de València (2003). Investigadora en l'àmbit de la cultura i la creativitat digital.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Estratègia de branding i arquitectura de marca 5

Definició i tipus de *branding*

Arquitectura de marca

Brand equity, *brand awareness* i altres conceptes estratègics

Com dissenyar una estratègia de *branding*:

- Descriure el buyer i la relació que es pretén construir amb aquest
- Determinar els objectius de la marca
- Analitzar la competència i els territoris possibles
- Perfilar l'univers de la marca
- Construir una proposta de valor (brand value)
- Dotar de contingut a la marca (storytelling)
- Donar-li forma i sentits a la marca (storydoing)
- Establir els canals de comunicació
- Monitorar i avaluar resultats

Com crear una marca:

- Investigar
- Conceptualitzar
- Decidir (missió, visió i valors)
- Tenir una idea
- Donar-li forma (color, sabor, olor, tacte, etc.).
- Protegir la marca

Estratègies de les marques fabricants, les no-marques i el *cobranding*

Marca gràfica i identitat visual 5

Components d'una marca gràfica: nom o fenotip

(*naming*), logotip, símbol (isotip), tipografia i color

Evolució i tendències en el disseny de marques

Paràmetres de qualitat de la marca gràfica

Consistència amb l'estratègia de *branding*

Anàlisi i avaluació de marca gràfica

Metodologia i fases del projecte de disseny de marca

Creació d'un projecte d'identitat visual (marca-logotip)

Disseny d'aplicacions bàsiques visuals de la marca

(pantalla, web, mòbil, paper, fotografia, etc.)

Manual d'identitat visual: elements bàsics i maquetació

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esmert d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segona millor universitat
d'Espanya segons el Young University
Rankings del *Times Higher Education*.



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

