

Especialització

Community Manager

Vols més
informació?



Amb la col·laboració de:

BE agency®



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Community Manager

Amb la consolidació d'Internet i la irrupció de la Web 2.0, els **social media** han anat adquirint més protagonisme en la comunicació pública.

El volum d'usuaris i continguts que hi circulen i l'establiment de comunitats creades per interessos comuns els converteix en un objecte molt atractiu. Les empreses i entitats hi troben el seu públic objectiu i noves possibilitats per distribuir els seus missatges.

Les pròpies singularitats de les diferents plataformes, així com el caràcter horitzontal d'aquests espais exigeixen, no obstant això, desenvolupar noves habilitats. Els responsables de comunicació que dirigeixen les seves accions als *social media* han d'exercir d'intermediaris entre l'empresa i el públic, però també projectar i executar accions comunicatives.

El curs d'especialització **Community Manager** ofereix la possibilitat d'aprofundir des d'una dimensió teoricopràctica en els *social media*. D'una banda, permet abordar les bases i fonaments d'entorns *online* col·laboratius i socials per entendre les dinàmiques participatives que s'hi desenvolupen. D'altra, permet adquirir habilitats per a la **gestió i optimització de les comunitats virtuals**, així com per a la monitorització de la **reputació en línia**.

Objectius i competències

El programa d'especialització de **Community Manager** proporciona les habilitats pràctiques per fer front als nous reptes professionals que demanen experts capaços de gestionar comunitats virtuals.

El programa capacita per:

- Conèixer en profunditat les bases i els fonaments comunicatius dels mitjans socials.
- Entendre les característiques, singularitats i possibilitats que proporcionen les diferents plataformes i espais de participació col·lectiva.
- Adquirir les habilitats necessàries per gestionar comunitats en línia.
- Aprendre a exercir d'intermediari entre la institució, l'entitat i el públic client en l'entorn digital.
- Desenvolupar una capacitat analítica que permeti ajustar i adaptar les accions empreses i optimitzar els resultats aconseguits.
- Valorar i monitorar la reputació en línia.
- Executar una auditoria reputacional.
- Gestionar el branding i el personal branding.
- Adquirir tàctiques per a la dinamització de comunitats virtuals i tècniques de *community engagement*.
- Desenvolupar una capacitat crítica i analítica que permeti adaptar les accions comunicatives empreses en xarxes socials.
- Desenvolupar funcions de relacions públiques en entorns socials.
- Aproximar-se a l'anàlisi d'intel·ligència en xarxes socials.

A qui va dirigit

- Responsables de departaments de comunicació.
- Directors de comunicació.
- Responsable d'atenció i comunicació amb els clients.
- Cap de gabinet de premsa.
- Membres de gabinets de comunicació.
- Responsables de relacions institucionals i/o públiques.
- Consultors.
- Periodistes.
- Responsables de mitjans de comunicació.

Sortides professionals

- Gestor i dinamitzador de comunitats virtuals (*community manager*).
- Editor de continguts en *social media*.
- Analista de *social media*.
- Auditor de la reputació en *social media*.
- Gestor del *branding* i *personal branding* en *social media*.

Requisits d'accés

Per cursar aquesta especialització no és necessari tenir una titulació oficial universitària prèvia.

Els estudiants que superin l'especialització rebran, independentment dels estudis previs que acreditin, un certificat d'especialització.

Direcció acadèmica

Dra. Silvia Martínez Martínez

Llicenciada en Ciències de la Informació (Periodisme) i doctora europea en Comunicació (Universitat CEU Cardenal Herrera), ha participat en diferents projectes de recerca amb finançament tant públic com a privat. Vinculada professionalment al món universitari des de 2005, és professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC des de 2011, on ha exercit la direcció acadèmica en programes de postgrau de mitjans socials, periodisme i comunicació digital.

Professorat

Dr. Ferran Lalueza

Periodista (TVE, Europa Press, etc.) reconvertit en professional de les relacions públiques (Alcatel, Burson-Marsteller, etc.) i després en professor de Periodisme, Comunicació corporativa i Gestió de mitjans socials (UOC, UPF, UAB).

Dra. Sandra Sanz-Martos

Llicenciada en Filologia Hispànica per la UB i en Documentació per la Universitat de Granada. Es va doctorar en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC amb una tesi sobre comunitats de pràctica el 2010. Professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació des del 1999, ha dirigit el programa de la Llicenciatura de Documentació i els postgraus de Social Knowledge: Xarxes Socials i Intercanvi de Coneixement, i *Social Media Content: Community Manager i Content Curator*.

El personal docent col·laborador està integrat per reconeguts experts i/o professionals en actiu en diferents àrees relacionades amb els *social media*.

Tutora

Dolors Cabdet

Periodista (UAB), postgraduada en *e-learning* (UCJC) i experta en formació virtual (UOC) i connectivisme (Universitat d'Atabasca). Ha participat en programes europeus de formació i aprenentatge (Muvenation/Comenius, Hext-Learn...). Com a docent, ha col·laborat en diverses universitats i institucions, entre les quals la UOC.

Amb la col·laboració de:



Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Programa acadèmic	Crèdits ECTS
Especialització <i>Community Manager</i>	14
Ecosistema <i>social media</i>	4
Monitoratge i reputació <i>online</i>	5
<i>Community management</i>	5

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pío XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

BOGOTÀ

Carrera 7 #73-47, oficina 802
110221 Bogotá
Colòmbia
Tel.: +57 1 7438091
+57 1 7438135

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Human Resources Excellence in Research (2018)
- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Esment d'honor en els Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Mitjana Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'Excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

La UOC, segona millor universitat
d'Espanya segons el Young University
Rankings del *Times Higher Education*.



Universitat
Oberta
de Catalunya

Consulta l'oferta formativa de la UOC
estudis.uoc.edu

