

Diploma de postgrau

# Disseny d'experiència d'usuari (UX)



La formació de postgrau  
en línia per als professionals

# Disseny d'experiència d'usuari (UX)

La tecnologia és múltiple, ubiqua i omnipresent. En aquest context, el factor clau en el desenvolupament de la tecnologia en els propers anys serà la seva adequació als usuaris i la facilitat d'ús. Per a aconseguir-ho, fan falta noves filosofies de disseny, així com empreses i professionals que les duguin a terme. L'objectiu és dissenyar productes interactius més simples, més centrats en les necessitats humanes i que ajudin a augmentar l'efectivitat i satisfacció de les persones.

La disciplina de Disseny d'experiència d'usuari (UX) fomenta aquest canvi coordinant els aspectes essencials que intervenen en la interacció entre les persones i els ordinadors: l'ús, el context dels productes tecnològics, les característiques humanes, els sistemes tecnològics, el disseny de la interacció, l'arquitectura de la interfície, la usabilitat i el procés de desenvolupament d'aquests productes.

## Objectius i competències

---

- Conèixer la interacció persona-ordinador, els aspectes humans i tecnològics que la configuren, les disciplines que intervenen i els aspectes de disseny que fan de pont entre les persones i els ordinadors.
- Conèixer el disseny centrat en l'usuari i saber-lo aplicar en el disseny, desenvolupament i avaluació de productes interactius.
- Comprendre els aspectes i factors humans que intervenen en tot procés interactiu entre les persones i els ordinadors.
- Conèixer els principis bàsics del disseny gràfic i d'interacció.
- Entendre les tecnologies que intervenen en la construcció de productes, experiències i sistemes interactius.
- Aplicar les principals tècniques de recerca d'usuaris i captura de requisits, tant quantitius com qualitius.
- Utilitzar les tècniques de prototipatge tenint en compte l'arquitectura de la informació i el disseny d'interacció.
- Aplicar les tècniques i mètodes d'avaluació de la usabilitat.
- Gestionar projectes de disseny centrat en l'usuari (definició, planificació i execució).

## A qui va dirigit

---

El postgrau és una especialització en noves tecnologies focalitzat en el disseny centrat en l'usuari (DCU) i els seus tres vessants: persones, tecnologia i disseny. La formació ofereix, des d'una perspectiva multidisciplinària, les bases per a l'aplicació del DCU així com totes les fases, actors i aspectes a tenir en compte en el desenvolupament de productes tecnològics interactius, usables i que responguin a les necessitats, desitjos i limitacions dels seus usuaris. Aquest postgrau interdisciplinari es dirigeix als perfils següents:

- Informàtics i tecnològics.
- Gestors de la informació i comunicació així com de psicologia i factors humans.
- Dissenyadors gràfics o de producte que vulguin aprofundir en el fet d'apropar els productes tecnològics a les persones.
- Qualsevol persona que treballi o tingui interès en el disseny de productes interactius, interfícies i usabilitat.

## Sortides professionals

---

Els titulats en aquest programa seran professionals que es vulguin dedicar a:

- Disseny i desenvolupament de programes o productes tecnològics.
- Disseny de productes digitals interactius, interfícies, usabilitat i experiència d'usuari.

## Temari

Crèdits ECTS

El postgrau consta de dues especialitzacions i el projecte final.

**Postgrau de Disseny d'experiència d'usuari (UX)** 30

**Especialització de recerca i planificació en UX** 12

### Disseny centrat en l'usuari

Introducció a la IPO i a l'experiència d'usuari (UX)

Disseny. Persones. Tecnologia

Disseny centrat en l'usuari (DCU)

Fases, mètodes, procés i planificació

### Requisits d'usuari: recerca i anàlisi

Disseny de la recerca

Definició de l'usuari

Mètodes quantitativs i qualitativs

Disseny conceptual. Perfil d'usuari, persones i escenaris

**Especialització de Disseny d'interacció i usabilitat** 12

### Disseny d'interacció

Arquitectura de la informació

Prototipatge: tècniques, tipus i eines

Definició i disseny de la interacció

### Avaluació de la usabilitat

Introducció, context i definició

Mètodes d'avaluació sense usuaris

Mètodes d'avaluació amb usuaris

Planificació i gestió de l'avaluació

**Projecte UX** 6

## Direcció acadèmica

### Enric Mor Pera

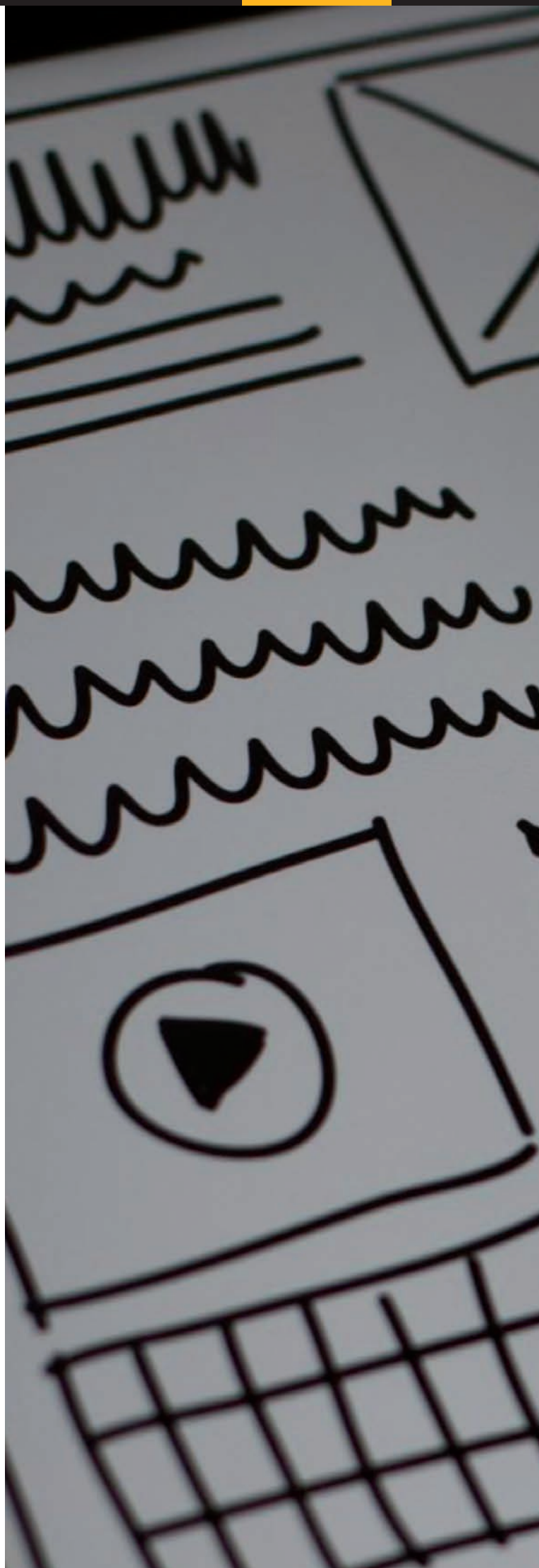
Enginyer d'Informàtica per la Universitat Politècnica de Catalunya. Doctor en Societat de la Informació i el Coneixement per la UOC. Professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC.

## Col·laboradors docents

Amaia Calvo-Fernández, Carlos Casado, Javier Darriba, César García, Muriel Garreta, Eva Patricia Gil, Yusef Hassan, Loïc Martínez, Tona Monjo, Raquel Navarro, Sergio Ortega, Alicia Valls, Joan Vinyets, Alberto Zamarrón, Mónica Zapata.

## Més informació

<http://uxed.uoc.edu>



## SEUS

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156 - 08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Carrer Canyeret, s/n, 2a. planta - 25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### MANRESA

Biblioteca del Campus Universitari de Manresa (BCUM)  
Avinguda de les Bases de Manresa, 7-11 - 08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Carrer de l'Escorxador, s/n - 43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1 - 17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114 - 08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18 - 43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4 - 28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Avenida Torneo, 32 - 41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3 - 46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43 - 12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

---

### MÈXIC DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México DF  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

## Premis i reconeixements UOC

- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (Gold) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Segell d'or d'Excel·lència Europea (EFQM) (2004)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

Tota la informació actualitzada a  
<http://estudis.uoc.edu>

## Estudis UOC

CATALÀ



ESPAÑOL

