

**Màster**

# Edició digital



---

La formació de postgrau  
en línia per als professionals

# Edició digital

El màster d'Edició digital ha estat concebut per a brindar una formació integral del món del llibre i per a estimular la vostra capacitat d'adaptació i d'innovació tecnològica en el context del sector editorial. En el màster adquirireu tant els coneixements tradicionals com, sobretot, el domini de les noves especialitzacions i de les eines tècniques, i la comprensió global dels models de producció, de comercialització i de lectura del nou paradigma digital. Aquest aprenentatge us permetrà, en la vostra pràctica professional, prendre decisions amb bon criteri i implementar solucions imaginatives i eficients d'acord amb les noves pràctiques de lectura, basades cada vegada més en l'accessibilitat i la interactivitat.

Obtindreu una formació reflexiva, activa, creativa i molt pràctica, aplicable a la realitat laboral del món editorial i de les institucions vinculades al llibre tant privades com públiques, que requereix professionals dinàmics, emprenedors i amb gran capacitat comunicativa, capaços d'adquirir amb rapidesa noves competències tecnològiques i de coordinar treballs en equip que han de transformar-se en clau digital.

Aprendreu a concebre i a implementar la creació, la distribució, la venda i la promoció de llibres digitals enriquits de qualitat, dissenyats d'acord amb els estàndards de l'edició digital, que responguin a les necessitats i a les expectatives d'una àmplia tipologia de lectors. Desenvolupareu la capacitat d'associar coneixements de les diferents parcel·les de la cadena del llibre, i a fer-ho en contextos col·laboratius i flexibles.

## Objectius i competències

---

- Comprendre el canvi de paradigma que suposa el pas del llibre en paper al format digital.
- Adquirir les especialitats de tractament del text i de la producció editorial de manera integral, activa i pràctica.
- Aprendre a editar llibres en EPUB.
- Conèixer el marc legislatiu sobre els drets d'autor i saber gestionar contractacions.
- Concebre de manera creativa projectes de llibre enriquit, amb àudio i vídeo.
- Entendre les especificitats i els mercats de les diferents tipologies editorials.
- Conèixer la versatilitat dels diferents suports de lectura i els models de negoci associats.
- Saber conjugar els coneixements del món editorial tradicional amb les noves perspectives digitals.
- Projectar estratègies editorials d'acord amb el nou paradigma de creació, distribució i comercialització de continguts textuals a Internet, basades en les metadades.
- Usar de manera creativa les possibilitats de la Web 2.0 per a promocionar el llibre i la lectura.
- Saber planificar estratègies de promoció de la lectura en llibreries i biblioteques.
- Dissenyar la teva pròpia autopublicació.

## A qui va dirigit

---

- Editors
- Creadors (escriptors, il·lustradors, traductors)
- Agents literaris
- Llibreters
- Bibliotecaris
- Periodistes
- Gestors de màrqueting editorial
- Comercials de llibres i continguts digitals

- Responsables de comunicació d'una editorial
- Dissenyadors i creadors de continguts digitals
- Gestors culturals
- Tècnics responsables d'institucions i entitats de foment de la lectura

## Perfil professional

---

El programa ha estat dissenyat amb mires eminentment professionalitzadores i té com a objectiu promoure l'ocupabilitat dels estudiants. D'aquesta manera, aposta per la formació de professionals emprenedors i amb alta capacitat d'adaptació i d'innovació, que és el que reclama avui el sector del llibre, immers en un profund procés de canvi. D'acord amb aquests objectius, s'ha prioritzat oferir els coneixements i les eines tecnològiques bàsiques per a la creació, distribució, comercialització i promoció de llibres i revistes digitals. En paral·lel, també es proporcionarà un marc de reflexió teòrica sobre qüestions d'indole ètica i cultural associades a la producció de continguts i a la difusió del coneixement en la societat de la informació.

## Equip docent

---

### Direcció acadèmica

#### Teresa Iribarren

Doctora en Filologia Catalana per la UAB, professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Web personal: <http://www.uoc.edu/webs/tiribarren/ES/curriculum/index.html>

Twitter: @Teresalribarren

## Professorat

### Roger Canadell

Doctor en Filologia Catalana per la UB. Professor dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.  
Web personal: <http://www.uoc.edu/webs/rcanadell/ES/curriculum/index.html>

### Olívia Gassol

Doctora en Filologia Catalana per la UAB. Professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.  
Web personal: <http://www.uoc.edu/webs/ogassol/ES/curriculum/index.html>

### Neus Rotger

Doctora en Teoria de la Literatura i Literatura Comparada per la UAB. Professora dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.  
Web personal: <http://www.uoc.edu/webs/nrotgerc/ES/curriculum/index.html>

## Col·laboradors docents

### Ferran Adell

Tècnic informàtic, maquetador web i consultor digital. Imparteix docència en el grau de Multimèdia i en els Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

### Susanna Allés

Doctora en Filologia Romànica per la UB. Coordinadora de l'àrea d'Humanitats Digitals de la Universitat de Columbia (Nova York).

### Òscar Bagur

Editor de Punctum, dirigeix l'estudi de disseny Quadrati.

### Sílvia Clemares

Senior Manager i Publisher Relations per a Kobo a Espanya, Portugal i Amèrica Llatina.

### José Antonio Cordón García

Professor titular de la Universitat de Salamanca (USAL). Ha estat director del màster d'Edició (USAL) i del Master Executive en Direcció Editorial (USAL i Universitat de Ciències Aplicades, Perú).

### Joana Costa Knufinke

Editora infantil i juvenil de no-ficció a Scholastic Inc. (Nova York).

### Joan Carles Girbés

Editor de Sembra Llibres i director de l'Agència Gesta, de gestió del talent literari.

### Jordi Llobet

Doctor en Biblioteconomia i Documentació per la UB. Responsable de Treball Bibliogràfic del Servei de Biblioteques del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.

### Cristina Mora

Directora de l'agència literària Cristina Mora Literary & Film Agency i representant d'Arcadia Books, Cossee, Wereldbibliotheek i Robin Mizell Literary Agency.

### Ricard Peris

Editor d'Andana Editorial.

### Jesús Soler

Advocat. Membre fundador del Registre d'Auditors Legals en Entorns Tecnològics (Auletec).

### Christian Verdú

Responsable de màrqueting digital de Penguin Random House Grupo Editorial a Espanya, Amèrica Llatina i els Estats Units.

## Altres recursos

El programa us brinda la possibilitat de dur a terme pràctiques laborals en empreses, associacions i institucions del món del llibre per a posar a prova el vostre aprenentatge, per a materialitzar projectes creatius que vosaltres mateixos hàgiu dissenyat i per a conèixer de primera mà el dia a dia de la realitat del sector.

Us convidem a visitar el nostre blog:

<http://llibredigital.blogs.uoc.edu>.

Més informació:

[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

[llibredigital@uoc.edu](mailto:llibredigital@uoc.edu)

## Temari

### Màster Edició digital (60 ECTS). Inici: octubre

#### Primer semestre

Edició del text (OB)  
Disseny i producció editorial (OB)  
Edició en EPUB I (OB)

#### Segon semestre

Edició en EPUB II (OB)  
Dispositius i models de negoci (OB)  
Distribució, màrqueting i comercialització (OB)

#### Tercer semestre

Cultura digital (OB)  
Propietat intel·lectual i contractació (OB)  
Tipologies editorials i aplicacions (OB)

#### Quart semestre

Promoció (OB)  
Treball final de màster (OB)

### Postgrau Gestió i màrqueting editorials (30 ECTS).

#### Inici: octubre

Cultura digital (OB)  
Propietat intel·lectual i contractació (OB)  
Tipologies editorials i aplicacions (OB)  
Distribució, màrqueting i comercialització (OB)  
Promoció (OB)  
Projecte final de postgrau (OB)

### Postgrau Tecnologies de l'edició digital (30 ECTS).

#### Inici: octubre

Edició del text (OB)  
Disseny i producció editorial (OB)  
Edició en EPUB I (OB)  
Edició en EPUB II (OB)  
Dispositius i models de negoci (OB)  
Projecte final de postgrau (OB)

### Especialització Tècniques d'edició digital (15 ECTS)

#### Inici: octubre

Edició del text (OB)  
Disseny i producció editorial (OB)  
Edició en EPUB I (OB)

### Especialització Estratègies de comercialització del llibre (10 ECTS). Inici: març

Distribució, màrqueting i comercialització (OB)  
Promoció (OB)

Es poden cursar també les assignatures de manera independent.

## SEUS

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156 - 08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Carrer Canyeret, s/n, 2a. planta - 25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### MANRESA

Biblioteca del Campus Universitari de Manresa (BCUM)  
Avinguda de les Bases de Manresa, 7-11 - 08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Carrer de l'Escorxador, s/n - 43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1 - 17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114 - 08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18 - 43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4 - 28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Avenida Torneo, 32 - 41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3 - 46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43 - 12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### MÈXIC DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México DF  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

## Premis i reconeixements UOC

- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (Gold) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Segell d'or d'Excel·lència Europea (EFQM) (2004)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

Tota la informació actualitzada a  
<http://estudis.uoc.edu>

## Estudis UOC

CATALÀ



ESPAÑOL

