

Màster universitari

Gestió cultural UOC-UdG



La formació de postgrau
en línia per als professionals

Gestió cultural UOC-UdG

El màster universitari de Gestió cultural és un màster interuniversitari programat per la UOC i la UdG, de caràcter oficial en el marc de les noves orientacions de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES).

Aquesta oferta respon a la necessitat de formar professionals de la gestió cultural en resposta a les necessitats d'un sector en ple creixement en els seus diferents àmbits i a la incorporació de la cultura en el camp dels estudis, recerques i innovació que la nostra societat reclama.

La capacitat de professionals en gestió cultural és una demanda dels agents socials, en l'Administració pública, el sector privat i la societat civil, per a donar resposta a unes noves necessitats que sorgeixen de l'evolució i complexitat del sector cultural contemporani. Aquesta necessitat s'està expressant tant en l'àmbit local com en l'àmbit internacional, on les interaccions entre diferents realitats és un fenomen de la societat global que té gran repercussió en el món de la cultura.

El màster ofereix una formació professional en el camp de la gestió cultural d'acord amb els antecedents en formació de tercer cicle que al llarg de les últimes dècades s'han desenvolupat a Espanya, Europa i Amèrica. Les persones que compleixin la formació de màster podran desenvolupar les seves funcions en organitzacions del sector privat, les administracions públiques i el tercer sector.

Objectius i competències

- Dissenyar, elaborar i avaluar projectes d'intervenció cultural en el sector tant en el camp de les polítiques públiques com en les indústries culturals i creatives privades.
- Desenvolupar estudis i anàlisis avançades en l'àmbit de la gestió de la cultura i les polítiques culturals, formulant preguntes adequades i rellevants als objectes d'estudi propis del sector, utilitzant les metodologies de recerca de forma coherent, i presentant resultats originals amb rigor i claredat.
- Identificar, establir relacions i construir sinergies de planificació i actuació cultural amb els diferents agents i referents del territori d'actuació (administració pública, sector privat i tercer sector).
- Identificar i avaluar la dimensió social, expressivocreativa, científica i econòmica del sector de la cultura en la contemporaneïtat a partir de diferents referents disciplinaris.
- Adquirir competència per a construir un perfil i una deontologia professional autònoma i crítica a partir dels intercanvis amb altres gestors culturals locals i internacionals, de manera individual o mitjançant associacions professionals.
- Reconèixer les especificitats dels diferents sectors culturals i creatius i la seva aplicació a les accions pròpies de la gestió cultural.
- Adaptar, actualitzar i aplicar els instruments i tècniques de gestió operativa a projectes, productes i serveis culturals.

- Dissenyar i aplicar plans d'actuació en cooperació cultural per al desenvolupament i relacions culturals internacionals.
- Aplicar els marcs normatius i legislatius de referència per a l'activitat cultural local, nacional i internacional en el desenvolupament de la seva funció com a gestor cultural.

A qui va dirigit

El perfil dels estudiants als quals va dirigit aquest màster és molt ampli i s'inscriu en el camp de les humanitats, la comunicació i el turisme. Un fet que es correspon amb la realitat de la pràctica professional, on els gestors culturals en actiu provenen en la seva immensa majoria d'aquests camps disciplinaris.

- Llicenciats i graduats interessats en l'àmbit de la gestió i direcció d'organitzacions, institucions i esdeveniments culturals: museus, centres culturals, sales d'exposicions i organismes de gestió i difusió del patrimoni.
- Graduats en Humanitats.
- Educadors en les matèries de cultura, patrimoni i gestió cultural.
- Planificadors i gestors locals de cultura, turisme i patrimoni.
- Professionals de l'àmbit i el sector de la cultura.
- Professionals d'institucions públiques i privades dedicats al món de la cultura.
- Promotors culturals.
- Investigadors i professors en l'àmbit de la gestió cultural.

Pla d'estudis

Crèdits ECTS

Tipus de matèria

| | |
|-------------------------|-----------|
| Obligatòries | 20 |
| Optatives | 30 |
| Treball final de màster | 10 |
| Total | 60 |

Direcció acadèmica

Muriel Gómez Pradas

Doctora en Història de l'Art per la Universitat de Saragossa, llicenciada en Geografia i Història, especialitat en Història de l'Art per la Universitat de Barcelona i postgraduada en Museografia, disseny i condicionament per la Universitat Politècnica de Catalunya. Professora dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.

Gemma Carbó Riubugent

Doctora en Ciències de l'Educació i directora de la Càtedra Unesco de Polítiques Culturals i Cooperació de la Universitat de Girona. Presidenta de ConArte Internacional, forma part del grup de recerca en Gestió i Administració de Polítiques Socials i Culturals de la Universitat de Girona.

Professorat

Gemma Carbó (UdG), Alba Colombo (UOC), Alfons Martinell (UdG), Muriel Gómez (UOC), Laura Solanilla (UOC), Jaume Subirana (UOC) i Pau Alsina (UOC).

Aquest màster compta amb la participació i implicació directa de professors col·laboradors, tant de la UOC com de la UdG i d'altres àmbits acadèmics i professionals, de gran prestigi i reconeguda experiència docent i investigadora en els àmbits de coneixement de tots els sectors de la gestió cultural.

Blog del Programa

<http://gestiocultural.blogs.uoc.edu>

Temari

Màster universitari de Gestió cultural (UOC-UdG)

Assignatures obligatòries

Les polítiques culturals: configuració i desenvolupament
Els marcs institucionals i jurídics de la gestió cultural
La cultura en la societat contemporània
Els espais d'intervenció cultural: infraestructures i serveis de la cultura
Treball final de màster

Assignatures optatives

El sector de les arts plàstiques i visuals
Lletres i sector editorial
Gestió i usos del patrimoni cultural
La indústria audiovisual
Intervenció i acció en gestió cultural
Metodologies per a la recerca en gestió cultural
Disseny de projectes d'anàlisis, estudis aplicats i consultoria
Producció i direcció en gestió cultural
Pràctiques
Els agents culturals com a actors socials
Les arts en viu: gestió de les arts escèniques i performatives
Turisme cultural i creatiu

Programes vinculats

Postgrau d'Indústries culturals UOC-UdG (30 ECTS). Inici: octubre

Postgrau de Polítiques culturals UOC-UdG (30 ECTS). Inici: març

Curs d'especialització de Disseny de projectes culturals UOC-UdG (10 ECTS). Inici: octubre

Curs d'especialització de Marc conceptual i jurídic de la gestió cultural UOC-UdG (10 ECTS). Inici: març

Juntament amb:



Universitat de Girona

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156 - 08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta - 25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

MANRESA

Biblioteca del Campus Universitari de Manresa (BCUM)
Avinguda de les Bases de Manresa, 1 - 08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, s/n - 43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1 - 17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114 - 08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18 - 43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4 - 28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Avenida Torneo, 32 - 41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3 - 46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43 - 12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

MÈXIC DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México DF
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus UOC a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Segell d'or d'Excel·lència Europea (EFQM) (2004)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

Tota la informació actualitzada a
<http://estudis.uoc.edu>

Estudis UOC

CATALÀ



ESPAÑOL

