

Màster universitari

# Ocupació i mercat de treball: intervenció i *coaching* en l'àmbit laboral



La formació de postgrau  
en línia per als professionals

# Ocupació i mercat de treball: intervenció i *coaching* en l'àmbit laboral

La complexa i canviant situació del mercat laboral i de les organitzacions que el conformen fa imprescindible la participació de professionals amb competències avançades en la realitat social i laboral que ens envolta, i amb capacitats per a intervenir en aquesta realitat amb objectius prioritaris de dinamització i millora contínua.

Juntament amb el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació i l'evolució cap a una economia més globalitzada i centrada en el coneixement, cada vegada apareixen amb més freqüència necessitats i demandes noves en el context laboral que requereixen una intervenció innovadora en els diferents nivells i dimensions implicats en aquesta realitat: persones que busquen feina o un desenvolupament satisfactori dels seus itineraris laborals i professionals, organitzacions que necessiten cobrir determinats llocs de treball o promoure la dinamització d'alguns sectors professionals específics, etc.

El màster d'**Ocupació i mercat de treball** ofereix una formació avançada i interdisciplinària per a identificar les necessitats de persones, grups i organitzacions en el mercat laboral, per a dissenyar programes d'intervenció i intermediació laboral en diferents processos relacionats amb l'ocupació, posant especial èmfasi en el desenvolupament d'estratègies de potenciació dels recursos personals, organitzacionals i socials com a eina d'intervenció.

## Objectius i competències

---

L'objectiu general del **màster universitari d'Ocupació i mercat de treball: intervenció i *coaching* en l'àmbit laboral** és formar professionals perquè obtinguin uns coneixements especialitzats en l'anàlisi del món laboral i la intervenció en aquest, des del vessant més macro del mercat laboral fins al vessant més micro dels diferents col·lectius de persones que l'integren. Aquest objectiu global conté els objectius específics següents:

- Dominar les tècniques d'anàlisi i diagnòstic de la realitat laboral.
- Gestionar i planificar, però també impulsar, propostes de polítiques d'ocupació centrades en les necessitats de les persones i de les organitzacions.
- Desenvolupar estratègies d'intervenció i dinamització de la realitat laboral.
- Especialitzar en processos de *coaching* en l'àmbit laboral: orientació, formació i assessorament laboral i professional.

Les competències específiques són:

- Analitzar i interpretar la complexitat de les dinàmiques socials, culturals i econòmiques que intervenen en la configuració i el funcionament del mercat laboral.
- Identificar, analitzar i comprendre els factors que expliquen el comportament dels individus, els grups o les organitzacions en relació amb el treball, per a aplicar aquest coneixement en diferents iniciatives pràctiques lligades a l'àmbit laboral.

- Saber impulsar i dinamitzar oportunitats d'ocupació, i assessorar les persones, els grups o les organitzacions amb la finalitat que emprenguin aquestes oportunitats.
- Dissenyar i implantar estratègies adequades per a fer compatibles les competències i motivacions de les persones i les necessitats que plantegen les noves realitats econòmiques i socials.
- Comprendre i desenvolupar processos d'acompanyament a les persones en les seves necessitats i etapes de canvi, descobrint i potenciant habilitats personals i professionals, amb l'objectiu de potenciar-ne l'ocupabilitat.
- Dissenyar, desenvolupar i avaluar projectes orientats a la intervenció en l'àmbit laboral amb objectius plausibles que atenguin les demandes de persones, grups i organitzacions.

## A qui va dirigit

---

Aquest màster està dirigit a persones titulades en Psicologia o en disciplines com Relacions Laborals, Ciències del Treball, Treball Social, Sociologia, Psicopedagogia, Educació Social i Antropologia Social, entre d'altres.

També va dirigit a professionals que, per la seva activitat laboral, necessitin coneixements específics del funcionament del mercat de treball, tractar amb dades d'ocupació i desenvolupar i implementar polítiques d'ocupació des d'una perspectiva innovadora.

## Requisits d'accés

Poden accedir al **màster universitari d'Ocupació i mercat de treball** els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o expedit per una institució d'educació superior de l'EEES.

Segons la titulació d'origen, s'han de cursar complements de formació (es poden consultar en el pla d'estudis del web).

## Sortides professionals

El **màster universitari d'Ocupació i mercat de treball** facilitarà als seus estudiants la incorporació en un àmbit professional en expansió, el de la intervenció laboral. També, a aquells estudiants que estiguin treballant en aquest àmbit d'especialització, els permetrà actualitzar i ampliar les seves competències laborals, perfeccionar i innovar en metodologies d'intervenció laboral, així com possibilitar-ne la promoció laboral.

Cursant aquest màster, es poden obrir oportunitats professionals per a treballar en qualitat de: directors/directores d'agències i/o serveis d'ocupació, tècnics/tècniques d'ocupació, d'orientació i d'inserció laboral, agents de desenvolupament local, agents d'igualtat, laboral, entre d'altres.

## Direcció acadèmica

### Elsa Santamaría López

Doctora en Sociologia, amb Menció Europea, per la Universitat del País Basc. Professora de la UOC en els graus de Psicologia, Relacions Laborals i Ciències del Treball i en el màster de Professorat, en l'especialitat de Formació i Orientació Laboral (FOL).

## Professorat

### Nizaiá Cassián Yde

Llicenciada en Psicologia i màster de Recerca en Psicologia Social per la UAB. En aquests moments conclou un doctorat en Psicologia Social en la UAB.

### Anna Espasa Roca

Doctorada per la UOC, amb Menció Europea, i màster en Comunicació i Educació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Llicenciada en Pedagogia.

### Sergi Fàbregues Feijóo

Llicenciat en Sociologia i DEA en Sociologia per la UAB. Màster en Polítiques Públiques i Socials per la UPF. Doctor en Sociologia per la UAB.

### Anna Gálvez Mozo

Doctora en Psicologia. Llicenciada en Psicologia. Directora del Programa de Psicologia.

### Adriana Ornellas

Doctora en Pedagogia per la Universitat de Barcelona. Llicenciada en Enginyeria Informàtica. Postgrau en Aplicacions Pedagògiques dels ordinadors. Màster en Qualitat i Processos d'Innovació Educativa per la Universitat Autònoma de Barcelona.

### Gemma San Cornelio Esquerdo

Doctora per la Universitat Politècnica de València (Programa de Comunicació Audiovisual). Llicenciada en Belles Arts, màster en Comunicació multimèdia per la UPV.

### Beatriz Sora Miana

Doctorat europeu en Psicologia de les Organitzacions i del Treball. Postgrau de *Coaching* sistèmic per la Universitat Autònoma de Barcelona. Llicenciada en Psicologia.

## Programa acadèmic

Crèdits ECTS

Per a obtenir la titulació de **màster universitari d'Ocupació i mercat de treball**, l'estudiant haurà de superar un total de 60 crèdits ECTS.

### Tipus d'assignatures

Obligatòries	30
Optatives	15
Pràctiques	9
Treball final de màster	6

### Obligatòries

Mètodes i tècniques d'anàlisi en l'àmbit laboral	5
Mercat de treball: agents, polítiques i dinàmiques	5
Nous reptes per a l'ocupació i les organitzacions al segle XXI	5
Cultura de la innovació i l'emprenedoria	5
Ocupació i TIC en la societat del coneixement	5
<i>Coaching</i> laboral I	5

### Optatives\*

Intervenció per a la igualtat i la inclusió sociolaboral	5
Intervenció orientadora i formació al llarg de la vida	5
Organitzacions i competències professionals	5
<i>Coaching</i> laboral II	5

### Pràctiques

Pràcticum	9
-----------	---

### Projecte

Treball final de màster	6
-------------------------	---

\* De les assignatures optatives que s'ofereixen, l'estudiant n'ha d'escollir tres.

## Itineraris de titulació pròpia

Postgrau de <i>Coaching</i> : orientació i assessorament al món laboral	33
Postgrau d'Intervenció sociolaboral: orientació per a l'ocupació i inserció laboral	33

## Seus

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156 - 08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta - 25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### MANRESA

Biblioteca del Campus Universitari de Manresa (BCUM)  
Avinguda de les Bases de Manresa, 1 - 08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### REUS

Carrer de l'Escorxador, s/n - 43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1 - 17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114 - 08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18 - 43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4 - 28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### SEVILLA

Avenida Torneo, 32 - 41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3 - 46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43 - 12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### MÈXIC DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México DF  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus UOC a [seus.uoc.edu](http://seus.uoc.edu)

## Premis i reconeixements UOC

- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Segell d'or d'Excel·lència Europea (EFQM) (2004)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

Tota la informació actualitzada a

<http://estudis.uoc.edu>

## Estudis UOC

CATALÀ



ESPAÑOL

