

Màster universitari

Gestió estratègica de la informació i el coneixement en les organitzacions



La formació de postgrau
en línia per als professionals

Gestió estratègica de la informació i el coneixement en les organitzacions

La gestió de la informació i el coneixement ha arribat a ser considerada com un punt crític en qualsevol tipus d'organització, tant en el món empresarial com dins de la mateixa Administració pública, i fins i tot en entitats del tercer sector.

S'ha produït, doncs, una evolució de la visió de les organitzacions i les empreses. Si en èpoques anteriors els recursos fonamentals eren la terra o el capital, a partir de la dècada dels noranta del segle passat es percep el coneixement com el més important.

Així, cada vegada més en les operacions diàries d'empreses i institucions hi ha un component considerable de gestió d'informació i també, sovint, de creació o transmissió de coneixement. D'aquí que siguin cada vegada més necessaris professionals de la informació en aquests nivells operatius.

No obstant això, és a nivell estratègic on un adequat tractament dels recursos d'informació i del coneixement pot donar a l'organització avantatges competitiu decisius. Efectivament, si la informació i el coneixement són recursos clau, és imprescindible que tinguin un paper important en el disseny de l'estratègia, la seva implementació i el desenvolupament de l'organització adequada per dur-la a terme.

El concepte de gestió estratègica s'ha desenvolupat fonamentalment en l'àmbit de l'administració i direcció d'empreses. La nostra proposta incorpora una visió multidisciplinària en la qual la informació i el coneixement adquireixen el lloc preferent necessari com a element central de l'activitat de les organitzacions. Aquesta visió ens ha portat a dissenyar un programa innovador per oferir la formació adequada a aquells professionals i estudiosos que vulguin especialitzar-se en la gestió estratègica de la informació i el coneixement en les organitzacions.

Objectius, perfils i competències

Els objectius fonamentals del màster universitari són que els titulats:

- Adquireixin una formació avançada que els permeti identificar la informació i el coneixement crític per al funcionament i competitivitat de les organitzacions.
- Desenvolupin la capacitat crítica i analítica per alinear el valor de la informació i el coneixement amb l'estratègia de l'organització, així com amb la funció d'innovació.
- Desenvolupin les capacitats tècniques i metodològiques per aplicar i implementar processos de captura, anàlisi i tractament de grans volums de dades.
- Siguin capaços d'analitzar estratègicament les xarxes socials i les seves implicacions en els processos de generació i difusió d'informació i coneixement.
- Obtinguin coneixements que els permetin analitzar noves formes i estructures per fer recerca científica.

Les competències específiques són:

- Comprensió crítica del valor estratègic de la informació i del coneixement en les organitzacions (públiques i privades).
- Dissenyar i implementar sistemes per a la gestió del coneixement en l'organització.
- Ser capaços de vincular els processos d'innovació i aprenentatge als fluxos de generació i difusió d'informació i coneixements, tant interns com externs a una organització.
- Conèixer i dominar les diferents tècniques, tecnologies i metodologies per a la identificació, recuperació, tractament, representació, visualització i explotació de grans volums de dades.
- Ser capaços d'identificar i estudiar els components, estructura, funcionament i tècniques d'anàlisi de les xarxes socials i les seves implicacions en la generació, captació i difusió de coneixement en les plataformes de xarxes socials.

A qui va dirigit

El màster universitari va dirigit principalment a dos col·lectius. A través de l'itinerari d'investigació, a persones que vulguin desenvolupar una carrera acadèmica en l'àmbit de la gestió estratègica de la informació i el coneixement en les organitzacions. A través de l'itinerari professionalitzador, a aquells que vulguin especialitzar-se en aquest camp com a carrera professional.

Dins d'aquest segon grup professional, es distingeixen dos perfils. D'una banda, directius i gestors d'aquelles empreses o institucions on la informació i el coneixement són recursos fonamentals i juguen un paper rellevant en el disseny i implementació d'estratègies adequades per a l'economia actual. D'altra banda, professionals de la informació que vulguin desenvolupar aquest paper estratègic de la informació i el coneixement, amb l'objectiu d'accedir a llocs de més responsabilitat en la seva organització.

Requisits d'accés

Els estudiants que tinguin un títol universitari oficial espanyol o bé un títol expedit per una institució d'ensenyament superior de l'EEES, que faculta el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES, que hagin obtingut l'homologació del seu títol d'ensenyament superior estranger al títol espanyol que habiliti per accedir a ensenyaments oficials de màster.

Els estudiants titulats d'acord amb sistemes educatius aliens a l'EEES, sense necessitat d'homologació dels seus títols, si acrediten un nivell de formació equivalent als títols espanyols corresponents de grau i que faculden el país expedidor del títol per accedir a ensenyaments de postgrau.

Perfil professional

La titulació de màster universitari de Gestió estratègica de la informació i el coneixement en les organitzacions capacita el titulat per als següents llocs:

- Directius i comandaments intermedis d'empreses intensives en informació i coneixement.
- Directors i comandaments intermedis de departaments d'innovació.
- Directors i comandaments intermedis d'R+D.
- Responsables de gestió del coneixement.
- Responsables d'intel·ligència competitiva i vigilància tecnològica.
- Responsables d'estratègies en *social media*.
- Responsables de *web analytics*.
- Analistes d'intel·ligència empresarial.

Programa acadèmic

Crèdits ECTS

El programa del màster universitari de Gestió estratègica de la informació i el coneixement en les organitzacions consta de 60 crèdits ECTS.

Tipus de matèria

Obligatòries	24
Optatives	25
Pràctiques	5
Treball final de màster	6
Total	60

Assignatures obligatòries

Gestió estratègica del coneixement	6
Xarxes socials, informació i coneixement	6
Estratègia i organització	6
Innovació	6

Assignatures optatives

Anàlisi estratègica de la informació	5
Intel·ligència estratègica	5
Mètrica de la informació	5
<i>e-Research</i>	5
Propietat intel·lectual i seguretat de la informació	5

Assignatures obligatòries de l'itinerari professional

Emprenedoria	5
Gestió de projectes	5
Pràctiques professionals	5
Treball final de màster professionalitzador	6

Assignatures obligatòries de l'itinerari d'investigació

Gestió de la informació per a la recerca	5
Metodologies d'investigació quantitativa	5
Metodologies d'investigació qualitativa	5
Treball final de màster de recerca	6

Direcció acadèmica

Dr. Agustí Canals Parera

Director del màster

Llicenciat i màster en Ciències Físiques per la Universitat Autònoma de Barcelona. MBA i doctor en *Management Sciences* per ESADE (Universitat Ramon Llull). Ha realitzat també estudis de postgrau a les universitats nord-americanes de Penn Stat i Syracuse.

Actualment és professor agregat de la Universitat Oberta de Catalunya i professor associat del Departament de Política d'Empresa d'ESADE (Universitat Ramon Llull). També és el coordinador del grup de recerca consolidat KIMO. Els seus interessos de recerca se centren en la gestió d'informació, la gestió estratègica del coneixement, les xarxes socials i els sistemes complexos.

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156 - 08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta - 25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

MANRESA

Biblioteca del Campus Universitari de Manresa (BCUM)
Avinguda de les Bases de Manresa, 1 - 08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

REUS

Carrer de l'Escorxador, s/n - 43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1 - 17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114 - 08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18 - 43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

MADRID

Plaza de las Cortes, 4 - 28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

SEVILLA

Avenida Torneo, 32 - 41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3 - 46003 València
Tel.: 96 348 66 48

VILA-REAL

Biblioteca Universitària del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43 - 12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

MÈXIC DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 México DF
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus UOC a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Segell d'or d'Excel·lència Europea (EFQM) (2004)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

Tota la informació actualitzada a
<http://estudis.uoc.edu>

Estudis UOC

CATALÀ



ESPAÑOL

