

Màster universitari

Aplicacions Multimèdia



Universitat
Oberta
de Catalunya

La formació de postgrau
en línia per als professionals

Aplicacions Multimèdia

Disseny i desenvolupament de *smart content*

La necessitat de consum de productes digitals es troba en un creixement continu. Volem **aplicacions interactives**, adaptades a qualsevol pantalla amb les quals accedim a través d'un disseny responsive, sense limitacions en els tipus de continguts **multimèdia** que apareixen i, sobretot, **atractives**, senzilles d'utilitzar i amb un nivell d'**experiència d'usuari** elevat; en definitiva: volem *smart content*. El màster universitari d'**Aplicacions multimèdia** et prepara per crear-les i et permet entrar en un **sector de mercat i empresarial de gran demanda**.

T'animem a especialitzar-te, reorientar-te o actualitzar la teva carrera professional per accedir a les **professions** que dissenyen i creen aquests tipus de continguts intel·ligents o *smart content*, que estan experimentant un **creixement accelerat** en la seva demanda laboral.

Forma't com a dissenyador i desenvolupador d'aplicacions i continguts intel·ligents i coneix els dispositius i plataformes associades a la publicació, distribució i consum de *smart content* com ara desenvolupador *front-end*, dissenyador web, maquetador web, expert en SEO/SEM, dissenyador d'interfícies, desenvolupador multiplataforma, programador JavaScript, programador PHP, *digital planner* i/o *digital strategist*, entre moltes altres.

La **creativitat**, la **interdisciplinarietat** i el **domini de la tècnica** són les habilitats clau dels titulats en el màster universitari d'Aplicacions multimèdia.

Objectius i competències

Professionals capaços de:

- Crear continguts adaptables, responsive, connectats i interactius (*smart content*).
- Dissenyar i desenvolupar aplicacions multimèdia atractives, responsive, adaptades i connectades, usant les tecnologies client més sol·licitades del mercat, com són actualment JavaScript i PHP, i seguint una metodologia Agile.
- Prendre decisions sobre quins continguts i tecnologies digitals (vídeo, web, dispositiu, app, joc, animació, tinta electrònica...) són més adequades per a cada necessitat a cada moment.
- Promocionar i posicionar un producte a la xarxa.
- Planificar, gestionar, dirigir i coordinar projectes de l'àmbit multimèdia.
- Estudiar i avaluar propostes de projectes que tractin sobre aplicacions i continguts multimèdia, tenint en compte els recursos, les alternatives disponibles i les condicions de mercat.
- Gestionar equips multidisciplinaris de manera efectiva i eficaç (competència de l'itinerari professional).
- Dirigir la producció multimèdia (competència de l'itinerari professional).
- Dissenyar i desenvolupar una recerca d'acord amb les regles del coneixement científic en l'àmbit multimèdia (competència de l'itinerari de recerca).

Requisits d'accés

El màster universitari d'**Aplicacions multimèdia** es dirigeix a titulats i titulades del grau de Multimèdia i altres titulacions de grau relacionades amb els àmbits de comunicació audiovisual, informàtica, telecomunicació, disseny, periodisme, empresa i publicitat. Així mateix, qualsevol titulat universitari interessat en aquest àmbit pot accedir a aquesta titulació.

Segons la titulació d'origen i les assignatures que s'hagin triat, s'han de cursar complements de formació (es pot consultar en el pla d'estudis del web).

Sortides professionals

El perfil professional per al qual forma aquest màster permet assumir responsabilitats identificades i etiquetades en el món laboral com:

- Especialista en digital media.
- Gestor de projectes web.
- Responsable de SEO/SEM.
- Expert en analítica web.
- Desenvolupador web.
- Desenvolupador *front-end*.
- Desenvolupador *back-end*.
- Maquetador web.
- Dissenyador d'interfícies.
- Desenvolupador multiplataforma.
- Programador *JavaScript*.
- *Digital planner*.
- *Digital strategist*.
- Dissenyador de webs.

A qui va dirigit

El programa d'Aplicacions multimèdia (màster i postgrau) va dirigit a titulats i professionals de l'àmbit de multimèdia, informàtica, telecomunicació, disseny, periodisme, empresa, publicitat i, en general, a qualsevol titulat universitari interessat en l'àmbit multimèdia.

Direcció acadèmica

Carlos Casado

Màster en Programari Lliure per la UOC i llicenciat en Informàtica per la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC i expert en estàndards web i desenvolupament web.

Professorat

Quelic Berga Carreras, Carlos Casado Martínez, César Pablo Córcoles Briongos, David García Solorzano, Ferran Giménez Prado, David Megías Jiménez, Javier Melenchón Maldonado, Laura Porta Simó.

Acreditat amb el segell de qualitat Euro-Inf per a titulacions universitàries d'informàtica per l'European Quality Assurance Network for Informatics Education (EQANIE).



Més informació

<http://estudis.uoc.edu/ca/masters-universitaris/aplicacions-multimedia/presentacio>

Temari

Crèdits ECTS

| | Crèdits ECTS |
|---|--------------|
| Màster universitari d'Aplicacions Multimèdia | 60 |
| Formació obligatòria | |
| Tecnologies i aplicacions multimèdia | 6 |
| Treball final de màster | 12 |
| <i>Itinerari d'especialització professional</i> | |
| Producció multimèdia | 6 |
| Promoció i posicionament al web | 6 |
| Disseny d'interfícies interactives | 6 |
| Tecnologies i eines per al desenvolupament web | 6 |
| <i>Itinerari d'iniciació a la recerca</i> | |
| Metodologies de recerca | 6 |
| Tècniques de recerca | 6 |
| Seminari de recerca I | 6 |
| Seminari de recerca II | 6 |
| Formació optativa | |
| Plataformes de distribució de continguts | 6 |
| Aplicacions web: <i>back-end</i> | 6 |
| Programació creativa | 6 |
| Analítica i rendiment web | 6 |
| Eines avançades d'HTML i CSS | 6 |
| Pràctiques professionals | 6 |
| També es pot cursar el postgrau propi i les especialitzacions derivades del màster que es detallen a continuació: | |
| Postgrau de Disseny web: usuaris, interfícies i mòbils | 30 |
| <i>Especialització de Disseny, interfícies i visualització de dades</i> | |
| - Disseny d'interfícies per a aplicacions mòbils | 6 |
| - Visualització d'informació | 6 |
| <i>Especialització de Posicionament i estàndards web</i> | |
| - Llenguatges i estàndards web | 6 |
| - Promoció i posicionament web | 6 |
| Treball final de postgrau | 6 |

Seus

BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona
Tel.: 93 481 72 72

REUS

Carrer de l'Escorxador, 1
43202 Reus
Tel.: 977 33 80 08

MADRID

Plaza de las Cortes, 4
28014 Madrid
Tel.: 91 524 70 00

LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta
25007 Lleida
Tel.: 973 72 70 77

SALT

Factoria Cultural Coma Cros
Carrer Sant Antoni, 1
17190 Salt
Tel.: 972 40 50 67

SEVILLA

Calle Torneo, 32
41002 Sevilla
Tel.: 954 99 16 25

PALMA

Carrer Ausiàs March, 11
07003 Palma
Tel. 971 65 86 11

TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa
Carrer Colom, 114
08222 Terrassa
Tel.: 93 733 92 00

VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3
46003 València
Tel.: 96 348 66 48

MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1
08242 Manresa
Tel.: 93 877 50 75

TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18
43500 Tortosa
Tel.: 977 58 80 66

VILA-REAL

Biblioteca Universitària
del Coneixement
Avinguda Pius XII, 43
12540 Vila-real
Tel.: 964 54 72 44

CIUTAT DE MÈXIC

Paseo de la Reforma, 265, piso 1
Col. Cuauhtémoc
06500 Ciutat de Mèxic
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus UOC a seus.uoc.edu

Premis i reconeixements UOC

- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Premi a la Inclusió per les Malalties Rares (2016)
- Premi Dona TIC (2016)
- Menció d'honor als Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

