

# Grau de Comunicació

Titulació oficial



Formem els comunicadors  
del segle XXI



Universitat Oberta  
de Catalunya

La primera universitat online

# Grau de Comunicació

Busques prestigi, flexibilitat i innovació?

Estudia Comunicació a la UOC.

En la societat del coneixement, la comunicació ha adquirit una rellevància crucial en tots i cadascun dels seus vessants. Tant és així, que moltes professions emergents estan vinculades a l'**activitat comunicativa**, ja sigui amb una intencionalitat **expressiva, persuasiva o informativa**. A més, els canvis que ha experimentat el sector arran de l'eclosió de les tecnologies de la informació i de la comunicació han generat una demanda creixent de **professionals polivalents** amb capacitat d'adaptació al canvi i coneixements sobre processos molt diversos, però cada vegada més interrelacionats.

En sintonia amb aquest nou entorn i d'acord amb els principis inspiradors de la creació de l'Espai Europeu d'Educació Superior, la Universitat Oberta de Catalunya ofereix el **grau de Comunicació**, una titulació oficial de caràcter generalista i transversal que capacita per al desenvolupament de projectes comunicatius des d'una perspectiva àmplia i innovadora. Aquest grau constitueix una alternativa a les titulacions tradicionals que parcel·len la formació en tres disciplines independents: Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, i Comunicació Audiovisual.

Amb tot, per a afavorir la inserció dels estudiants en el mercat laboral, el grau de Comunicació ofereix la possibilitat d'intensificar, mitjançant perfils d'optativitat, l'adquisició de determinades competències en **àmbits específics d'actuació professional**. Els perfils d'optativitat completen la formació generalista i aporten una orientació específica en algun dels sis àmbits d'actuació següents:

- Creativitat publicitària
- Creació audiovisual
- Gestió publicitària
- Gestió audiovisual
- Comunicació corporativa i relacions públiques
- Comunicació informativa

L'ús intensiu de les TIC, l'aplicació de metodologies pedagògiques innovadores, la contribució d'experts i professionals en actiu al procés d'aprenentatge i l'atenció constant als canvis vertiginosos que viu l'entorn comunicatiu constitueixen els principals signes d'identitat d'aquesta oferta formativa impulsada pels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Et convidem a compartir la **passió per la comunicació** que inspira aquesta titulació. Ens encantaria ser els teus companys de viatge en l'itinerari formatiu que et proposes iniciar.

**Ferran Lalueza Bosch**

Director dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

**Amalia Creus**

Directora del programa de Comunicació

## A qui va adreçat

---

El graduat en Comunicació està capacitat per a l'exercici professional en els principals vessants de l'activitat comunicativa, atenent tant la diversitat de mitjans i suports (digitals, audiovisuals, escrits) com la diversitat d'objectius estratègics (expressius, persuasius, informatius).

- **Creador de continguts comunicatius multimèdia amb finalitats expressives, publicitàries i informatives:** creatiu publicitari, director de projectes, guionista, realitzador, periodista...
- **Gestor d'activitats publicitàries:** director de comptes, planificador de mitjans, planner (planificador estratègic)...
- **Gestor de productes audiovisuals i multiplataforma:** productor, distribuïdor, responsable d'empreses i institucions audiovisuals...

Els mitjans de comunicació, les empreses consultores de relacions públiques, les productores audiovisuals, les agències de publicitat, les centrals de mitjans, les indústries culturals i els gabinets de comunicació de les organitzacions són els entorns en els quals el/la graduat/ada desenvoluparà prioritàriament la seva tasca.

## Requisits acadèmics d'accés

---

Es pot accedir als estudis universitaris de grau si es compleixen els següents requisits:

- Batxillerat i PAU.
- Cicles formatius de grau superior i, si escau, PAU.
- Proves per a majors de 25 anys i 45 anys.
- Accés per a més grans de 40 anys amb experiència professional prèvia en competències del grau.
- Graduats universitaris de titulacions oficials.
- Els estudiants que disposin de l'acreditació UNED per a l'accés als estudis universitaris espanyols.

### Titulats fora d'Espanya

- Els titulats universitaris de països subscrits a l'EEES (Espai Europeu d'Educació Superior).
- Els qui homologuin el títol universitari oficial o el títol d'educació superior de països aliens a l'EEES.

Pots consultar al nostre web <http://estudis.uoc.edu>

## Sortides professionals

---

Les professions per a l'exercici de les quals es veuran capacitats els/les graduats/ades inclouen les següents:

- **Responsable de comunicació d'empreses i institucions:** dircom, director de relacions públiques, consultor de comunicació corporativa, director de protocol i relacions institucionals...



## Titulació oficial

# Grau de Comunicació

La titulació del grau de Comunicació de la UOC és oficial, homologada pel Ministerio de Educación Cultura y Deporte i adaptada a l'Espai Europeu d'Educació Superior, EEES.

## Pla d'estudis

El pla d'estudis del grau de Comunicació es compon de **240 crèdits ECTS**, els quals s'organitzen en tres grans subconjunts: **bàsic, obligatori i optatiu**:

- 60 crèdits ECTS de **formació bàsica**.
- 126 crèdits ECTS **obligatoris**, dins dels quals s'integren els 12 crèdits del treball final de grau (TFG).
- 54 crèdits ECTS **optatius**.

## Durada

La durada mínima és de vuit semestres, amb una càrrega màxima de 30 crèdits ECTS cada un. Tanmateix, podràs aprofitar la flexibilitat de la UOC per cursar **cada semestre el nombre d'assignatures que s'ajustin a la teva disponibilitat de temps**.

## Convalidacions (reconeixement de crèdits)

A la UOC podràs convalidar les assignatures dels estudis que has cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra a través del tràmit d'**Avaluació d'Estudis Previs (AEP)**, que pots realitzar en el Campus Virtual un cop hagis fet la sol·licitud d'accés (no cal haver fet la matrícula).

Si tens experiència professional relacionada amb la titulació que vols cursar, també podràs convalidar en el Campus, assignatures mitjançant la sol·licitud del **Reconeixement Acadèmic de l'Experiència Professional (RAEP)**.

Et recomanem que t'informis més detalladament del reconeixement de crèdits d'aquest programa al seu web, a l'apartat "Reconeixement de crèdits".

## Assignatures

Crèdits

### Formació bàsica (60 crèdits ECTS)

Recerca i recuperació de la informació	6
Competències TIC en comunicació	6
Idioma modern I (anglès)	6
Iniciativa emprenedora	6
Introducció a l'empresa	6
Llengua i comunicació	6
Pensament creatiu	6
Psicologia de la comunicació	6
Règim jurídic de la comunicació	6
Sociologia de la comunicació	6

### Assignatures obligatòries (114 crèdits ECTS)

Disseny visual i expressió gràfica	6
Estructura de la comunicació	6
Expressió audiovisual	6
Expressió oral i escrita	6
Fonaments del màrqueting	6
Gestió de continguts	6
Guió audiovisual	6
Idioma modern II (anglès)	6
Introducció a la comunicació audiovisual	6
Introducció a la publicitat	6
Introducció a les relacions públiques	6
Introducció al periodisme	6
Narrativa audiovisual	6
Producció audiovisual	6
Sistemes i processos de la publicitat	6
Sistemes i processos de les relacions públiques	6
Tècniques de relacions públiques	6
Tecnologia dels mitjans audiovisuals	6
Teories de la comunicació	6

### Assignatures optatives (54 crèdits ECTS)

*a escollir d'entre les assignatures següents:*

Comunicació de crisi	6
Comunicació política i institucional	6
Comunicació persuasiva en mitjans digitals	6
Comunicació del patrimoni cultural	6
Creativitat publicitària I	6
Creativitat publicitària II	6
Dret de la publicitat	3
Direcció de comptes	6
Direcció de màrqueting	6
Disseny i creació sonora	6
Distribució audiovisual	3
Estètica digital i media art	6
Estructura del sector audiovisual	3
Fonaments de la planificació de mitjans	6
Investigació de mercats	6
Llenguatges publicitaris	6
Lobbisme i grups d'influència	6
Organització d'esdeveniments i protocol	6
Organització i processos periodístics	6
Periodisme digital	6
Planificació estratègica i creativa	3
Planificació de mitjans	6
Polítiques de comunicació	3
Producció i distribució multiplataforma	6
Propietat intel·lectual	3
Realització audiovisual	6
Redacció periodística	6
Teoria i pràctica del muntatge audiovisual	6
Video de creació	6

**Treball final de grau** 12

## Recomanació de matrícula

Períodes	Assignatures	Crèdits	Totals
Semestre 1	Competències TIC en comunicació Llengua i comunicació Règim jurídic de la comunicació Teories de la comunicació Estructura de la comunicació	6 6 6 6 6	30
Semestre 2	Idioma modern I (anglès) Iniciativa emprenedora Recerca i recuperació de la informació Introducció a la comunicació audiovisual Pensament creatiu	6 6 6 6 6	30
Semestre 3	Gestió de continguts Sociologia de la comunicació Introducció a les relacions públiques Introducció a la publicitat Expressió oral i escrita	6 6 6 6 6	30
Semestre 4	Introducció a l'empresa Psicologia de la comunicació Introducció al periodisme Expressió audiovisual Sistemes i processos de les relacions públiques	6 6 6 6 6	30
Semestre 5	Tècniques de relacions públiques Producció audiovisual Fonaments del màrqueting Narrativa audiovisual Disseny visual i expressió gràfica	6 6 6 6 6	30
Semestre 6	Idioma modern II (anglès) Guió audiovisual Tecnologia dels mitjans audiovisuals Sistemes i processos de la publicitat Crèdits optatius	6 6 6 6 6	30
Semestre 7	Crèdits optatius	30	30
Semestre 8	Crèdits optatius TFG	18 12	30
<b>Total</b>			<b>240</b>

## Perfils d'optativitat (itineraris)

El perfil d'optativitat et serveix per a especialitzar la teva trajectòria professional, i quedarà recollit en el teu títol.

### **Creativitat publicitària**

Comunicació persuasiva en mitjans digitals  
Creativitat publicitària I  
Creativitat publicitària II  
Dret de la publicitat  
Llenguatges publicitaris  
Planificació estratègica i creativa  
Realització audiovisual

### **Gestió publicitària**

Dret de la publicitat  
Direcció de comptes  
Direcció de màrqueting  
Investigació de mercats  
Fonaments de la planificació de mitjans  
Planificació de mitjans  
Planificació estratègica i creativa

### **Comunicació corporativa i relacions públiques**

Comunicació de crisi  
Comunicació del patrimoni cultural  
Comunicació política i institucional  
Lobbisme i grups d'influència  
Organització d'esdeveniments i protocol  
Redacció periodística

### **Creació audiovisual**

Comunicació persuasiva en mitjans digitals  
Disseny i creació sonora  
Estètica digital i media art  
Realització audiovisual  
Teoria i pràctica del muntatge audiovisual  
Vídeo de creació

### **Gestió audiovisual**

Direcció de màrqueting  
Distribució audiovisual  
Estructura del sector audiovisual  
Realització audiovisual  
Polítiques de comunicació  
Producció i distribució multiplataforma  
Propietat intel·lectual  
Planificació de mitjans

### **Comunicació informativa**

Organització i processos periodístics  
Periodisme digital  
Polítiques de comunicació  
Producció i distribució multiplataforma  
Propietat intel·lectual  
Redacció periodística  
Teoria i pràctica del muntatge audiovisual

## Procés de matriculació

---

### Abans de matricular-te

En primer lloc, cal sol·licitar l'accés al Campus Virtual de la UOC omplint el formulari que trobaràs a la pàgina web del grau de Comunicació. Aquest tràmit és gratuït i no et compromet a fer la matrícula.

Un cop al Campus podràs comptar amb l'ajut del **teu tutor personal**, que t'aconsellarà i et guiarà per a començar amb èxit els teus estudis i durant tota la carrera universitària.

En el Campus també trobaràs la **secretaria acadèmica** on, entre d'altres tràmits, podràs sol·licitar la **convalidació** dels teus estudis abans de fer la matrícula.

### Matrícula

Finalment, en el Campus Virtual, podràs **formalitzar la matrícula**, comptant amb l'assessorament del tutor.

Hi ha dos períodes a l'any per a matricular-te:

Primera matrícula	Inici de curs
de maig a juliol	setembre
de novembre a febrer	febrer

### Preus, ajuts i finançament

Si vols més informació sobre preus, ajuts i finançament omple el formulari de sol·licitud d'informació que trobaràs a la pàgina web del grau de Comunicació.

## Oficialitat del títol de Comunicació de la UOC

---

En el marc de l'EEES (Espai Europeu d'Educació Superior), el pla d'Estudis de la titulació d'aquest grau ha estat elaborat per la UOC i aprovat pel Consejo de Universidades. Aquest títol UOC està autoritzat i registrat pel Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

A la UOC t'ofereim una manera diferent d'estudiar, més flexible, pràctica i personalitzada.

## Suport professionalitzador per al mercat laboral

---

La UOC disposa, per als seus estudiants i graduats, d'un **servei d'assessorament professional** per a desenvolupar-se millor en el mercat laboral i d'una borsa de treball per buscar noves oportunitats professionals.

A més, com a part del col·lectiu **Alumni de la UOC** podràs gaudir de les activitats de *networking* i actualitzar continguts i coneixements relatius als estudis i a la millora professional.

D'altra banda, els estudis de grau de la UOC tenen continuïtat professionalitzadora o de recerca en els **màsters universitaris i doctorat** i els **programes de postgrau propis**.



# La UOC, la primera universitat en línia del món

## La UOC va crear la primera universitat en línia del món el 1995

Avui dia la comunitat universitària de la UOC és formada per més de **200.000** persones connectades des de més de 70 països diferents. El caràcter innovador de la UOC l'ha convertit en el referent de la formació universitària en línia a tot el món.

La UOC té convenis i aliances amb les principals empreses i institucions internacionals. Ofereix programes de postgrau juntament amb l'Organització Mundial del Turisme (UNWTO) i en col·laboració amb l'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO), i és la universitat triada per l'Institut de les Nacions Unides per a la Formació Professional i la Recerca (UNITAR) per a desenvolupar i impartir en línia els programes de conflictiologia als delegats de l'ONU en missió de pau.



## La UOC i els seus títols pertanyen de ple dret a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES)

Autoritzada i inscrita des del seu inici en el **Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT)** del Ministeri d'Educació amb el núm. 54, la UOC forma part de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), basat en els principis establerts en la Declaració de Bolonya. Tant els títols oficials de graus i de màsters universitaris impartits per la UOC i registrats en el RUCT, com la resta de titulacions pròpies de la UOC gaudeixen dels avantatges del seu reconeixement en tots els països membres de l'EEES.

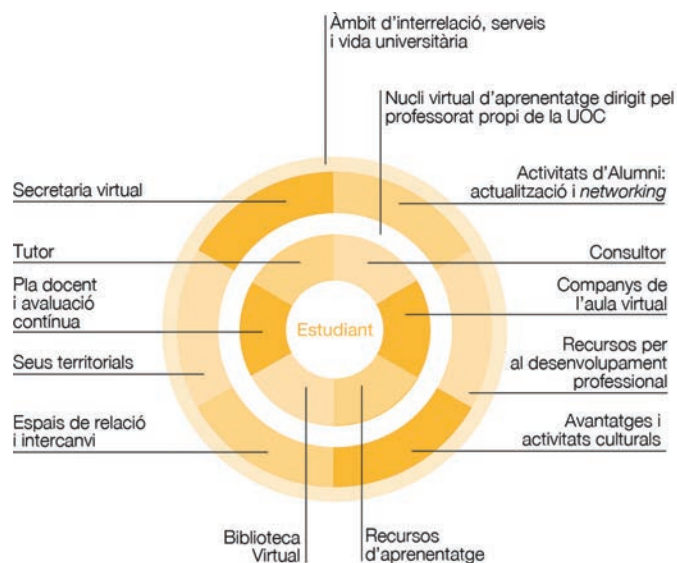
D'acord amb els objectius de l'EEES, la UOC té com a prioritat que els seus estudiants progressin professionalment. Els seus graus i programes són dissenyats per a donar resposta a les necessitats reals de les empreses en un mercat laboral globalitzat.



## El model pedagògic UOC és la referència mundial en aprenentatge virtual (e-learning)

Reconegut amb prestigiosos premis internacionals, supera esquemes antics i situa l'estudiant al centre de l'activitat formativa. En el model educatiu de la UOC l'estudiant compta amb tres elements bàsics: els recursos, la col·laboració i l'acompanyament.

A l'aula virtual, l'alumne disposa dels més adequats recursos d'aprenentatge, es relaciona amb la resta d'estudiants i rep un acompanyament personalitzat de tutors i docents. Amb un efectiu model d'avaluació contínua, el model pedagògic de la UOC és molt flexible i s'adapta a les necessitats de cada estudiant, incloent-hi les dels professionals que disposen de poc temps.



## La UOC, gràcies a la seva activitat de recerca i desenvolupament, dissenya el futur de l'aprenentatge virtual

La recerca a la UOC es desenvolupa a l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) –especialitzat en la recerca sobre la societat en xarxa–, l'eLearn Center –centrat en la innovació en aprenentatge virtual– i la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social. L'equip de 245 professionals de més de 24 països de l'eLearn Center posiciona la UOC com a referència mundial per a definir la qualitat en formació en línia actual i de futur. La UOC compta amb el reconeixement i finançament de les principals institucions mundials, com per exemple la Unió Europea per l'innovador projecte Speak Apps per a l'ensenyament en línia d'idiomes.



### Seus

#### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

#### LLEIDA

Carrer Canyeret, s/n. 2a planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

#### MANRESA

Biblioteca del Campus Universitari  
de Manresa (BCUM)  
Av. de les Bases de Manresa, 7-11  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

#### REUS

Carrer de l'Escorxador, s/n  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

#### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

#### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

#### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

#### SEVILLA

Avenida Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

#### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

#### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3  
46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

#### VILA-REAL

Biblioteca Universitària  
del Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

#### MÈXIC DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México DF  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

### Premis i reconeixements UOC

- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (Gold) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Segell d'or d'Excel·lència Europea (EFQM) (2004)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

