



Universitat Oberta  
de Catalunya



Grau amb l'acreditació de qualitat  
Euro-Inf de l'European Quality  
Assurance Network for Informatics  
Education (EQANIE)

Estudis d'Informàtica,  
Multimèdia i  
Telecomunicació

Formem els professionals en  
tecnologies multimèdia, disseny  
web i comunicació interactiva per a  
aplicacions d'escriptori i mòbils

# Grau de Multimèdia

Titulació oficial



# Grau de Multimèdia

Busques prestigi,  
flexibilitat i innovació?  
Estudia Multimèdia a la  
UOC.

L'eclosió de plataformes i dispositius mòbils ha revolucionat el sector de les comunicacions, la indústria informàtica i el camp de la creació i distribució de continguts digitals interactius. Aquest creixement ràpid i intens ha comportat un canvi radical en la manera en què els continguts digitals es creen, gestionen i integren en aplicacions interactives d'escriptori i mòbils.

Una àrea desbordant d'activitat de producció i distribució d'informació visual, textual i sonora. Un nou espai de coneixement, creació i ocupació professional al qual, fent ús d'una paraula ja clàssica, anomenem sector multimèdia.

Amb l'objectiu de formar professionals altament qualificats i connectats amb aquest àmbit, la Universitat Oberta de Catalunya ofereix el grau de Multimèdia, una titulació oficial adaptada a l'espai europeu d'ensenyament superior (EEES) que permet adquirir coneixements i habilitats en tres àrees:

- Les tecnologies, llenguatges i metodologies de disseny i producció multimèdia.
- El medi artístic, en especial el disseny gràfic i la comunicació interactiva.
- Les tècniques i els sistemes de gestió i els aspectes econòmics i socials relacionats amb la producció multimèdia.

Aquesta titulació proporciona els fonaments teòrics i els coneixements pràctics necessaris per a esdevenir un professional capaç de crear i produir continguts digitals multimèdia, dissenyar amb criteri estètic i funcional aplicacions interactives, programar-les fent servir els llenguatges més adequats i planificar i gestionar la seva realització. Al final d'aquest procés, el graduat esdevé un professional habituat a utilitzar llenguatges de marcatge i programació per al Web (HTML, CSS, JavaScript o PHP) i a fer servir versions actualitzades d'eines de creació gràfica, desenvolupament web i producció multimèdia (Flash, Premiere, After Effects, Audition, Photoshop, Dreamweaver, Fireworks, 3D Studio, Illustrator, Indesign i Maya).

Per tal d'afavorir el desenvolupament professional dels estudiants, el grau de Multimèdia ofereix l'oportunitat d'intensificar l'adquisició de determinades competències mitjançant perfils d'optativitat, que són agrupacions d'assignatures optatives. L'estudiant pot triar entre els sis perfils següents:

- Comunicació visual i creativitat
- Desenvolupament d'aplicacions interactives
- Usabilitat i interfícies
- Gestió i publicació de continguts
- Enginyeria web
- Videojocs

Aquesta formació compleix els principis de l'educació "STEAM": combinar les competències tecnològiques amb les artístiques i creatives amb l'objectiu de formar professionals multidisciplinars del sector multimèdia.

Els Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC tenen quinze anys d'experiència en la formació de titulats en multimèdia. Si comparteixes amb nosaltres la passió per aquest àmbit i t'hi vols introduir o vols millorar les teves habilitats i coneixements en multimèdia, t'animem a conèixer la nostra proposta formativa i esperem poder-te trobar en un futur entre els nostres graduats i graduades.

Josep Prieto Blázquez

*Director dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació*

Laura Porta Simó

*Directora del Programa de grau de Multimèdia*

## A qui va adreçat

Els graduats en Multimèdia de la UOC estan capacitats per a treballar a sectors relacionats amb la creació, el desenvolupament i la publicació de continguts digitals en diversos formats i la seva publicació i distribució per mitjà dels diferents suports i plataformes de la Web. Pot dissenyar, gestionar i desenvolupar projectes multimèdia o exercir de consultor a aquest àmbit.

## Requisits acadèmics d'accés

Es pot accedir als estudis universitaris de grau si es compleixen els següents requisits:

- Batxillerat i PAU.
- Cicles formatius de grau superior i, si escau, PAU.
- Proves per a majors de 25 anys i 45 anys.
- Accés per a més grans de 40 anys amb experiència professional prèvia en competències del grau.
- Graduats universitaris de titulacions oficials.
- Els estudiants que disposin de l'acreditació UNED per a l'accés als estudis universitaris espanyols.

### Titulats fora d'Espanya

Si has finalitzat estudis superiors en una universitat o un centre d'ensenyament superior estranger, fora de l'Estat espanyol, t'has de posar en contacte amb el Ministeri d'Educació per tal que emeti una resolució respecte als estudis aportats per cursar el grau.

Pots consultar el nostre web: <http://estudis.uoc.edu>

## Convalidacions (reconeixement de crèdits)

A la UOC podràs convalidar les assignatures dels estudis que has cursat en aquesta universitat o en qualsevol altra a través del tràmit d'Avaluació d'Estudis Previs (AEP), que pots realitzar en el Campus Virtual un cop hagi fet la sol·licitud d'accés (no cal haver fet la matrícula).

Si tens experiència professional relacionada amb la titulació que vols cursar, també podràs convalidar en el Campus, assignatures mitjançant la sol·licitud del Reconeixement Acadèmic de l'Experiència Professional (RAEP).

Et recomanem que t'informis més detalladament del reconeixement de crèdits d'aquest programa al seu web, a l'apartat "Reconeixement de crèdits".

En cas de disposar d'un Cicle Formatiu de Grau Superior (CFGs) t'aconsellem que consultis la web:

<http://estudis.uoc.edu/ca/graus/multimedia/taules-cfgs>  
perquè pots obtenir la convalidació d'entre 30 i 78 crèdits.

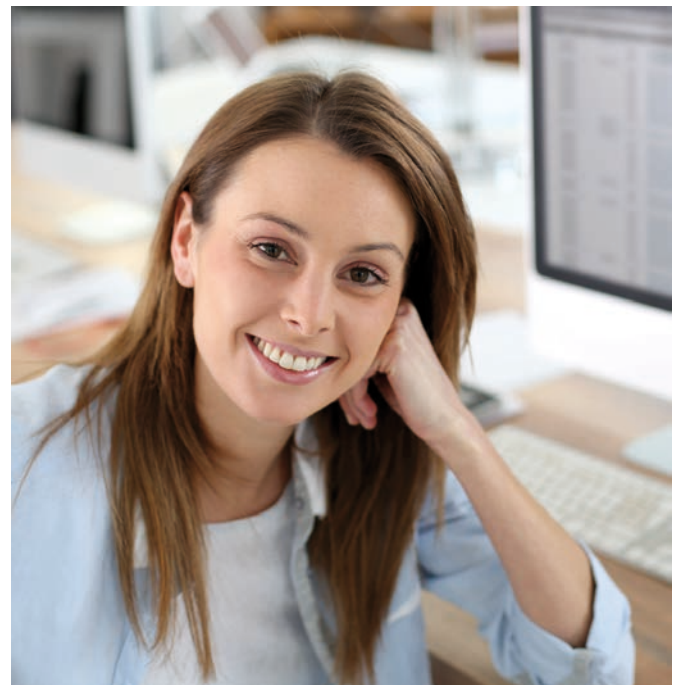
*La vigència de la informació d'aquest fullet és per al curs 2017/18.  
Els canvis i actualitzacions es poden trobar a la informació del grau de Multimèdia que trobaràs al web.*

## Sortides professionals

Els graduats i graduades en Multimèdia estan capacitats per treballar en el camp de la creació de continguts digitals interactius per a dispositius mòbils i d'escriptori, en àmbits com l'experiència d'usuari, la usabilitat, la gestió de continguts, el disseny d'interfícies i el desenvolupament d'aplicacions RIA.

A través de l'exercici dels rols professionals següents:

- Dissenyador/a multimèdia: expert en UX, arquitecte de la informació, dissenyador d'interfícies, guionista multimèdia, director d'art de projectes multimèdia, dissenyador gràfic per al web, creador de continguts multimèdia.
- Desenvolupador/a multimèdia: especialista en RIA, tècnic de xarxes multimèdia, tècnic d'àudio/vídeo, programador multimèdia.
- Gestor/a de projectes multimèdia: productor d'aplicacions per dispositius mòbils i d'escriptori, tècnic en contingut multimèdia, tècnic en tecnologies i productes multimèdia.
- Consultor/a multimèdia: especialista en tecnologies web i aplicacions Rich Media, especialista en creació multimèdia, especialista en mercat i productes digitals interactius per dispositius mòbils i d'escriptori.



## Titulació oficial

# Grau de Multimèdia

La titulació del grau de Multimèdia de la UOC és oficial, homologada pel Ministerio de Educación Cultura y Deporte i adaptada a l'Espai Europeu d'Educació Superior, EEES.

## Pla d'estudis

El pla d'estudis del grau de Multimèdia es compon de 240 crèdits ECTS, els quals s'organitzen en tres grans subconjunts: bàsic, obligatori i optatiu:

- Formació bàsica: 60 ECTS.
- Assignatures obligatòries: 132 ECTS, dins dels quals s'integren els 12 crèdits del treball final de grau (TFG).
- Assignatures optatives: 48 ECTS.

## Durada

La durada mínima del grau és de vuit semestres, amb una càrrega màxima de 30 crèdits ECTS cada un. Tanmateix, podràs aprofitar la flexibilitat de la UOC per a cursar cada semestre el nombre d'assignatures que s'ajustin a la teva disponibilitat de temps.

## Assignatures

**Crèdits**

### Formació bàsica (60 crèdits ECTS)

Treball en equip a la Xarxa	6
Fonaments i evolució de la multimèdia	6
Vídeo	6
Idioma modern I: anglès	6
Programació	6
Matemàtiques per a multimèdia I	6
Narrativa interactiva	6
Arquitectura de la informació	6
Competència comunicativa per a professionals de les TIC	6
Administració i gestió d'organitzacions	6

### Assignatures obligatòries (120 crèdits ECTS)

Llenguatges i estàndards web	6
Disseny gràfic	6
Imatge i llenguatge visual	6
Idioma modern II: anglès	6
Matemàtiques per a multimèdia II	6
Programació web	6
Gràfics 3D	6
Física per a multimèdia	6
Animació	6
Disseny d'interfícies multimèdia	6
Integració digital de continguts	6
Xarxes multimèdia	6
Disseny de bases de dades	6
Mitjans interactius	6
Tractament i publicació d'imatge i vídeo	6
Tractament i publicació d'àudio	6
Composició digital	6
Gestió de projectes	6
Mercat i legislació	6
Metodologia i desenvolupament de projectes en xarxa	6

### Assignatures optatives (48 crèdits ECTS)

Creativitat i estètica	6
Animació 3D	6
Fotografia digital	6
Visualització de la informació	6
Programació web avançada	6
Aplicacions interactives multiplataforma	6
Ús de bases de dades	6
Seguretat i qualitat en servidors web	6
Comportament d'usuaris	6
Usabilitat	6
Realitat virtual	6
Disseny d'interacció	6
Sistemes de gestió de continguts	6
Publicació, distribució i monetització	6
Documentació audiovisual	6
Enginyeria del programari	6
Disseny i programació orientada a objectes	6
Anàlisi i disseny amb patrons	6
Idioma modern III: anglès	6
Creació de móns virtuals	6
Matemàtiques i física per a simulacions i videojocs	6
Pràctiques	12
Iniciativa emprenedora i direcció d'organitzacions	6
Treball final de grau	12

## Semestres suggerits\*

Períodes (semestres)	Assignatures	Crèdits	Totals
01	Treball en equip a la Xarxa Fonaments i evolució de la multimèdia Llenguatges i estàndards web Disseny gràfic Vídeo	6 6 6 6 6	30
02	Idioma modern I: anglès Programació Matemàtiques per a multimèdia I Imatge i llenguatge visual Narrativa interactiva	6 6 6 6 6	30
03	Idioma modern II: anglès Matemàtiques per a multimèdia II Programació web Gràfics 3D Arquitectura de la informació	6 6 6 6 6	30
04	Competència comunicativa per a professionals de les TIC Física per a multimèdia Administració i gestió d'organitzacions Animació Disseny d'interfícies multimèdia	6 6 6 6 6	30
05	Integració digital de continguts Xarxes multimèdia Disseny de bases de dades Mitjans interactius Assignatura optativa	6 6 6 6 6	30
06	Tractament i publicació d'imatge i vídeo Tractament i publicació d'àudio Composició digital Gestió de projectes Assignatura optativa	6 6 6 6 6	30
07	Mercat i legislació Metodologia i desenvolupament de projectes en xarxa Assignatura optativa Assignatura optativa Assignatura optativa	6 6 6 6 6	30
08	Treball de final de grau Assignatura optativa Assignatura optativa Assignatura optativa	12 6 6 6	30
<b>Total</b>			<b>240</b>

\* L'estudiant podrà escollir el nombre d'assignatures a cursar cada semestre en funció de les seves preferències i disponibilitat de temps.

## Perfils d'optativitat (itineraris)

El perfil d'optativitat et serveix per a especialitzar la teva trajectòria professional, i quedarà recollit en el teu títol.

### Comunicació visual i creativitat

Creativitat i estètica  
Animació 3D  
Fotografia digital  
Visualització de la informació

### Usabilitat i interfícies

Comportament d'usuari  
Usabilitat  
Realitat virtual  
Disseny d'interacció

### Enginyeria web

Enginyeria del programari  
Programació web avançada  
Disseny i programació orientada a objectes  
Anàlisi i disseny amb patrons

### Desenvolupament d'aplicacions interactives

Programació web avançada  
Aplicacions interactives multiplataforma  
Ús de bases de dades  
Seguretat i qualitat en servidors web

### Gestió i publicació de continguts

Sistemes de gestió de continguts  
Ús de bases de dades  
Publicació, distribució i monetització  
Documentació audiovisual

### Videojocs

Creació de móns virtuals  
Matemàtiques i física per a simulacions i videojocs  
Aplicacions interactives multiplataforma  
Publicació, distribució i monetització



## Procés de matriculació

### Abans de matricular-te

En primer lloc, **cal sol·licitar l'accés al Campus Virtual** de la UOC omplint el formulari que trobaràs a la pàgina web del grau de Multimèdia. Aquest tràmit és gratuït i no et compromet a fer la matrícula.

Un cop al Campus podràs comptar amb l'ajut del **teu tutor personal**, que t' aconsellarà i et guiarà per a començar amb èxit els teus estudis i durant tota la carrera universitària.

En el Campus també trobaràs la **secretaria acadèmica** on, entre d'altres tràmits, podràs sol·licitar la **convalidació** dels teus estudis abans de fer la matrícula.

### Matrícula

Finalment, en el Campus Virtual, podràs **formalitzar la matrícula**, comptant amb l'assessorament del tutor.

Hi ha dos períodes a l'any per a matricular-te:

Primera matrícula	Inici de curs
de maig a juliol	setembre
de novembre a febrer	febrer

### Preus, ajuts i finançament

Si vols més informació sobre preus, ajuts i finançament omple el formulari de sol·licitud d'informació que trobaràs a la pàgina web del Grau de Multimèdia.

## Oficialitat del títol Grau de Multimèdia de la UOC

En el marc de l'EEES (Espai Europeu d'Educació Superior), el pla d'Estudis de la titulació d'aquest grau ha estat elaborat per la UOC i aprovat pel Consejo de Universidades. Aquest títol UOC està autoritzat i registrat pel Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

**També ha rebut l'acreditació de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) que en certifica la qualitat formativa d'acord amb els estàndards de qualitat europeus de la European Association for Quality Assurance in Higher Education.**

## Alumni

### Serveis de carrera professional

UOC Alumni posa a l'abast dels estudiants i dels graduats **serveis orientats a la millora professional**, com ara borses de treball especialitzades i recursos d'orientació professional.

Quan acabis els teus estudis, entraràs a formar part de la comunitat de UOC Alumni i podràs accedir a la versió *premium* d'aquests serveis.

Els serveis de **carrera professional** t'ofereixen un acompanyament personalitzat i adequat a les teves necessitats.

El servei d'**actualització** t'ofereix descomptes per continuar la teva formació i continguts i activitats per a posar al dia les teves habilitats professionals.

Els serveis de **networking** professional et connecten a la xarxa de graduats i t'ofereixen diferents maneres de treure'n profit.

Els serveis de suport a l'**emprenedoria** t'assessoren personalitzadament sobre les habilitats que necessites i en la creació del pla d'empresa.

UOC Alumni t'acompanya!

Més informació: [www.alumni.uoc.edu](http://www.alumni.uoc.edu)



## La UOC, la primera universitat en línia del món

### La UOC va crear la primera universitat en línia del món el 1995

Avui dia la comunitat universitària de la UOC és formada per més de **200.000 persones** connectades des de més de 70 països diferents. El caràcter innovador de la UOC l'ha convertit en **el referent de la formació universitària en línia** a tot el món.

La UOC té convenis i aliances amb les principals empreses i institucions internacionals. Ofereix programes de postgrau juntament amb l'Organització Mundial del Turisme (UNWTO) i en col·laboració amb l'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO), i és la universitat triada per l'Institut de les Nacions Unides per a la Formació Professional i la Recerca (UNITAR) per a desenvolupar i impartir en línia els programes de conflictiologia als delegats de l'ONU en missió de pau.



The United Nations Institute for Training and Research



unitar



## La UOC i els seus títols pertanyen de ple dret a l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES)

Autoritzada i inscrita des del seu inici en el **Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT)** del Ministeri d'Educació amb el núm. 54, la UOC forma part de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES), basat en els principis establerts en la Declaració de Bolonya. Tant els títols oficials de graus i de màsters universitaris impartits per la UOC i registrats en el RUCT, com la resta de titulacions pròpies de la UOC gaudeixen dels avantatges del seu **reconeixement en tots els països membres de l'EEES**.

D'acord amb els objectius de l'EEES, la UOC té com a prioritat que els seus estudiants progressin professionalment. Els seus graus i programes són dissenyats per a donar resposta a les necessitats reals de les empreses en un mercat laboral globalitzat.



## El model pedagògic UOC és la referència mundial en aprenentatge online (e-learning)

Reconegut amb prestigiosos premis internacionals, supera esquemes antics i situa l'estudiant al centre de l'activitat formativa. En el model educatiu de la UOC l'estudiant compta amb tres elements bàsics: els recursos, la col·laboració i l'acompanyament.

A l'aula virtual, l'alumne disposa dels més adequats recursos d'aprenentatge, es relaciona amb la resta d'estudiants i rep un acompanyament personalitzat de tutors i docents. Amb un efectiu model d'avaluació contínua, el model pedagògic de la UOC és molt flexible i s'adapta a les necessitats de cada estudiant, incloent-hi les dels professionals que disposen de poc temps.



## La UOC, gràcies a la seva activitat de recerca i desenvolupament, dissenya el futur de l'aprenentatge online

La recerca a la UOC es desenvolupa a l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) –especialitzat en la recerca sobre la societat en xarxa–, l'eLearn Center –centrat en la innovació en aprenentatge online– i la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social. L'equip de 245 professionals de més de 24 països de l'eLearn Center posiciona la UOC com a referència mundial per a definir la qualitat en formació en línia actual i de futur. La UOC compta amb el reconeixement i finançament de les principals institucions mundials, com per exemple la Unió Europea per l'innovador projecte Speak Apps per a l'ensenyament en línia d'idiomes.



R&I

eLearn Center



R&I

IN3  
Internet  
Interdisciplinary  
Institute

## Seus

### BARCELONA

Rambla del Poblenou, 156  
08018 Barcelona  
Tel.: 93 481 72 72

### REUS

Carrer de l'Escorxador, 1  
43202 Reus  
Tel.: 977 33 80 08

### TORTOSA

Carrer Alfara de Carles, 18  
43500 Tortosa  
Tel.: 977 58 80 66

### VALÈNCIA

Carrer de la Pau, 3  
46003 València  
Tel.: 96 348 66 48

### LLEIDA

Carrer Canyeret, 12, 2a. planta  
25007 Lleida  
Tel.: 973 72 70 77

### SALT

Factoria Cultural Coma Cros  
Carrer Sant Antoni, 1  
17190 Salt  
Tel.: 972 40 50 67

### SEVILLA

Calle Torneo, 32  
41002 Sevilla  
Tel.: 954 99 16 25

### VILA-REAL

Biblioteca Universitària del  
Coneixement  
Avinguda Pius XII, 43  
12540 Vila-real  
Tel.: 964 54 72 44

### MANRESA

Av de les Bases de Manresa, 1  
08242 Manresa  
Tel.: 93 877 50 75

### TERRASSA

Vapor Universitari de Terrassa  
Carrer Colom, 114  
08222 Terrassa  
Tel.: 93 733 92 00

### MADRID

Plaza de las Cortes, 4  
28014 Madrid  
Tel.: 91 524 70 00

### MÈXIC DF

Paseo de la Reforma, 265, piso 1  
Col. Cuauhtémoc  
06500 México DF  
Tel.: + 52 (55) 55 114206 al 08

Totes les seus a [seus.uoc.edu](http://seus.uoc.edu)

## Premis i reconeixements UOC

- Premi d'excel·lència institucional (2016)
- Menció d'honor als Premis a l'Impacte en l'Aprenentatge (2016)
- Golden Orange Awards (2016)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2015)
- Medalla d'Or de la Creu Roja (2015)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Plata) (2014)
- Premi LTI App Bounty (2013)
- Telefónica Ability Awards (2012)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Bronze) (2011)
- Premi IGC a la Innovació Digital (2010)

- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Leadership) (2009)
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) (2009)
- Premi a l'Impacte en l'Aprenentatge (Or) (2008)
- Premi Nacional de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya (2005)
- Segell d'or d'Excel·lència Europea (EFQM) (2004)
- Centre d'Excel·lència de SUN (2003)
- Premi ICDE d'excel·lència (2001)
- Premi WITSA (2000)
- Premi Bangemann Challenge (1997)

